



Lunga vita alla Miura!

Lamborghini Revuelto Miura 60° Homage: una serie speciale di 99 esemplari rende omaggio alla prima supercar della storia

Sant'Agata Bolognese, 3 agosto 2026 – Automobili Lamborghini celebra il sessantesimo anniversario della Miura con Revuelto¹ Miura 60° Homage, una serie speciale limitata a 99 esemplari realizzata dal programma Ad Personam in collaborazione con il Centro Stile Lamborghini. La vettura farà il suo debutto mondiale presso la *Lamborghini Lounge Monterey*, in occasione della Monterey Car Week.

Presentata nel 1966, Miura è considerata la prima supercar della storia. Nella sua versione più potente arriva ad erogare 385 CV e a raggiungere una velocità massima superiore ai 290 km/h, valori che contribuirono a ridefinire il concetto di automobile ad alte prestazioni. Unite a un design rivoluzionario e a una forte identità stilistica, queste caratteristiche hanno reso Miura una delle Lamborghini più iconiche di sempre e un simbolo della cultura automobilistica degli anni Sessanta.

Revuelto Miura 60° Homage, reinterpreta alcuni degli elementi stilistici che hanno reso la Miura uno dei modelli più rappresentativi nella storia dell'automotive, trasferendoli nei volumi e nelle linee della V12 HPEV (High Performance Electrified Vehicle) di Sant'Agata Bolognese.

"Con Revuelto Miura 60° Homage abbiamo voluto creare una serie speciale capace di celebrare una pietra miliare della nostra storia attraverso un'interpretazione esclusiva della nostra supersportiva V12 HPEV," ha dichiarato Stephan Winkelmann, President e CEO di Automobili Lamborghini. *"La combinazione di livree ispirate alla tradizione, dettagli esclusivi sviluppati da Ad Personam e una produzione limitata a soli 99 esemplari esprime il legame tra il nostro heritage e la capacità pressoché illimitata di personalizzazione che caratterizza Lamborghini. Per i nostri collezionisti e clienti, esclusività significa autenticità, rarità e valore emozionale destinato a durare nel tempo: Revuelto Miura 60° Homage nasce proprio da questa filosofia."*

Revuelto Miura 60° Homage è proposta in nove colorazioni esterne ispirate alle tonalità storicamente offerte sulla Miura: Rosso Arancio, Arancio, Giallo, Verde Scandal, Verde Metallic, Blu Tahiti, Blu Notte, Nero Noctis e Bianco Monocerus.

La configurazione esterna di Revuelto Miura 60° Homage prevede due livree dedicate ispirate a una delle caratteristiche stilistiche presenti su numerose Miura storiche: i dettagli inferiori della carrozzeria in contrasto con il colore principale della vettura. I clienti possono scegliere tra la livrea Oro Elios, abbinata ai cerchi Altanero

¹ Revuelto (WLTP): Consumo energetico (combinato ponderato): 4,7 kWh/100 km più 15 l/100 km; Emissioni di CO₂ (combinato ponderato): 350 g/km; Classe efficienza emissioni CO₂ (combinato ponderato): G; Classe CO₂ con batteria scarica: G; Consumo di carburante (combinato) con batteria scarica: 17,9 l/100 km.



Informazioni per i media

Shiny Gold, oppure la livrea Grigio Nimbus, associata ai cerchi Altanero Matt Titanium Diamond. Le due configurazioni celebrano alcune delle combinazioni cromatiche che hanno contribuito a rendere Miura un modello iconico.

Completano il design esterno il logo dedicato Miura 60, applicato sopra al logo Revuelto posizionato sul brancardo in prossimità del passaruota posteriore, e il logo Lamborghini posteriore in nero lucido, un richiamo a uno degli elementi stilistici distintivi della Miura originale. In armonia con questa scelta cromatica, Revuelto Miura Homage adotta pinze freno nere lucide e terminali di scarico in nero opaco.

Gli interni richiamano alcuni degli elementi distintivi dell'abitacolo Miura. I sedili, realizzati con lavorazione Classica Trim, si ispirano al caratteristico motivo "cannelloni" del modello storico, mentre il rivestimento in pelle si estende lungo il tunnel centrale, i pannelli porta e il parafiamma posteriore che separa l'abitacolo dal vano motore. Proprio su quest'ultimo, tra i due sedili, trova spazio il ricamo dedicato "Miura 60", ulteriore elemento distintivo della serie speciale.

