



Lamborghini Temerario Tricolore: una celebración de la excelencia italiana

Una configuración exclusive rinde homenaje a la artesanía, el diseño y la identidad de Italia durante la Monterey Car Week

Sant'Agata Bolognese, 28 de agosto de 2026 – Automobili Lamborghini desvela el Temerario¹ Tricolore, una configuración a medida creada como celebración de la excelencia, la artesanía y el diseño italianos. Desvelado en el escenario de Lamborghini en *The Quail, A Motorsports Gathering*, durante la Monterey Car Week, junto con el estreno mundial del Revuelto SV, el Temerario Tricolore supone la primera interpretación que luce la denominación Tricolore desde el Gallardo LP 550-2 Tricolore presentado en 2011. Quince años después, los colores de la bandera italiana regresan en el High Performance Electrified Vehicle (HPEV) de Lamborghini, combinando el legado de la marca con una expresión contemporánea de prestaciones, innovación e individualidad.

“Temerario Tricolore es una celebración de los valores que definen a Lamborghini: diseño visionario, innovación tecnológica, prestaciones sin concesiones y la excelencia de la artesanía italiana”, ha declarado Stephan Winkelmann, Presidente y CEO de Automobili Lamborghini. “Quince años después de presentar el Gallardo Tricolore, esta nueva interpretación de nuestro Centro Stile lleva los colores nacionales italianos a la nueva era del superdeportivo. Al mismo tiempo, demuestra cómo Ad Personam permite a cada cliente crear un Lamborghini verdaderamente único, transformando su visión personal en una expresión a medida de su individualidad”.

Diseñado por Lamborghini Centro Stile y finalizado en colaboración con Ad Personam, el Temerario Tricolore muestra cómo la personalización puede ir más allá de la selección de colores y materiales para convertirse en una parte integral del proceso creativo.

Tras las dos configuraciones Temerario Ad Personam a medida presentadas en el Goodwood Festival of Speed 2026, el Temerario Tricolore amplía aún más el recorrido de personalización del modelo, al tiempo que Lamborghini celebra el 20º aniversario de su programa Ad Personam, uniendo ingeniería avanzada con las mejores tradiciones de la artesanía italiana.

Una interpretación contemporánea del Tricolore

El Temerario Tricolore sigue los pasos del Gallardo LP 550-2 Tricolore, creado en 2011 para conmemorar el 150º aniversario de la unificación italiana. Aquel modelo celebraba la identidad nacional mediante una franja específica con los colores de la bandera italiana, reforzando el papel de Lamborghini como embajador global de la excelencia del Made in Italy.

El nuevo Temerario Tricolore reinterpreta ese mismo espíritu mediante una atrevida composición exterior bicolor. El Blu Marinus Shiny define la sección inferior de la carrocería, mientras que el Bianco Monocerus se extiende por las superficies superiores, incluidas las secciones superiores de las puertas y las aletas.

Los detalles en Nero Noctis brillante de los retrovisores exteriores, las llantas, la cubierta del motor y las secciones trasera y superior crean un preciso contraste entre los dos colores principales y refuerzan

¹ Temerario (WLTP): Energy consumption (weighted combined): 6,4-4,3 kWh/100 km plus 11,2-10,3 l/100km; CO2 emissions (weighted combined): 272-252 g/km; CO2 class (weighted combined): G; CO2 class with discharged battery: G; Fuel consumption with discharged battery (combined): 14 l/100km



Información de prensa

las proporciones esculturales del vehículo. Las pinzas de freno Rosso aportan un acento deportivo adicional, mientras que un gráfico específico en verde, blanco y rojo sobre el capó hace una orgullosa referencia a la bandera italiana.

El Blu Marinus Shiny se caracteriza por un acabado azul profundo que revela reflejos más claros bajo la luz directa. Combinado con el Bianco Monocerus, realza las líneas distintivas del Temerario, incluido el perfil ascendente que se extiende desde los pasos de rueda delanteros, atraviesa las puertas y llega hasta los poderosos hombros traseros.

El tratamiento de contraste también enfatiza el nuevo lenguaje de diseño desarrollado por Lamborghini Centro Stile, desde las afiladas superficies delanteras y las luces diurnas hexagonales hasta el motor a la vista y los elementos aerodinámicos funcionales integrados en la carrocería.

Artesanía a medida en el habitáculo

El interior sigue el mismo enfoque creativo que el exterior, trasladando la temática Tricolore a un entorno sofisticado y altamente personal.

La tapicería Nero Ade se complementa con costuras de contraste Rosso Alala, mientras que el recurrente motivo hexagonal establece una conexión visual con el diseño exterior y con la inconfundible identidad estilística de Lamborghini.

