



Ispirato alla performance. Creato per il viaggio più importante: quello da genitori

Automobili Lamborghini e Silver Cross lanciano un passeggino in edizione limitata ispirato al design Lamborghini

Sant'Agata Bolognese, 27 agosto 2026 – Automobili Lamborghini e Silver Cross presentano Reef AL Giallo, la nuova evoluzione del “Super Stroller”, nato dalla collaborazione tra i due brand per estendere ulteriormente la visione di design Lamborghini oltre il mondo automotive. Dopo il successo della collaborazione originale, questa seconda generazione introduce una nuova interpretazione cromatica, espressa attraverso un iconico giallo ispirato alla gamma colori Lamborghini. Il risultato è un pezzo distintivo che traduce l'inconfondibile DNA stilistico del brand in un nuovo contesto di eccellenza, mettendo il proprio impegno per performance, innovazione e artigianalità al servizio dei genitori.

All'incrocio tra performance e artigianalità, Reef AL Giallo riflette gli stessi principi che definiscono le super sports car di Automobili Lamborghini: ingegneria di precisione, geometrie decise e un'attenzione al dettaglio senza compromessi. Così come ogni Lamborghini è progettata per garantire risposta e controllo eccezionali, Reef AL Giallo è stato concepito per offrire manovrabilità fluida, maneggevolezza intuitiva e sicurezza in ogni movimento quotidiano. Forme angolari, superfici geometriche e una silhouette dinamica richiamano il linguaggio visivo dei modelli Lamborghini, reinterpretato attraverso l'architettura del passeggino. Oltre all'estetica, l'approccio ingegneristico segue la stessa filosofia applicata alle vetture Lamborghini, dove la performance non si misura solo in potenza ma in equilibrio, precisione e fiducia alla guida. Questi principi si traducono in un passeggino pensato per essere agile, stabile e affidabile quando la sicurezza conta di più.

In questa collaborazione, l'innovazione dei materiali gioca un ruolo centrale. Finiture di ispirazione automotive, tra cui microfibra scamosciata ad alte prestazioni, pelle pregiata e polycarbonato lucido sono integrate in ogni dettaglio, garantendo al contempo prestazioni tecniche e comfort elevato. L'attenzione all'innovazione dei materiali riflette inoltre gli standard meticolosi applicati a ogni Lamborghini, dove performance, comfort e sicurezza sono progettati per convivere in perfetta armonia. I tratti distintivi del design Lamborghini sono presenti in ogni touchpoint: dal profilo scolpito alla caratteristica trama a Y, ripresa direttamente dal linguaggio degli interni del brand, ogni elemento rafforza il legame tra i due mondi.

Prodotto in un'edizione strettamente limitata a 500 esemplari nel mondo, Reef AL Giallo rappresenta esclusività e desiderabilità – valori fondanti condivisi da entrambi i brand. Insieme a Reef AL Arancio, fa parte di una collezione curata nei minimi dettagli. Questa collaborazione incarna un impegno condiviso verso innovazione, artigianalità ed audacia, dando vita a un prodotto che unisce design e lifestyle.



Informazioni sull'azienda

Fondata nel 1963 a Sant'Agata Bolognese, vicino a Bologna, Automobili Lamborghini è uno dei marchi di riferimento a livello mondiale nel segmento delle supersportive di lusso e continua a definirne il futuro attraverso prestazioni senza compromessi, design ed emozione. Forte di un'identità 100% italiana e di una comunità globale unita da passione e persone, l'azienda coniuga innovazione tecnologica e autentico DNA racing, facendo del motorsport sia un laboratorio strategico sia una delle espressioni più autentiche del brand.

Dai modelli iconici come Miura, Countach, Diablo e Aventador, fino alle serie limitate come Sesto Elemento e Fenomeno, Lamborghini ha saputo creare nel tempo un valore duraturo fondato su rarità, personalizzazione e maestria artigianale. Oggi la sua gamma completamente ibrida si articola in tre famiglie principali: Revuelto, prima HPEV con motore V12, Urus SE, primo Super SUV ibrido plug-in, e Temerario, HPEV V8 di riferimento nella propria categoria. Da ciascuna famiglia prendono vita le versioni più estreme, come Urus SE Performante, autentico segno distintivo del marchio e della sua anima più orientata alla performance, e la Revuelto SV, ultima evoluzione della leggendaria dinastia Super Veloce di Lamborghini, che combina prestazioni più elevate, tecnologie derivate dal motorsport e un'esperienza di guida ancora più coinvolgente.

Con oltre 3.000 dipendenti e una rete di 188 concessionari in 57 Paesi, Automobili Lamborghini continua a crescere responsabilmente con una visione di lungo periodo, fondata su innovazione e sostenibilità.

Informazioni su Silver Cross

Silver Cross è un brand premium leader nel settore della prima infanzia, fondato nel 1877. Amato e scelto con fiducia dai genitori di tutto il mondo, è riconosciuto per la produzione di prodotti innovativi e dalla lavorazione raffinata, pensati per neonati e bambini piccoli. Oggi, le scelte sostenibili e gli sviluppi innovativi di Silver Cross avvicinano il brand a una nuova generazione di genitori, supportandoli nel loro percorso genitoriale. Design intuitivo, maestria artigianale e cura del dettaglio si fondono in ogni prodotto, pensato per essere apprezzato e duraturo nel tempo.

Informazioni aggiuntive e contatti

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Informazioni per i media



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Costanza Malservisi
T +39 345 923 9995
costanza.malservisi@lamborghini.com

Asia Pacific
Tiffany Teo
T +65 9792 9757
tiffany.teo@lamborghini.com