Passato e futuro si incontrano alla Monterey Car Week

Un raduno record di 43 Miura celebra il 60° anniversario della prima supercar, mentre Lamborghini presenta le novità della sua gamma

Sant'Agata Bolognese/Pebble Beach, CA, 17 agosto 2026 – In occasione della Monterey Car Week 2026, Automobili Lamborghini ha celebrato la propria storia e la sua visione del futuro attraverso una serie di esperienze esclusive che hanno riunito modelli iconici, innovazione e artigianalità italiana. Sul 3° fairway del Pebble Beach Concours d'Elegance, Lamborghini ha celebrato il 60° anniversario della leggendaria Miura, la prima supercar della storia, con un raduno senza precedenti di 43 esemplari, il più grande mai realizzato al mondo. L'esposizione ha reso omaggio alla vettura che ha cambiato per sempre la storia dell'automobile, definendo l'architettura delle moderne supersportive e ponendo le basi per generazioni di iconiche Lamborghini V12.

In linea con l'importanza della ricorrenza, la celebrazione si è svolta pochi giorni dopo l'anteprima mondiale della nuova Revuelto SV[1] e il debutto negli Stati Uniti di Urus SE Performante a The Quail, A Motorsports Gathering, a conferma dell'impegno di Lamborghini nel continuare a spingersi oltre i confini delle prestazioni e dell'innovazione, a sessant'anni dalla nascita di Miura. Al centro dell'esposizione dedicata a Miura, è stata esposta per la prima volta la nuova Revuelto[2] Miura 60° Homage, una serie speciale di soli 99 esemplari realizzata per celebrare il 60° anniversario del modello che ha dato origine a un nuovo segmento di auto sportive ad alte prestazioni.

Per tutta la durata del fine settimana, Lamborghini ha accolto clienti, collezionisti e ospiti presso l'esclusiva Lamborghini Villa, dove la Casa di Sant'Agata Bolognese ha presentato il prossimo capitolo della propria evoluzione. Protagonista della Villa è stata la nuova Revuelto SV, più recente espressione della leggendaria tradizione Super Veloce di Lamborghini. Accanto a Revuelto SV, gli ospiti hanno potuto scoprire la gamma Lamborghini completamente ibridizzata, tra cui Temerario[3], la High Performance Electrified Vehicle Lamborghini equipaggiata con un powertrain ibrido V8 biturbo, e la nuova Urus SE Performante[4], il Super SUV più veloce e potente al mondo.

Il programma Lamborghini Ad Personam ha invitato, come da tradizione, gli ospiti a scoprire le possibilità pressoché illimitate di personalizzazione Lamborghini attraverso un'esposizione interattiva di campioni di vernici, pellami, cerchi, pinze freno e materiali per gli interni. Un'esperienza immersiva che ha mostrato la maestria artigianale e le pressoché

[1] La vettura non è ancora offerta per la vendita e non è quindi soggetta alla Direttiva 1999/94 CE. Consumo ed emissioni in fase di omologazione

[2] Revuelto (WLTP): Consumo energetico (combinato ponderato): 4,7 kWh/100 km più 15 l/100 km; Emissioni di CO_2 (combinate ponderate): 350 g/km; Classe efficienza emissioni CO_2 (combinate ponderate): G; Classe CO_2 con batteria scarica: G; Consumo di carburante (combinato) con batteria scarica: 17,9 l/100 km.

[3] Temerario (WLTP): Consumo energetico (combinato ponderato): 6,4-4,3 kWh/100 km più 11,2-10,3 l/100 km; Emissioni di CO_2 (combinate ponderate): 272-252 g/km; Classe efficienza emissioni CO_2 (combinate ponderate): G; Classe CO_2 con batteria scarica: G; Consumo di carburante (combinato) con batteria scarica: 14 l/100 km.

[4] La vettura non è ancora offerta per la vendita e non è quindi soggetta alla Direttiva 1999/94 CE. Consumo ed emissioni in fase di omologazione

infinite possibilità che caratterizzano la personalizzazione che Lamborghini offre ai suoi clienti.