Detalles específicos distinguen la configuración Temerario Tricolore. Una silueta del vehículo creada a medida se integra en el revestimiento trasero del habitáculo, mientras que la inscripción Tricolore está bordada en los paneles de las puertas. Cada material, elemento gráfico y color ha sido seleccionado como parte de una única composición creativa, demostrando cómo el programa Ad Personam puede transformar el habitáculo en una auténtica expresión de la personalidad del cliente sin comprometer el carácter deportivo del Temerario.

Las prestaciones, en el corazón del diseño

El Temerario Tricolore mantiene la avanzada arquitectura híbrida del Lamborghini Temerario. Su motor V8 biturbo de 4,0 litros, de nuevo desarrollo, se combina con tres motores eléctricos para ofrecer una potencia total de 920 CV.

Capaz de alcanzar las 10.000 rpm, el motor de combustión establece una nueva referencia en el segmento de los superdeportivos de producción, ofreciendo una respuesta inmediata y un carácter sonoro inconfundible a lo largo de todo el rango de revoluciones. El Temerario acelera de 0 a 100 km/h en 2,7 segundos y alcanza una velocidad máxima superior a 340 km/h.

Lejos de ser un tratamiento puramente decorativo, el Temerario Tricolore representa un proyecto de diseño completo en el que el color, los materiales y los detalles se han desarrollado como un conjunto cohesionado. Encarna el proceso creativo de Ad Personam, donde precisión, artesanía e innovación convergen para transformar la ingeniería avanzada en una expresión distintiva y emocional de la excelencia italiana.

Información sobre la compañía



Información de prensa

Fundada en 1963 en Sant'Agata Bolognese, cerca de Bolonia, Automobili Lamborghini es una de las referencias mundiales en el segmento de los superdeportivos de lujo, definiendo el futuro de esta categoría a través de unas prestaciones, un diseño y unas emociones sin concesiones. Con una identidad 100 % italiana y respaldada por una comunidad global unida por la pasión, la artesanía y las personas, la compañía combina la innovación tecnológica con un auténtico ADN de competición, haciendo del automovilismo tanto un laboratorio estratégico como una de las máximas expresiones de la marca.

Desde iconos como Miura, Countach, Diablo y Aventador hasta ediciones limitadas como Sesto Elemento y Fenomeno², Lamborghini ha creado de forma constante un valor duradero basado en la exclusividad, la personalización y la excelencia artesanal. En la actualidad, su gama completamente híbrida se articula en torno a tres grandes familias de producto: Revuelto³, el primer HPEV con un motor V12; Urus SE⁴, el primer Super SUV híbrido enchufable; y Temerario, el referente entre los HPEV con motor V8 de su categoría. De cada una de estas familias nacen las versiones más extremas, como, como Urus SE Performante⁵, una auténtica expresión del ADN de la marca y de su espíritu más orientado a las máximas prestaciones.

Con más de 3.000 empleados y una red de 186 concesionarios en 57 países, Automobili Lamborghini continúa creciendo de forma responsable, impulsada por una visión a largo plazo, la innovación y la sostenibilidad.

Información adicional y contactos

Fotos y vídeos: media.lamborghini.com

Información sobre Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

² The vehicle is not yet offered for sale and is therefore not subject to Directive 1999/94/EC. The fuel consumption and emissions data is in the type approval stage

³ Revuelto (WLTP): Energy consumption (weighted combined): 4,7 kWh/100 Km plus 15 l/100km; CO2 emissions (weighted combined): 350 g/km; CO2 class (weighted combined): G; CO2 class with discharged battery: G; Fuel consumption with discharged battery (combined): 17,9 l/100km

⁴ Urus SE (WLTP): Energy consumption (weighted combined): 21,4 kWh/100 Km plus 5,71 l/100km; CO2 emissions (weighted combined): 140 g/km; CO2 class (weighted combined): E; CO2 class with discharged battery: G; Fuel consumption with discharged battery (combined): 12,9 l/100km

⁵ The vehicle is not yet offered for sale and is therefore not subject to Directive 1999/94/EC. The fuel consumption and emissions data is in the type approval stage



Información de prensa

Director of Communication

Tim Bravo

T +39 051 9597611

tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication

Camilla Manzotti

T +39 360 1077907

camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication

Francesco Colla

T +39 348 8629861

francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication

Chiara Busolo

T +39 340 0791871

chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication

Giovanni Zini

T +39 342 1318474

giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication

Enrico Pavesi

T +39 345 6749362

extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America

Jory Wood Syed

T +1 332 220 5217

jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa

Costanza Malservisi

T +39 345 923 9995

costanza.malservisi@lamborghini.com

Asia Pacific

Tiffany Teo

T +65 9792 9757

tiffany.teo@lamborghini.com