



Von Leistung inspiriert und für das Elternsein gemacht

Inspiziert von der Lamborghini-Designsprache: Automobili Lamborghini und Silver Cross lancieren einen exklusiven Kinderwagen in limitierter Auflage

Sant'Agata Bolognese, 27. August 2026 – Mit dem Reef AL Giallo stellen Automobili Lamborghini und Silver Cross die neueste Generation ihres „Super Stroller“ vor. Die gemeinsame Entwicklung setzt die Designvision von Lamborghini konsequent über die Automobilwelt hinaus fort. Nach dem Erfolg der ersten gemeinsamen Kollektion führt die zweite Generation des Kinderwagens eine neue farbliche Interpretation des Designs ein: ein ikonisches Gelb, inspiriert von der Lamborghini-Farbpalette. Das Ergebnis ist ein ausdrucksstarker Blickfang, der die unverwechselbare Design-DNA der Marke in einen modernen Familienalltag überträgt und den Anspruch von Lamborghini an Performance, Innovation und Handwerkskunst in neue Bereiche alltäglicher Exzellenz bringt.

An der Schnittstelle von Performance und Handwerkskunst verkörpert der Reef AL Giallo dieselben Prinzipien, die auch die Supersportwagen von Automobili Lamborghini prägen: präzise Ingenieurskunst, markante Geometrien und kompromisslose Liebe zum Detail. Wie jedes Lamborghini-Modell für außergewöhnliche Agilität und Kontrolle entwickelt wird, wurde auch der Reef AL Giallo darauf ausgelegt, eine besonders leichtgängige Manövrierbarkeit, intuitive Handhabung und ein sicheres Fahrgefühl im Alltag zu bieten. Seine kantigen Formen, exakt ausgearbeiteten Flächen und die dynamische Silhouette greifen die charakteristische Designsprache von Lamborghini auf und interpretieren sie für die Architektur eines Kinderwagens neu. Doch der Anspruch geht über die Ästhetik hinaus: der technische Entwicklungsansatz folgt derselben Philosophie wie bei Lamborghini-Fahrzeugen, bei denen Leistung nicht allein durch Kraft definiert wird, sondern ebenso durch Ausgewogenheit, Präzision und Vertrauen in das Produkt. Diese Prinzipien münden in einem Kinderwagen, der sich agil, stabil und zuverlässig anfühlt, genau dann, wenn Sicherheit und Kontrolle besonders wichtig sind.

Materialinnovationen spielen eine zentrale Rolle in dieser Zusammenarbeit. Von der Automobilwelt inspirierte Materialien und Oberflächen wie Performance-Wildleder, hochwertiges Leder sowie Hochglanz-Polycarbonat kommen im gesamten Design zum Einsatz und vereinen technische Funktionalität mit erstklassigem Komfort. Der Fokus auf innovative Materialien spiegelt zugleich die hohen Ansprüche wider, die auch jeden Lamborghini prägen, bei dem Performance, Komfort und Sicherheit nahtlos miteinander verschmelzen. Charakteristische Lamborghini-Designelemente finden sich in jedem Detail wieder. Von der markanten Silhouette bis hin zu den charakteristischen Y-förmigen Akzenten, die direkt von der Innenraumgestaltung der Marke aus Sant'Agata Bolognese inspiriert sind, unterstreicht jedes Element die enge Verbindung zwischen den beiden Welten.

Der Reef AL Giallo wird in einer weltweit streng limitierten Auflage von nur 500 Exemplaren gefertigt und steht damit für Exklusivität und Sammlerwert – Werte, die beide Marken gleichermaßen teilen. Gemeinsam mit dem Reef AL Arancio ist er Teil einer sorgfältig kuratierten Kollektion. Die Kooperation verkörpert den gemeinsamen Anspruch an



Pressemitteilung

Innovation, Handwerkskunst sowie mutiges Design und schafft ein Produkt an der Schnittstelle von Lifestyle und außergewöhnlicher Gestaltung.

Unternehmen

Gegründet im Jahr 1963 in Sant'Agata Bolognese bei Bologna, ist Automobili Lamborghini einer der weltweit führenden Namen im Bereich luxuriöser Supersportwagen und prägt die Zukunft dieses Segments durch kompromisslose Leistung, Design und Emotion. Verwurzt in einer zu 100 Prozent italienischen Identität und getragen von einer globalen Gemeinschaft, die von Leidenschaft, Handwerkskunst und Menschen geprägt ist, verbindet das Unternehmen technologische Innovation mit authentischer Rennsport-DNA – wobei der Motorsport sowohl als strategisches Entwicklungslabor als auch als zentraler Ausdruck der Marke dient.

Von ikonischen Modellen wie dem Miura, Countach, Diablo und Aventador bis hin zu limitierten Fahrzeugen wie dem Sesto Elemento und dem Fenomeno hat Lamborghini konsequent dauerhafte Werte durch Exklusivität, Individualisierung und Handwerkskunst geschaffen. Heute gliedert sich das vollständig hybridisierte Modellportfolio in drei Hauptfamilien: Revuelto, das erste HPEV mit V12-Motor; Urus SE, das erste Plug-in-Hybrid-Super-SUV; und Temerario, das V8-HPEV als Referenzmodell seiner Kategorie. Aus jeder Familie entstehen die extremsten Versionen, wie der Urus SE Performante, ein authentischer Ausdruck der Marke und ihrer besonders leistungsorientierten Seele, sowie der Revuelto SV. Er ist die neueste Weiterentwicklung der V12-Super-Veloce-Reihe von Lamborghini und vereint verbesserte Leistung, vom Rennsport inspirierte Technologien und ein noch fesselnderes Fahrerlebnis.

Mit über 3.000 Mitarbeitenden und einem Netzwerk von 188 Händlern in 57 Ländern setzt Automobili Lamborghini sein verantwortungsvolles Wachstum fort, getragen von langfristiger Vision, Innovation und Nachhaltigkeit.

Über Silver Cross

Silver Cross ist eine führende Premium-Marke für Baby- und Kleinkindausstattung mit einer Tradition, die bis ins Jahr 1877 zurückreicht. Eltern auf der ganzen Welt vertrauen auf die Marke, die für ihre innovativen und hochwertig gefertigten Produkte für Babys und Kleinkinder bekannt ist. Mit nachhaltigen Lösungen und zukunftsweisenden Entwicklungen spricht Silver Cross heute eine neue Generation von Familien an und begleitet sie auf ihrem Weg durch den Familienalltag. Intuitives Design, exzellente Handwerkskunst und Liebe zum Detail prägen jedes Produkt und sorgen dafür, dass es über viele Jahre hinweg Freude bereitet.



Pressemitteilung

Zusätzliche Informationen und Kontakte

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Costanza Malservisi
T +39 345 923 9995
costanza.malservisi@lamborghini.com

Asia Pacific
Tiffany Teo
T +65 9792 9757
tiffany.teo@lamborghini.com