I proprietari di Miura storiche caratterizzate da configurazioni originali differenti rispetto alle nove tonalità proposte potranno inoltre collaborare con il programma Ad Personam per riprodurre fedelmente le combinazioni cromatiche della vettura storica appartenente alla propria collezione.

Ogni Revuelto Miura 60° Homage è identificata da una targhetta dedicata in fibra di carbonio, posizionata nell'abitacolo sul lato guida, con la dicitura "Miura 60° - Serie Speciale 1 di 99", a testimonianza dell'esclusività di ciascun esemplare.

Informazioni sull'azienda

Fondata nel 1963 a Sant'Agata Bolognese, vicino a Bologna, Automobili Lamborghini è uno dei marchi di riferimento a livello mondiale nel segmento delle supersportive di lusso e continua a definirne il futuro attraverso prestazioni senza compromessi, design ed emozione. Forte di un'identità 100% italiana e di una comunità globale unita da passione e persone, l'azienda coniuga innovazione tecnologica e autentico DNA racing, facendo del motorsport sia un laboratorio strategico sia una delle espressioni più autentiche del brand.

Dai modelli iconici come Miura, Countach, Diablo e Aventador, fino alle serie limitate come Sesto Elemento e Fenomeno², Lamborghini ha saputo creare nel tempo un valore duraturo fondato su rarità, personalizzazione e maestria artigianale. Oggi la sua gamma completamente ibrida si articola in tre famiglie principali: Revuelto, prima HPEV con motore

² La vettura non è ancora offerta per la vendita e non è quindi soggetta alla Direttiva 1999/94 CE. Consumo ed emissioni in fase di omologazione



Informazioni per i media

VI2, Urus SE³, primo Super SUV ibrido plug-in, e Temerario⁴, HPEV V8 di riferimento nella propria categoria. Da ciascuna famiglia prendono vita le versioni più estreme, come Urus SE Performante⁵, autentico segno distintivo del marchio e della sua anima più prestazionale.

Con oltre 3.000 dipendenti e una rete di 186 concessionari in 57 Paesi, Automobili Lamborghini continua a crescere responsabilmente con una visione di lungo periodo, fondata su innovazione e sostenibilità.

Informazioni aggiuntive sul prodotto

REVUELTO

Revuelto, la prima Lamborghini VI2 High Performance Electrified Vehicle (HPEV), rappresenta un nuovo paradigma nel mondo delle supersportive, combinando l'iconico motore VI2 aspirato con un sistema ibrido plug-in all'avanguardia. Come parte della gamma ibridizzata Lamborghini, stabilisce nuovi standard in termini di performance, dinamica di guida e innovazione tecnologica. Il powertrain combina un motore VI2 da 6,5 litri con tre motori elettrici e una batteria agli ioni di litio ad alta potenza specifica, per una potenza complessiva di 1.015 CV.

Informazioni aggiuntive e contatti

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

³ Urus SE (WLTP): Consumo energetico (combinato ponderato) : 21,4 kWh/100 km più 5,71 l/100 km; Emissioni di CO₂ (combinato ponderato): 140 g/km; Classe efficienza emissioni CO₂ (combinato ponderato): E; Classe CO₂ con batteria scarica: G; Consumo di carburante (combinato) con batteria scarica: 12,9 l/100 km.

⁴ Temerario (WLTP): Consumo energetico (combinato ponderato) : 6,4-4,3 kWh/100 km più 11,2-10,3 l/100 km; Emissioni di CO₂ (combinato ponderato): 272-252 g/km; Classe efficienza emissioni CO₂ (combinato ponderato): G; Classe CO₂ con batteria scarica: G; Consumo di carburante (combinato) con batteria scarica: 14 l/100 km.

⁵ La vettura non è ancora offerta per la vendita e non è quindi soggetta alla Direttiva 1999/94 CE. Consumo ed emissioni in fase di omologazione



Informazioni per i media

Social Media & Digital Communication

Chiara Busolo

T +39 340 0791871

chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication

Giovanni Zini

T +39 342 1318474

giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication

Enrico Pavesi

T +39 345 6749362

extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America

Jory Wood Syed

T +1 332 220 5217

jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa

Costanza Malservisi

T +39 345 923 9995

costanza.malservisi@lamborghini.com

Asia Pacific

Tiffany Teo

T +65 9792 9757

tiffany.teo@lamborghini.com