



## Es lebe der Miura!

### **Lamborghini Revuelto Miura 60° Homage: Eine Sonderserie mit 99 Exemplaren würdigt den ersten Supersportwagen der Welt**

*Sant'Agata Bolognese, 3. August 2026* – Automobili Lamborghini feiert das 60-jährige Jubiläum des Miura mit dem Revuelto<sup>1</sup> Miura 60° Homage. Diese Sonderserie ist auf 99 Exemplare limitiert und wurde vom Ad-Personam-Programm in Zusammenarbeit mit dem Lamborghini Centro Stile entwickelt. Das Fahrzeug feiert seine Weltpremiere in der Lamborghini Lounge Monterey während der Monterey Car Week.

Der 1966 vorgestellte Miura gilt als der erste Supersportwagen der Welt. In seiner leistungsstärksten Ausführung mobilisiert er 385 PS und erreicht eine Höchstgeschwindigkeit von über 290 km/h – Werte, mit denen er seinerzeit neue Maßstäbe im Hochleistungsautomobilbau setzte. Gemeinsam mit seinem revolutionären Design und seiner unverwechselbaren Formensprache machten diese Eigenschaften den Miura zu einem der ikonischsten Modelle in der Geschichte von Lamborghini und zu einem prägenden Symbol der Automobilkultur der 1960er-Jahre.

Der Revuelto Miura 60° Homage greift charakteristische Designelemente des Miura auf – eines der einflussreichsten Automobile der Automobilgeschichte – und interpretiert sie neu. Dabei überträgt Lamborghini die stilistischen Merkmale der Ikone auf die modernen Proportionen und skulpturalen Oberflächen des Revuelto, dem High Performance Electrified Vehicle (HPEV) und aktuellen Flaggschiff der Marke.

*„Mit dem Revuelto Miura 60° Homage wollten wir eine Sonderserie schaffen, die einen Meilenstein unserer Geschichte durch eine exklusive Interpretation unseres V12-HPEV-Supersportwagens würdigt“,* sagt Stephan Winkelmann, Vorstandsvorsitzender und CEO von Automobili Lamborghini. *„Die Kombination aus traditionsinspirierten Lackierungen, exklusiven Ad-Personam-Details und einer auf nur 99 Exemplare limitierten Auflage verdeutlicht die Verbindung zu unserem Erbe. Zugleich unterstreicht sie die nahezu grenzenlosen Individualisierungsmöglichkeiten, die Lamborghini auszeichnen. Für unsere Sammler und Kunden bedeutet Exklusivität Authentizität, Seltenheit und einen bleibenden emotionalen Wert: Der Revuelto Miura 60° Homage wurde genau nach dieser Philosophie geschaffen.“*

Der Revuelto Miura 60° Homage ist außerdem in neun Außenfarben erhältlich, die von den historisch für den Miura angebotenen Farbtönen inspiriert sind: Rosso Arancio (Rot), Arancio (Orange), Giallo (Gelb), Verde Scandal (Hellgrün), Verde Metallic (Grün), Blu Tahiti (Blau), Blu Notte (Dunkelblau), Nero Noctis (Schwarz) und Bianco Monocerus (Weiß).

---

<sup>1</sup> Revuelto (WLTP): Energieverbrauch (gewichtet kombiniert): 4,7 kWh/100 km plus 15 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen (gewichtet kombiniert): 350 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse (gewichtet kombiniert): G; CO<sub>2</sub>-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 17,9 l/100 km.



## Pressemitteilung

Der Revuelto Miura 60° Homage bietet zwei exklusive Konfigurationen, die von einem der prägenden Designmerkmale vieler historischer Miura-Modelle inspiriert sind: Die unteren Karosserieteile sind in einer Kontrastfarbe zur Hauptkarosserie gehalten. Kunden können zwischen der Lackierung Oro Elios (Gold) in Kombination mit Rädern in Altanero Shiny Gold oder der Lackierung Grigio Nimbus (Grau) in Kombination mit Rädern in Altanero Matt Titanium Diamond wählen. Beide Varianten greifen einige der Farbkombinationen auf, die dazu beigetragen haben, den Miura als automobiler Ikone zu etablieren.

