Lamborghini celebra l'eccellenza italiana con la Temerario Tricolore

Una configurazione esclusiva rende omaggio all'artigianalità e al design italiano in occasione della Monterey Car Week

Sant'Agata Bolognese, 24 agosto 2026 – Automobili Lamborghini presenta Temerario[1] Tricolore, una configurazione realizzata per celebrare l'eccellenza, l'artigianalità e il design italiani. Svelata sul palco Lamborghini a The Quail, A Motorsports Gathering, durante la Monterey Car Week, insieme alla prima mondiale di Revuelto SV[2], Temerario Tricolore rappresenta la prima interpretazione, dopo la Gallardo LP 550-2 Tricolore presentata nel 2011, a celebrare anche nel nome i colori della bandiera italiana. A quindici anni di distanza, i colori verde, bianco e rosso tornano sulla più recente High Performance Electrified Vehicle (HPEV) del marchio, coniugando le radici di Lamborghini con un'espressione contemporanea di prestazioni, innovazione e individualità.

"Temerario Tricolore celebra i valori che definiscono Lamborghini: design visionario, innovazione tecnologica, prestazioni senza compromessi ed eccellenza dell'artigianato italiano," ha dichiarato Stephan Winkelmann, Chairman e CEO di Automobili Lamborghini. *"Quindici anni dopo Gallardo Tricolore, questa nuova interpretazione, realizzata dal nostro Centro Stile, porta i colori della bandiera italiana nella nuova era delle supersportive. Allo stesso tempo, dimostra come il nostro programma Ad Personam consenta a ogni cliente di creare una Lamborghini davvero unica, trasformando la propria visione personale in un'espressione individuale ed irripetibile."*

Disegnata dal Centro Stile Lamborghini e sviluppata in collaborazione con Ad Personam, Temerario Tricolore dimostra come la personalizzazione possa andare oltre la semplice scelta di colori e materiali, diventando parte integrante del processo creativo.

Dopo le due configurazioni Ad Personam di Temerario presentate al Goodwood Festival of Speed 2026, Temerario Tricolore rappresenta un ulteriore capitolo nel percorso di personalizzazione del modello, mentre Lamborghini celebra il 20° anniversario del programma Ad Personam, unendo l'ingegneria più avanzata alle più raffinate tradizioni dell'artigianalità italiana.

Una reinterpretazione contemporanea della Tricolore

Temerario Tricolore raccoglie l'eredità della Gallardo LP 550-2 Tricolore, realizzata nel 2011 per celebrare il 150° Anniversario dell'Unità d'Italia. Quel modello rendeva omaggio all'identità nazionale attraverso una livrea dedicata ispirata ai colori della bandiera italiana, rafforzando il ruolo di Lamborghini come ambasciatrice nel mondo dell'eccellenza del Made in Italy.

Oggi, Temerario Tricolore reinterpreta quello stesso spirito attraverso una configurazione bicolore della carrozzeria. Il Blu Marinus Shiny caratterizza la parte inferiore della vettura, mentre il Bianco Monocerus si estende sulle superfici superiori, includendo la parte alta delle portiere e dei parafanghi.

[1] Temerario (WLTP): Consumo energetico (combinato ponderato) : 6,4-4,3 kWh/100 km più 11,2-10,3 l/100 km; Emissioni di CO_2 (combinate ponderate): 272-252 g/km; Classe efficienza emissioni CO_2 (combinate ponderate): G;Classe CO_2 con batteria scarica: G; Consumo di carburante (combinato) con batteria scarica: 14 l/100 km.

[2] La vettura non è ancora offerta per la vendita e non è quindi soggetta alla Direttiva 1999/94 CE. Consumo ed emissioni in fase di omologazione

I dettagli esterni in Nero Noctis lucido, dagli specchi retrovisori ai cerchi, dal cofano motore alla sezione posteriore e superiore della carrozzeria, creano un netto contrasto tra i due colori principali ed esaltano le proporzioni scolpite della vettura. Le pinze freno rosse aggiungono un ulteriore richiamo al carattere sportivo del modello, mentre una grafica dedicata in verde, bianco e rosso sul cofano rende omaggio alla bandiera italiana.

Il Blu Marinus Shiny si distingue per una finitura intensa e profonda, capace di rivelare riflessi più chiari sotto la luce diretta. In abbinamento al Bianco Monocerus, valorizza le linee distintive di Temerario, dal profilo ascendente che si sviluppa dai passaruota anteriori lungo le portiere fino ai muscolosi passaruota posteriori.

inoltre, la combinazione cromatica a contrasto, mette in risalto il nuovo linguaggio stilistico sviluppato dal Centro Stile Lamborghini, dalle superfici affilate del frontale alle luci diurne esagonali, fino agli elementi aerodinamici funzionali perfettamente integrati nella carrozzeria.