A conferma dell'impegno di Lamborghini nel creare esperienze straordinarie che vanno oltre il mondo dell'automobile, Lamborghini Villa ha riunito una selezione di suoi prestigiosi partner del lusso, accomunati dalla passione per l'artigianalità italiana, l'innovazione e prestazioni senza compromessi. Gli ospiti hanno potuto scoprire la maestria di Xerjoff attraverso un'esclusiva esperienza dedicata alle sue fragranze con una masterclass dedicata, in occasione del debutto negli Stati Uniti della collezione Lamborghini x Xerjoff Blends, composta da Avanguardia, Fierezza e Perseveranza. La collaborazione nasce da una visione condivisa secondo cui il design rappresenta un'espressione del proprio carattere e della propria identità. Roger Dubuis ha presentato i propri orologi dal carattere avanguardistico, mentre Sonus faber, celebre azienda italiana specializzata nella realizzazione artigianale di sistemi audio premium, ha portato all'interno della Villa la propria tecnologia, esponendo i suoi prodotti, presenti anche a bordo di Revuelto e Temerario. Ad arricchire l'esperienza, Wheels Up, leader nel settore dell'aviazione privata, ha proposto un cocktail bar dedicato, offrendo agli ospiti un assaggio del programma Wheels Down. Tornata per il secondo anno consecutivo, l'esperienza ha visto protagonista la selezione di "tiny cocktails" firmata dall'ambassador di Wheels Up Tyler Zielinski, a conferma dell'impegno del brand nel creare esperienze di ospitalità curate, che vadano oltre il viaggio in volo.

La presenza di Lamborghini si è estesa anche al Pebble Beach Concours d'Elegance, dove Revuelto SV è stata esposta sul prestigioso Concept Lawn, insieme ad alcune delle anteprime automobilistiche più attese a livello mondiale, ribadendo la propria visione per il futuro della mobilità ad alte prestazioni.

Proseguendo una tradizione ormai consolidata, Stephan Winkelmann, Chairman e Chief Executive Officer di Automobili Lamborghini, e Mitja Borkert, Director of Design, sono tornati a ricoprire il ruolo di giudici onorari al Pebble Beach Concours d'Elegance. La loro partecipazione conferma l'impegno di Lamborghini nei confronti dell'eccellenza automobilistica e del design. Insieme, dal raduno record di 43 Miura ed arrivando fino al debutto di Revuelto SV, le attività di Lamborghini hanno rappresentato la capacità unica di del marchio di celebrare sei decenni di innovazione continuando, al contempo, a definire il proprio futuro.

Informazioni sull'azienda

Fondata nel 1963 a Sant'Agata Bolognese, vicino a Bologna, Automobili Lamborghini è uno dei marchi di riferimento a livello mondiale nel segmento delle supersportive di lusso e continua a definirne il futuro attraverso prestazioni senza compromessi, design ed emozione. Forte di un'identità 100% italiana e di una comunità globale unita da passione e persone, l'azienda coniuga innovazione tecnologica e autentico DNA racing, facendo del motorsport sia un laboratorio strategico sia una delle espressioni più autentiche del brand.

Dai modelli iconici come Miura, Countach, Diablo e Aventador, fino alle serie limitate come Sesto Elemento e Fenomeno[5], Lamborghini ha saputo creare nel tempo un valore duraturo fondato su rarità, personalizzazione e maestria artigianale. Oggi la sua gamma completamente ibrida si articola in tre famiglie principali: Revuelto, prima HPEV con motore V12, Urus SE[6], primo Super SUV ibrido plug-in, e Temerario, HPEV V8 di riferimento nella propria categoria. Da ciascuna famiglia prendono vita le versioni più estreme, come Urus SE Performante, autentico segno distintivo del marchio e della sua anima più orientata alla performance, e la Revuelto SV, ultima evoluzione della leggendaria dinastia Super Veloce di Lamborghini, che combina prestazioni più elevate, tecnologie derivate dal motorsport e un'esperienza di guida ancora più coinvolgente.

Con oltre 3.000 dipendenti e una rete di 186 concessionari in 57 Paesi, Automobili Lamborghini continua a crescere responsabilmente con una visione di lungo periodo, fondata su innovazione e sostenibilità.

Informazioni aggiuntive e contatti

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com

Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Costanza Malservisi
T +39 345 923 9995
costanza.malservisi@lamborghini.com

Asia Pacific
Tiffany Teo
T +65 9792 9757
tiffany.teo@lamborghini.com

[5] La vettura non è ancora offerta per la vendita e non è quindi soggetta alla Direttiva 1999/94 CE. Consumo ed emissioni in fase di omologazione

[6] Urus SE (WLTP): Consumo energetico (combinato ponderato) : 21,4 kWh/100 km più 5,71 l/100 km; Emissioni di CO_2 (combinate ponderate): 140 g/km; Classe efficienza emissioni CO_2 (combinate ponderate): E; Classe CO_2 con batteria scarica: G; Consumo di carburante (combinato) con batteria scarica: 12,9 l/100 km.