Abgerundet wird das Außendesign durch das spezielle „Miura 60“-Logo, das über dem „Revuelto“-Schriftzug auf der Seite in der Nähe des hinteren Radkastens positioniert ist, sowie durch ein glänzend schwarzes Lamborghini-Hecklogo, das an eines der markanten Designmerkmale des ursprünglichen Miura erinnert. Passend zu diesem Farbschema verfügt der Revuelto Miura 60° Homage über glänzend schwarze Bremssättel und mattschwarze Auspuffrohre.

Der Innenraum greift mehrere charakteristische Elemente des Miura-Cockpits auf. Die Sitze sind mit dem Leder Classica Trim bezogen und interpretieren das charakteristische „Cannelloni“-Muster des historischen Modells neu. Die Lederpolsterung erstreckt sich über den Mitteltunnel, die Türverkleidungen und die hintere Trennwand zwischen Fahrgastraum und Motorraum. Auf der hinteren Trennwand zwischen den beiden Sitzen befindet sich die spezielle „Miura 60“-Stickerei, die ein weiteres exklusives Erkennungsmerkmal der Sonderserie darstellt.

Für Besitzer eines historischen Miura bietet Lamborghini zudem eine besonders exklusive Option: Über das Ad-Personam-Programm lassen sich die ursprünglichen Farb- und Ausstattungskombinationen des Fahrzeugs aus der eigenen Sammlung originalgetreu auf den Revuelto Miura 60° Homage übertragen.

Jeder Revuelto Miura 60° Homage ist durch eine spezielle Carbon-Plakette auf der Fahrerseite des Innenraums gekennzeichnet, die die Aufschrift „Miura 60° – Serie Speciale I di 99“ trägt und die Exklusivität jedes einzelnen Fahrzeugs unterstreicht.

Aus technischer Sicht setzt der Lamborghini Revuelto neue Maßstäbe in seinem Segment. Die Kombination aus dem legendären V12-Saugmotor von Lamborghini und einem innovativen Hybridsystem ermöglicht eine Systemleistung von 1015 PS sowie ein maximales Drehmoment von 807 Nm. Das Ergebnis sind beeindruckende Fahrleistungen: Der Sprint von 0 auf 100 km/h gelingt in nur 2,5 Sekunden, während die Höchstgeschwindigkeit bei über 350 km/h liegt.

---

## Unternehmen

---

Gegründet im Jahr 1963 in Sant'Agata Bolognese bei Bologna, ist Automobili Lamborghini einer der weltweit führenden Namen im Bereich luxuriöser Supersportwagen und prägt die



## Pressemitteilung

Zukunft dieses Segments durch kompromisslose Leistung, Design und Emotion. Verwurzelt in einer zu 100 Prozent italienischen Identität und getragen von einer globalen Gemeinschaft, die von Leidenschaft, Handwerkskunst und Menschen geprägt ist, verbindet das Unternehmen technologische Innovation mit authentischer Rennsport-DNA – wobei der Motorsport sowohl als strategisches Entwicklungslabor als auch als zentraler Ausdruck der Marke dient.

Von ikonischen Modellen wie dem Miura, Countach, Diablo und Aventador bis hin zu limitierten Fahrzeugen wie dem Sesto Elemento und dem Fenomeno<sup>2</sup> hat Lamborghini konsequent dauerhafte Werte durch Exklusivität, Individualisierung und Handwerkskunst geschaffen. Heute umfasst das vollständig hybridisierte Modellportfolio drei Hauptfahrzeuge: das erste High Performance Electrified Vehicle (HEPV) mit V12 Revuelto; das erste Plug-in-Hybrid-Super-SUV Urus SE<sup>3</sup>; sowie den klassenführenden V8-HPEV Temerario<sup>4</sup>. An der Spitze jeder Modellfamilie stehen besonders leistungsstarke Versionen wie der Urus SE Performante<sup>5</sup>. Dieses Fahrzeug verkörpert die Markenwerte von Lamborghini in ihrer reinsten Form und steht zugleich für die von Performance geprägte DNA des Unternehmens.

