



Lamborghini Temerario Tricolore: uma celebração da excelência italiana

Uma configuração exclusiva presta homenagem à manufatura, ao design e à identidade italianos na Monterey Car Week

Sant'Agata Bolognese, 28 de agosto de 2026 – A Automobili Lamborghini apresenta o Temerario¹ Tricolore, uma configuração personalizada criada enquanto celebração da excelência, da manufatura e do design italianos. Desvendado no espaço da Lamborghini no *The Quail, A Motorsports Gathering*, durante a Monterey Car Week, juntamente com a estreia mundial do Revuelto SV, o Temerario Tricolore é a primeira interpretação a ostentar a denominação Tricolore desde o Gallardo LP 550-2 Tricolore, apresentado em 2011. Quinze anos depois, as cores da bandeira italiana regressam ao mais recente High Performance Electrified Vehicle (HPEV) da Lamborghini, combinando o legado da marca com uma expressão contemporânea de performance, inovação e individualidade.

“O Temerario Tricolore é uma celebração dos valores que definem a Lamborghini: design visionário, inovação tecnológica, performance sem compromisso, e a excelência da manufatura italiana”, declarou Stephan Winkelmann, Presidente e CEO da Automobili Lamborghini. “Quinze anos depois do Gallardo Tricolore, esta nova interpretação, da autoria do nosso Centro Stile, traz as cores nacionais italianas para a nova era do superdesportivo. Ao mesmo tempo, demonstra como o Ad Personam permite a cada cliente criar um Lamborghini verdadeiramente único, transformando a sua visão pessoal numa expressão personalizada da sua individualidade”.

Desenhado pelo Lamborghini Centro Stile, e finalizado em colaboração com o Ad Personam, o Temerario Tricolore mostra como a personalização pode ir más além da seleção de cores e de materiais, para se tornar numa parte integral do processo criativo.

No seguimento das duas configurações Temerario Ad Personam criadas sob medida, apresentadas no Goodwood Festival of Speed 2026, o Temerario Tricolore amplia ainda mais o percurso de personalização do modelo, numa altura em que a Lamborghini celebra o 20º aniversário do seu programa Ad Personam, combinando engenharia avançada com as melhores tradições da manufatura italiana.

Uma interpretação contemporânea da Tricolore

O Temerario Tricolore segue os passos do Gallardo LP 550-2 Tricolore, criado em 2011 para comemorar o 150º aniversário da unificação italiana. O modelo celebrava a identidade nacional através de uma faixa específica com as cores da bandeira italiana, reforçando o papel da Lamborghini enquanto embaixador global da excelência do Made in Italy.

O novo Temerario Tricolore reinterpreta esse mesmo espírito mediante uma ousa composição exterior bicolor. O Blu Marinus Shiny define a secção inferior da carroçaria, ao passo que o Bianco Monocerus estende-se pelas superfícies superiores, incluindo as secções superiores das portas e dos guardalamas.

Os pormenores em Nero Noctis brilhante nos retrovisores exteriores, nas jantes, na cobertura do motor, e nas secções traseira e superior, criam um contraste preciso entre as duas cores principais, e

¹ Temerario (WLTP): Consumo de energia (combinado ponderado): 6,4-4,3 kWh/100 km mais 11,2-10,3 l/100 km; Emissões de CO₂ (combinadas ponderadas): 272-252 g/km; Classe de CO₂ (combinada ponderada): G; Classe de CO₂ com a bateria descarregada: G; Consumo de combustível com a bateria descarregada (combinado): 14 l/100 km



Informação de imprensa

reforçam as proporções esculturais do veículo. As pinças de travão em Rosso aportam um acento desportivo adicional, enquanto que um gráfico específico, em verde, branco e vermelho, sobre o capot, faz uma orgulhosa referência à bandeira italiana.

O Blu Marinus Shiny é caracterizado por um acabamento azul profundo, que revela reflexos mais claros sob luz direta. Combinado com o Bianco Monocerus, realça as linhas distintivas do Temerario, incluindo o perfil ascendente que se prolonga desde as cavas das rodas dianteiras, e atravessa as portas, em direção aos poderosos ombros traseiros.

O tratamento contrastante também enfatiza a nova linguagem de design desenvolvida pela Lamborghini Centro Stile, das afiladas superfícies dianteiras, e das luzes diurnas hexagonais, ao motor à vista, e aos elementos aerodinâmicos funcionais integrados na carroçaria.

Manufatura sob medida no habitáculo

O interior segue a mesma abordagem criativa do exterior, traduzindo a temática Tricolore para um ambiente sofisticado e altamente pessoal.

O revestimento em Nero Ade é complementado por costuras contrastantes em Rosso Alala, enquanto que o recorrente motivo hexagonal estabelece uma ligação visual com o design exterior, e com a inconfundível identidade estilística da Lamborghini.

