Pressemitteilung

Vergangenheit trifft Zukunft bei der Monterey Car Week

Größte Miura-Zusammenkunft aller Zeiten würdigt den 60. Geburtstag der Legende und Lamborghini präsentiert die Essenz seiner Performance-DNA

Sant'Agata Bolognese/Pebble Beach, CA, 17. August 2026 – Während der Monterey Car Week 2026 hat Automobili Lamborghini sowohl sein reiches Erbe als auch seine Zukunft zelebriert. Im Rahmen einer Reihe exklusiver Erlebnisse wurden ikonische Modelle, bahnbrechende Innovationen und italienische Handwerkskunst vereint. Auf dem dritten Fairway des Pebble Beach Concours d'Elegance feierte Lamborghini das 60-jährige Jubiläum des legendären Miura, des ersten Supersportwagens der Welt, mit einer außergewöhnlichen Zusammenkunft von 43 Fahrzeugen. Damit entstand die größte Ansammlung von Lamborghini Miura, die jemals weltweit präsentiert wurde. Die historische Ausstellung würdigte das Fahrzeug, das die Automobilgeschichte für immer verändert hat, indem es die Architektur des modernen Supersportwagens begründete und den Grundstein für Generationen von Lamborghini-V12-Ikonen legte.

Passenderweise fand die Feier zu diesem Meilenstein unmittelbar nach der weltweiten Premiere des neuen Revuelto SV[1] und der US-Premiere des Urus SE Performante bei The Quail, A Motorsports Gathering statt. Damit unterstreicht Lamborghini sein anhaltendes Engagement, auch sechs Jahrzehnte nach der Einführung des Miura die Grenzen von Leistung und Innovation weiter zu verschieben. Im Mittelpunkt der Miura-Ausstellung stand der neu vorgestellte Revuelto[2] Miura 60° Homage. Diese exklusive Serie umfasst nur 99 Exemplare und wurde zu Ehren des 60-jährigen Jubiläums des Modells geschaffen, das ein völlig neues Segment automobiler Exzellenz definierte.

Lamborghini empfing das gesamte Wochenende über Kunden, Sammler und Gäste in der exklusiven Lamborghini-Villa. Dort präsentierte die Marke das nächste Kapitel ihrer Entwicklung. Im Mittelpunkt der Villa stand der kürzlich vorgestellte Revuelto SV, der neueste Vertreter der legendären Super-Veloce-Reihe. Neben dem Revuelto SV konnten die Gäste die gesamte Hybrid-Modellpalette von Lamborghini erleben, darunter den Temerario[3], das High Performance Electrified Vehicle (HPEV) mit Twin-Turbo-V8-Hybridantrieb von Lamborghini, sowie den Urus SE Performante[4], den schnellsten und leistungsstärksten Super-SUV der Welt.

Zudem lud Lamborghini Ad Personam die Gäste erneut zu einer interaktiven Ausstellung ein, in der sie die nahezu unbegrenzten Möglichkeiten der Lamborghini-Individualisierung anhand von Lackmustern, Lederproben, Felgendesigns, Bremssätteln und Materialien für die Innenausstattung entdecken konnten. Dieses immersive Erlebnis verdeutlicht die

[1] Das Fahrzeug wird noch nicht zum Verkauf angeboten und unterliegt daher nicht der Richtlinie 1999/94/EG. Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch und Emissionen befinden sich in der Typgenehmigungsphase

[2] Revuelto (WLTP): Energieverbrauch (gewichtet kombiniert): 4,7 kWh/100 km plus 15 l/100 km; CO_2-Emissionen (gewichtet kombiniert): 350 g/km; CO_2-Klasse (gewichtet kombiniert): G; CO_2-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 17,9 l/100 km

[3] Temerario (WLTP): Energieverbrauch (gewichtet, kombiniert): 6,4–4,3 kWh/100 km plus 11,2–10,3 l/100 km; CO_2-Emissionen (gewichtet, kombiniert): 272–252 g/km; CO_2-Klasse (gewichtet, kombiniert): G; CO_2-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 14 l/100 km

[4] Das Fahrzeug wird noch nicht zum Verkauf angeboten und unterliegt daher nicht der Richtlinie 1999/94/EG. Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch und Emissionen befinden sich in der Typgenehmigungsphase

Handwerkskunst und Individualität, die jeden maßgeschneiderten Lamborghini auszeichnen.