Mit über 3000 Mitarbeitern und einem Netzwerk von 186 Händlern in 57 Ländern wächst Automobili Lamborghini dank einer langfristigen Vision, Innovation und Nachhaltigkeit weiterhin verantwortungsbewusst.

---

### Zusätzliche Produktinformationen

---

#### REVUELTO

Der Revuelto, das erste High Performance Electrified Vehicle (HPEV) mit V12 von Lamborghini, stellt ein neues Paradigma in der Welt der Supersportwagen dar, indem er den ikonischen frei saugenden V12-Motor mit einem hochmodernen Plug-in-Hybridsystem kombiniert. Als Teil der elektrifizierten Lamborghini-Modellpalette setzt er neue Maßstäbe in den Bereichen Leistung, Fahrdynamik und technologische Innovation. Der Antriebsstrang vereint einen 6,5-Liter-V12 mit drei Elektromotoren und einer hochleistungsfähigen Lithium-Ionen-Batterie und entfaltet dabei eine beeindruckende Gesamtleistung von 1015 PS

---

### Zusätzliche Informationen und Kontakte

---

---

<sup>2</sup> Das Fahrzeug wird noch nicht zum Verkauf angeboten und unterliegt daher nicht der Richtlinie 1999/94/EG. Verbrauchs- und Emissionsdaten in Prüfung

<sup>3</sup> Urus SE (WLTP): Energieverbrauch (gewichtet kombiniert): 21,4 kWh/100 km plus 5,7 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen (gewichtet kombiniert): 140 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse (gewichtet kombiniert): E; CO<sub>2</sub>-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 12,9 l/100 km

<sup>4</sup> Temerario (WLTP): Energieverbrauch (gewichtet kombiniert): 6,4-4,3 kWh/100 km plus 11,2-10,3 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen (gewichtet kombiniert): 272-252 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse (gewichtet kombiniert): G; CO<sub>2</sub>-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 14 l/100 km.

<sup>5</sup> Das Fahrzeug wird noch nicht zum Verkauf angeboten und unterliegt daher nicht der Richtlinie 1999/94/EG. Verbrauchs- und Emissionsdaten in Prüfung



## Pressemitteilung

Bilder und Videos: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Informationen zu Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



### Automobili Lamborghini S.p.A.

#### Headquarters

Director of Communication  
**Tim Bravo**  
T +39 051 9597611  
[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication  
**Camilla Manzotti**  
T +39 360 1077907  
[camilla.manzotti@lamborghini.com](mailto:camilla.manzotti@lamborghini.com)

Product & Motorsport Communication  
**Francesco Colla**  
T +39 348 8629861  
[francesco.colla@lamborghini.com](mailto:francesco.colla@lamborghini.com)

Social Media & Digital Communication  
**Chiara Busolo**  
T +39 340 0791871  
[chiara.busolo@lamborghini.com](mailto:chiara.busolo@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
**Giovanni Zini**  
T +39 342 1318474  
[giovanni.zini@lamborghini.com](mailto:giovanni.zini@lamborghini.com)

Heritage Communication  
**Enrico Pavesi**  
T +39 345 6749362  
[extern.enrico.pavesi@lamborghini.com](mailto:extern.enrico.pavesi@lamborghini.com)

---

#### Regional Offices

North & South America  
**Jory Wood Syed**  
T +1 332 220 5217  
[jory.syed@lamborghini.us](mailto:jory.syed@lamborghini.us)

Europe, Middle East & Africa  
**Costanza Malservisi**  
T +39 345 923 9995  
[costanza.malservisi@lamborghini.com](mailto:costanza.malservisi@lamborghini.com)

Asia Pacific  
**Tiffany Teo**  
T +65 9792 9757  
[tiffany.teo@lamborghini.com](mailto:tiffany.teo@lamborghini.com)