Detalhes exclusivos distinguem a configuração Temerario Tricolore. Uma silhueta personalizada do veículo é integrada no revestimento traseiro do habitáculo, ao passo que a inscrição Tricolore está bordada nos painéis das portas. Cada material, cada elemento gráfico, e cada cor, foram selecionados enquanto parte de uma única composição criativa, demonstrando como o programa Ad Personam pode transformar o interior numa expressão autêntica da personalidade do cliente, sem comprometer o carácter desportivo do Temerario.

A performance no coração do design

O Temerario Tricolore mantém a avançada arquitetura híbrida do Lamborghini Temerario. O seu motor V8 biturbo de 4,0 litros, de novo desenvolvimento, combina-se com três motores elétricos para entregar uma potência total de 920 cv.

Capaz de alcançar as 10 000 rpm, o motor de combustão estabelece uma nova referência no segmento dos superdesportivos de produção, oferecendo uma resposta imediata, e um carácter sonoro inconfundível, ao longo de todo o leque de regimes. O Temerario acelera de 0 a 100 km/h em 2,7 segundos, e alcança uma velocidade máxima superior a 340 km/h.

Mais do que tratamento puramente decorativo, o Temerario Tricolore representa um projeto de design completo, em que a color, os materiais e os detalhes foram desenvolvidos enquanto um conjunto coeso. Encarna o processo criativo Ad Personam, em que precisão, manufatura e inovação convergem para transformar a engenharia avançada numa expressão distintiva e emocional da excelência italiana.

Informação sobre a empresa



Informação de imprensa

Fundada, em 1963, em Sant'Agata Bolognese, próximo de Bolonha, a Automobili Lamborghini é uma das marcas líderes a nível mundial entre os superdesportivos de luxo, definindo o futuro do segmento através de uma performance, um design e uma emoção sem compromissos. Com raízes numa identidade 100% italiana, e respaldada por uma comunidade global movida pela paixão, pela manufatura, e pelas pessoas, a empresa combina inovação tecnológica com um verdadeiro ADN de competição, em que o desporto automóvel serve, simultaneamente, como laboratório estratégico, e como uma das expressões mais genuínas da marca.

De modelos emblemáticos, como o Miura, o Countach, o Diablo e o Aventador, a edições limitadas, que incluem o Sesto Elemento e o Fenomeno², a Lamborghini tem criado, de forma consistente, valor que perdura através da raridade, da personalização, e da manufatura. Hoje, a sua gama totalmente híbrida está articulada em torno de três grandes famílias principais de modelos: Revuelto, o primeiro HPEV com um motor V12; Urus SE³, o primeiro Super SUV híbrido plug-in; e Temerario⁴, a referência HPEV com motor V8 da sua categoria. De cada uma destas famílias nascem as versões mais extremas, como o Urus SE Performante⁵, uma expressão autêntica da marca, e da sua essência mais orientada para a performance.

Com mais de 3000 empregados, e uma rede de 186 concessionários em 57 países, a Automobili Lamborghini continua a crescer de forma responsável, mediante uma visão de longo prazo, assente na inovação e na sustentabilidade.

Informação adicional e contactos

Fotografias e vídeos: media.lamborghini.com

Informação sobre a Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

² O veículo ainda não está à venda, e, como tal, não está sujeito à Diretiva 1999/94/EC. Os dados relativos ao consumo de combustível e às emissões estão em fase de aprovação

³ Urus SE (WLTP): consumo energético (ponderado combinado): 21,4 kWh/100 km mais 5,71 l/100 km; emissões de CO₂ (ponderadas combinadas): 140 g/km; classe de CO₂ (ponderada combinada): E; classe de CO₂ com a bateria descarregada: G; consumo de combustível com a bateria descarregada (combinado): 12,9 l/100km

⁴ Temerario (WLTP): consumo energético (ponderado combinado): 6,4-4,3 kWh/100 km mais 11,2-10,3 l/100 km; emissões de CO₂ (ponderadas combinadas): 272-252 g/km; classe de CO₂ (ponderada combinada): G; classe de CO₂ com a bateria descarregada: G; consumo de combustível com a bateria descarregada (combinado): 14 l/100km

⁵ O veículo ainda não está à venda, e, como tal, não está sujeito à Diretiva 1999/94/EC. Os dados relativos ao consumo de combustível e às emissões estão em fase de aprovação



Informação de imprensa

Social Media & Digital Communication

Chiara Busolo

T +39 340 0791871

chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication

Giovanni Zini

T +39 342 1318474

giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication

Enrico Pavesi

T +39 345 6749362

extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America

Jory Wood Syed

T +1 332 220 5217

jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa

Costanza Malservisi

T +39 345 923 9995

costanza.malservisi@lamborghini.com

Asia Pacific

Tiffany Teo

T +65 9792 9757

tiffany.teo@lamborghini.com