



Lamborghini Temerario Tricolore: eine Hommage an italienische Exzellenz

Eine exklusive Konfiguration würdigt italienische Handwerkskunst, Design und Identität bei der Monterey Car Week

Sant'Agata Bolognese, 24. August 2026 – Automobili Lamborghini präsentiert den Temerario¹ Tricolore. Das individuell angefertigte Sondermodell gilt als Wertschätzung für italienische Exzellenz, Handwerkskunst und Design. Der Temerario Tricolore wurde im Rahmen der Monterey Car Week gemeinsam mit dem Revuelto Super Veloce² auf der Bühne bei The Quail präsentiert. Das exklusive Autotreffen in Kalifornien bildete damit die Plattform für die Weltpremiere des Revuelto SV sowie die Enthüllung der ersten Tricolore-Interpretation seit dem 2011 vorgestellten Gallardo LP 550-2 Tricolore. 15 Jahre später kehren die Farben der italienischen Flagge auf dem neuesten High Performance Electrified Vehicle (HPEV) von Lamborghini zurück und verbinden das Erbe der Marke mit einem zeitgemäßen Ausdruck von Leistung, Innovation sowie Individualität.

„Der Temerario Tricolore ist eine Hommage an die Werte, die Lamborghini auszeichnen: visionäres Design, technologische Innovation, kompromisslose Leistung und die Exzellenz italienischer Handwerkskunst“, sagt Stephan Winkelmann, Vorstandsvorsitzender und CEO von Automobili Lamborghini. „15 Jahre nach dem Gallardo Tricolore führt diese neue Interpretation unseres Centro Stile die italienischen Nationalfarben in die neue Ära der Supersportwagen ein. Gleichzeitig zeigt das Modell, wie Ad Personam jedem Kunden die Möglichkeit bietet, einen Lamborghini ganz nach den eigenen Vorstellungen zu gestalten und individuelle Visionen in einen einzigartigen Ausdruck der Persönlichkeit zu verwandeln.“

Der Temerario Tricolore wurde vom Lamborghini Centro Stile entworfen und in Zusammenarbeit mit Ad Personam umgesetzt. Das Modell zeigt, dass Personalisierung weit über die Auswahl von Farben und Materialien hinausgeht und zu einem integralen Bestandteil des kreativen Gestaltungsprozess wird.

Die neue Edition des Temerario erweitert die Individualisierungsmöglichkeiten des Modells neben den beiden maßgeschneiderten Ad-Personam-Konfigurationen, die beim Goodwood Festival of Speed 2026 vorgestellt wurden. Lamborghini feiert das 20-jährige Jubiläum des Ad-Personam-Programms, das fortschrittliche Technik mit der feinen Tradition italienischer Handwerkskunst verbindet.

Eine zeitgemäße Interpretation der Tricolore

Der Temerario Tricolore knüpft an den Gallardo LP 550-2 Tricolore an, der 2011 anlässlich des 150. Jahrestags der italienischen Einigung designt wurde. Das frühere Modell würdigt die

¹ Temerario (WLTP): Energieverbrauch (gewichtet, kombiniert): 6,4–4,3 kWh/100 km plus 11,2–10,3 l/100 km; CO₂-Emissionen (gewichtet, kombiniert): 272–252 g/km; CO₂-Klasse (gewichtet, kombiniert): G; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 14 l/100 km

² Das Fahrzeug wird noch nicht zum Verkauf angeboten und unterliegt daher nicht der Richtlinie 1999/94/EG. Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch und Emissionen befinden sich in der Typgenehmigungsphase



Pressemitteilung

ationale Identität durch einen speziellen Streifen in den Farben der italienischen Flagge - Tricolore genannt – und unterstreicht damit die Rolle von Lamborghini als globaler Botschafter für die Exzellenz des Made in Italy.

Das jüngste Tricolore-Modell interpretiert denselben Geist mit einer markanten zweifarbigen Exterieurgestaltung neu. Der Blauton Blu Marinus Shiny prägt den unteren Teil der Karosserie, während Bianco Monocerus (Weiß) die oberen Flächen einschließlich der oberen Türbereiche und Kotflügel umfasst.

Schwarz glänzende Akzente in Nero Noctis an den Außenspiegeln, den Rädern, der Motorhaube sowie am Heck und im oberen Karosseriebereich schaffen einen präzisen Kontrast zwischen den beiden Hauptfarben und betonen die skulpturalen Proportionen des Fahrzeugs. Bremssättel in Rosso (Rot) setzen einen weiteren sportlichen Akzent. Eine speziell gestaltete Grafik in Grün, Weiß und Rot auf der Fronthaube präsentiert stolz die italienische Flagge.

Die tiefblaue Lackierung Blu Marinus Shiny schimmert bei direktem Lichteinfall in hellblauen Highlights. In Kombination mit der weißen Lackierung Bianco Monocerus hebt die Farbe die charakteristischen Linien des Temerario hervor, darunter die ansteigende Linienführung, die sich von den vorderen Radkästen über die Türen bis hin zum Heck erstreckt.

Die kontrastreiche Gestaltung betont die neue Designsprache des Cento Stile – von den markanten Frontflächen und den sechseckigen Tagfahrleuchten bis hin zum freiliegenden Motor und den in die Karosserie integrierten funktionalen aerodynamischen Elementen.

Maßgeschneiderte Handwerkskunst im Innenraum

Der Innenraum folgt dem gleichen kreativen Ansatz wie das Exterieur und setzt das Tricolore-Thema in ein raffiniertes und persönliches Ambiente um.