Als Ausdruck des Engagements von Lamborghini, außergewöhnliche Erlebnisse jenseits der Welt des Automobils zu bieten, versammelte die Lamborghini Villa eine erlesene Auswahl an Luxuspartnern, die die gemeinsame Leidenschaft für italienische Handwerkskunst, Innovation und kompromisslose Leistung eint. Die Gäste konnten die Kunstfertigkeit von Xerjoff im Rahmen eines exklusiven Dufterlebnisses und einer Meisterklasse entdecken, bei der das US-Debüt der Kollektion Lamborghini x Xerjoff Blends mit den Düften Avanguardia, Fierezza und Perseveranza gefeiert wurde. Die Zusammenarbeit spiegelt die gemeinsame Überzeugung wider, dass Design ein Ausdruck von Charakter und Identität ist. Roger Dubuis präsentierte seine avantgardistischen Zeitmesser, während Sonus faber, der renommierte italienische Hersteller handgefertigter Lautsprecher, seine charakteristische akustische Kunstfertigkeit in der gesamten Villa zur Geltung brachte – seine Audiosysteme kommen auch im Lamborghini Revuelto und im Temerario zum Einsatz. Um das Erlebnis der Gastfreundschaft noch zu steigern, richtete der Marktführer im Bereich der privaten Luftfahrt, Wheels Up, eine maßgeschneiderte Cocktailbar ein. Sie bot den Teilnehmern einen Vorgeschmack auf das Programm Wheels Down der Marke. Das bereits zum zweiten Mal in Folge stattfindende Erlebnis umfasste die charakteristischen Tiny Cocktails des Wheels-Up-Botschafters Tyler Zielinski und spiegelte das anhaltende Engagement der Marke wider, durchdachte, von Gastfreundschaft geprägte Erlebnisse zu schaffen, die über die Reise an Bord hinausgehen.

Lamborghini war zudem beim Pebble Beach Concours d'Elegance präsent, wo der Revuelto SV auf dem renommierten Concept Lawn neben einigen der weltweit meistbeachteten Automobilpremieren präsentiert wurde. Mit seinem Auftritt unterstrich das Modell eindrucksvoll die Vision der Marke für die Zukunft kompromissloser Hochleistungsmobilität.

In Fortführung einer langjährigen Tradition kehrten Stephan Winkelmann, Vorstandsvorsitzender und CEO von Automobili Lamborghini, sowie Mitja Borkert, Design Director, als Ehrenjuroren zum Pebble Beach Concours d'Elegance zurück. Ihre Teilnahme spiegelt das anhaltende Engagement von Lamborghini für automobile Exzellenz und Design wider. Mit der Rekordanzahl von 43 Miura und der öffentlichen Premiere des Revuelto SV feierte Lamborghini sechs Jahrzehnte wegweisender Innovation und gab zugleich einen Ausblick auf die nächste Ära des Supersportwagens.

Unternehmen

Gegründet im Jahr 1963 in Sant'Agata Bolognese bei Bologna, ist Automobili Lamborghini einer der weltweit führenden Namen im Bereich luxuriöser Supersportwagen und prägt die Zukunft dieses Segments durch kompromisslose Leistung, Design und Emotion. Verwurzelt in einer zu 100 Prozent italienischen Identität und getragen von einer globalen Gemeinschaft, die von Leidenschaft, Handwerkskunst und Menschen geprägt ist, verbindet das Unternehmen technologische Innovation mit authentischer Rennsport-DNA – wobei der

Motorsport sowohl als strategisches Entwicklungslabor als auch als zentraler Ausdruck der Marke dient.

Von ikonischen Modellen wie dem Miura, Countach, Diablo und Aventador bis hin zu limitierten Fahrzeugen wie dem Sesto Elemento und dem Fenomeno[5] hat Lamborghini konsequent dauerhafte Werte durch Exklusivität, Individualisierung und Handwerkskunst geschaffen. Heute umfasst das vollständig hybridisierte Modellportfolio drei Hauptfahrzeuge: das erste High Performance Electrified Vehicle (HEPV) mit V12 Revuelto; das erste Plug-in-Hybrid-Super-SUV Urus SE; sowie den klassenführenden V8-HPEV Temerario. Aus jeder Familie entstehen die extremsten Versionen, wie der Urus SE Performante, ein authentischer Ausdruck der Marke und ihrer besonders leistungsorientierten Seele, sowie der Revuelto SV. Er ist die neueste Weiterentwicklung der V12-Super-Veloce-Reihe von Lamborghini und vereint verbesserte Leistung, vom Rennsport inspirierte Technologien und ein noch fesselnderes Fahrerlebnis.

Mit über 3000 Mitarbeitern und einem Netzwerk von 186 Händlern in 57 Ländern wächst Automobili Lamborghini dank einer langfristigen Vision, Innovation und Nachhaltigkeit weiterhin verantwortungsbewusst.

Zusätzliche Informationen und Kontakte

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com

Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 959761l
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed

Europe, Middle East & Africa
Costanza Malservisi

Asia Pacific
Tiffany Teo

[5] Das Fahrzeug wird noch nicht zum Verkauf angeboten und unterliegt daher nicht der Richtlinie 1999/94/EG. Verbrauchs- und Emissionsdaten in Prüfung

T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

T +39 345 923 9995
costanza.malservisi@lamborghini.com

T +65 9792 9757
tiffany.teo@lamborghini.com