Un'espressione esclusiva dell'artigianalità italiana

Anche gli interni riprendono il tema del Tricolore, reinterpretandolo in chiave contemporanea attraverso materiali, colori e dettagli sviluppati come parte di un'unica visione creativa.

Il rivestimento in Nero Ade, impreziosito da cuciture a contrasto Rosso Alala, è arricchito dal caratteristico motivo esagonale Lamborghini, che crea un legame stilistico tra abitacolo ed esterni.

A rendere esclusiva questa configurazione contribuiscono dettagli dedicati, come la silhouette di Temerario integrata nella parete posteriore dell'abitacolo e il ricamo Tricolore sui pannelli porta. Ogni elemento è stato sviluppato dal programma Ad Personam, dando vita a un'ulteriore vettura che dimostra come la personalizzazione possa trasformare l'abitacolo di una vettura Lamborghini in un'autentica espressione dell'identità del cliente, preservando al contempo il carattere sportivo che la contraddistingue.

Prestazioni senza compromessi

Temerario Tricolore mantiene l'architettura ibrida ad alte prestazioni della nuova Lamborghini Temerario. Il nuovo motore V8 biturbo da 4 litri, interamente sviluppato a Sant'Agata Bolognese, è affiancato da tre motori elettrici per una potenza complessiva di 920 CV.

Capace di raggiungere i 10.000 giri/min, il V8 rappresenta un riferimento assoluto nel panorama delle supersportive di serie, offrendo una risposta immediata, un'erogazione continua e una sonorità unica. Temerario accelera da 0 a 100 km/h in 2,7 secondi e supera i 340 km/h di velocità massima.

Temerario Tricolore nasce come un progetto di design sviluppato nella sua interezza, in cui colori, materiali e dettagli concorrono a definire un'identità coerente e distintiva. Attraverso il programma Ad Personam, Lamborghini conferma come la personalizzazione possa diventare parte integrante del processo creativo, trasformando l'eccellenza ingegneristica in un'espressione autentica dell'artigianalità e del design italiani.

Informazioni sull'azienda

Fondata nel 1963 a Sant'Agata Bolognese, vicino a Bologna, Automobili Lamborghini è uno dei marchi di riferimento a livello mondiale nel segmento delle supersportive di lusso e continua a definirne il futuro attraverso prestazioni senza compromessi, design ed emozione. Forte di un'identità 100% italiana e di una comunità globale unita da passione e persone, l'azienda coniuga innovazione tecnologica e autentico DNA racing, facendo del motorsport sia un laboratorio strategico sia una delle espressioni più autentiche del brand.

Dai modelli iconici come Miura, Countach, Diablo e Aventador, fino alle serie limitate come Sesto Elemento e Fenomeno[3], Lamborghini ha saputo creare nel tempo un valore duraturo fondato su rarità, personalizzazione e maestria artigianale. Oggi la sua gamma completamente ibrida si articola in tre famiglie principali: Revuelto, prima HPEV con motore V12, Urus SE[4], primo Super SUV ibrido plug-in, e Temerario, HPEV V8 di riferimento nella propria categoria. Da ciascuna famiglia prendono vita le versioni più estreme, come Urus SE Performante[5], autentico segno distintivo del marchio e della sua anima più orientata alla performance, e la Revuelto SV, ultima evoluzione della leggendaria dinastia Super Veloce di Lamborghini, che combina prestazioni più elevate, tecnologie derivate dal motorsport e un'esperienza di guida ancora più coinvolgente.

Con oltre 3.000 dipendenti e una rete di 186 concessionari in 57 Paesi, Automobili Lamborghini continua a crescere responsabilmente con una visione di lungo periodo, fondata su innovazione e sostenibilità.

Informazioni aggiuntive e contatti

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com

Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

[3] La vettura non è ancora offerta per la vendita e non è quindi soggetta alla Direttiva 1999/94 CE. Consumo ed emissioni in fase di omologazione

[4] Urus SE (WLTP): Consumo energetico (combinato ponderato) : 21,4 kWh/100 km più 5,71 l/100 km; Emissioni di CO_2 (combinate ponderate): 140 g/km; Classe efficienza emissioni CO_2 (combinate ponderate): E; Classe CO_2 con batteria scarica: G; Consumo di carburante (combinato) con batteria scarica: 12,9 l/100 km.

[5] La vettura non è ancora offerta per la vendita e non è quindi soggetta alla Direttiva 1999/94 CE. Consumo ed emissioni in fase di omologazione

Informazioni per i media

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Costanza Malservisi
T +39 345 923 9995
costanza.malservisi@lamborghini.com

Asia Pacific
Tiffany Teo
T +65 9792 9757
tiffany.teo@lamborghini.com