Die Polsterung in Nero Ade (Schwarz) wird durch Kontrastnähte in Rosso Alala (Rot) ergänzt. Das wiederkehrende Hexagon-Motiv schafft eine visuelle Verbindung zum Außendesign und zur unverwechselbaren Formensprache von Lamborghini.

Exklusive Designelemente prägen die Temerario-Tricolore-Konfiguration: Eine individuell gestaltete Silhouette des Fahrzeugs schmückt die Verkleidung des hinteren Innenraumbereichs, ergänzt durch den kunstvoll auf die Türverkleidungen gestickten Tricolore-Schriftzug. Materialien, Farben und grafische Elemente wurden mit größter Sorgfalt aufeinander abgestimmt und zu einer stimmigen kreativen Gesamtkomposition vereint. Damit zeigt das Ad-Personam-Programm, wie sich der Innenraum in einen authentischen Ausdruck der Persönlichkeit des Kunden verwandeln lässt, ohne den sportlichen Charakter des Temerario zu beeinträchtigen.



Performance im Mittelpunkt des Designs

Der Temerario Tricolore behält die fortschrittliche Hybridarchitektur des Lamborghini Temerario bei. Der neu entwickelte 4,0-Liter-V8-Biturbo-Motor wird mit drei Elektromotoren kombiniert und liefert eine Gesamtleistung von 920 PS.

Mit einer maximalen Drehzahl von 10.000 U/min setzt der Verbrennungsmotor einen neuen Maßstab im Segment der Serien-Supersportwagen. Er bietet über den gesamten Drehzahlbereich hinweg ein unmittelbares Ansprechverhalten sowie eine unverwechselbare Klangcharakteristik. Der Temerario beschleunigt in 2,7 Sekunden von 0 auf 100 km/h und erreicht eine Höchstgeschwindigkeit von über 340 km/h.

Der Temerario Tricolore ist weit mehr als eine rein dekorative Gestaltung. Er verkörpert ein ganzheitliches Designprojekt, bei dem Farben, Materialien und Details als harmonisches Gesamtkonzept entwickelt wurden. Damit steht das Modell exemplarisch für den kreativen Prozess von Ad Personam, in dem Präzision, Handwerkskunst und Innovation zusammenwirken, um fortschrittliche Ingenieurskunst in einen unverwechselbaren und emotionalen Ausdruck italienischer Exzellenz zu verwandeln.

Unternehmen

Gegründet im Jahr 1963 in Sant'Agata Bolognese bei Bologna, ist Automobili Lamborghini einer der weltweit führenden Namen im Bereich luxuriöser Supersportwagen und prägt die Zukunft dieses Segments durch kompromisslose Leistung, Design und Emotion. Verwurzelt in einer zu 100 Prozent italienischen Identität und getragen von einer globalen Gemeinschaft, die von Leidenschaft, Handwerkskunst und Menschen geprägt ist, verbindet das Unternehmen technologische Innovation mit authentischer Rennsport-DNA – wobei der Motorsport sowohl als strategisches Entwicklungslabor als auch als zentraler Ausdruck der Marke dient.

Von ikonischen Modellen wie dem Miura, Countach, Diablo und Aventador bis hin zu limitierten Fahrzeugen wie dem Sesto Elemento und dem Fenomeno³ hat Lamborghini konsequent dauerhafte Werte durch Exklusivität, Individualisierung und Handwerkskunst geschaffen. Heute umfasst das vollständig hybridisierte Modellportfolio drei Hauptfahrzeuge: das erste High Performance Electrified Vehicle (HEPV) mit V12 Revuelto; das erste Plug-in-Hybrid-Super-SUV Urus SE⁴; sowie den klassenführenden V8-HPEV Temerario⁵. Aus jeder Familie entstehen die extremsten Versionen, wie der Urus SE Performante⁶, ein authentischer Ausdruck der Marke und ihrer besonders leistungsorientierten Seele, sowie der Revuelto SV. Er ist die neueste Weiterentwicklung der

³ Das Fahrzeug wird noch nicht zum Verkauf angeboten und unterliegt daher nicht der Richtlinie 1999/94/EG. Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch und Emissionen befinden sich in der Typgenehmigungsphase

⁴ Urus SE (WLTP): Energieverbrauch (gewichtet, kombiniert): 21,4 kWh/100 km plus 5,7 l/100 km; CO₂-Emissionen (gewichtet, kombiniert): 140 g/km; CO₂-Klasse (gewichtet, kombiniert): E; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 12,9 l/100 km

⁵ Temerario (WLTP): Energieverbrauch (gewichtet, kombiniert): 6,4–4,3 kWh/100 km plus 11,2–10,3 l/100 km; CO₂-Emissionen (gewichtet, kombiniert): 272–252 g/km; CO₂-Klasse (gewichtet, kombiniert): G; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 14 l/100 km

⁶ Das Fahrzeug wird noch nicht zum Verkauf angeboten und unterliegt daher nicht der Richtlinie 1999/94/EG. Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch und Emissionen befinden sich in der Typgenehmigungsphase



Pressemitteilung

V12-Super-Veloce-Reihe von Lamborghini und vereint verbesserte Leistung, vom Rennsport inspirierte Technologien und ein noch fesselnderes Fahrerlebnis.

Mit über 3000 Mitarbeitern und einem Netzwerk von 186 Händlern in 57 Ländern wächst Automobili Lamborghini dank einer langfristigen Vision, Innovation und Nachhaltigkeit.

Zusätzliche Informationen und Kontakte

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Costanza Malservisi
T +39 345 923 9995
costanza.malservisi@lamborghini.com

Asia Pacific
Tiffany Teo
T +65 9792 9757
tiffany.teo@lamborghini.com