



Automobili Lamborghini consolida i propri risultati finanziari nel primo semestre 2026

Lamborghini chiude il semestre con un fatturato in crescita del 7,4% rispetto allo stesso periodo del 2025

Sant'Agata Bolognese, 29 luglio 2026 – Nei primi sei mesi del 2026 Automobili Lamborghini raggiunge un fatturato pari a 1,74 miliardi di euro, in crescita del 7,4% rispetto allo stesso periodo del 2025, a fronte di 5.422 vetture consegnate (-4,6% vs 2025). Un risultato conseguito nonostante un contesto globale complesso, segnato da importanti instabilità geopolitiche. I dazi negli Stati Uniti, il conflitto in Medio Oriente, l'andamento complessivo del mercato del lusso in Cina e la crescente incertezza sul mercato europeo, hanno determinato una contrazione del segmento di riferimento pari al -7,7%, rispetto al quale il marchio ha registrato un andamento più solido.

Stephan Winkelmann, Chairman e CEO di Automobili Lamborghini, dichiara: *“Anche in una fase di crescente discontinuità per i mercati globali, Automobili Lamborghini ha dimostrato la propria resilienza, registrando il fatturato più alto della sua storia. Una forza che nasce da un modello unico, fondato sull'esclusività e sul valore del marchio. La nostra priorità è chiara, continuare a proteggere e rafforzare il posizionamento del brand”*.

Il risultato operativo si attesta a 395 milioni di euro, con una redditività del 22,7% confermando la solidità del marchio e la coerenza con la propria strategia di crescita sostenibile, nonostante continui ad essere influenzato da fattori esogeni che hanno inciso sull'intero semestre.

Paolo Poma, Managing Director & CFO di Automobili Lamborghini, afferma: *“Nel primo semestre abbiamo conseguito risultati solidi, nonostante un contesto macroeconomico che continua ad essere volatile e sfidante. L'impatto negativo dell'incremento dei dazi statunitensi, introdotti lo scorso anno, e la fluttuazione avversa dei tassi di cambio hanno inciso sulla performance, senza compromettere la solidità del posizionamento del brand tra i player principali del settore del lusso”*.

I risultati del primo semestre riflettono il contributo dell'intera gamma della Casa di Sant'Agata Bolognese, oggi composta da Revuelto¹, Urus SE² e Temerario³. L'avvio delle consegne di Temerario ha segnato l'ingresso a regime della terza famiglia di prodotto nel percorso di rinnovamento del brand, affiancandosi alla confermata solidità della domanda per Revuelto e Urus SE. Il portafoglio ordini resta consistente con circa un anno di attesa.

¹ Revuelto (WLTP): Consumo energetico (combinato ponderato): 4,7 kWh/100 km più 15 l/100 km; Emissioni di CO₂ (combinato ponderato): 350 g/km; Classe efficienza emissioni CO₂ (combinato ponderato): G; Classe CO₂ con batteria scarica: G; Consumo di carburante (combinato) con batteria scarica: 17,9 l/100 km.

² Urus SE (WLTP): Consumo energetico (combinato ponderato): 21,4 kWh/100 km più 5,71 l/100 km; Emissioni di CO₂ (combinato ponderato): 140 g/km; Classe efficienza emissioni CO₂ (combinato ponderato): E; Classe CO₂ con batteria scarica: G; Consumo di carburante (combinato) con batteria scarica: 12,9 l/100 km.

³ Temerario (WLTP): Consumo energetico (combinato ponderato): 6,4-4,3 kWh/100 km più 11,2-10,3 l/100 km; Emissioni di CO₂ (combinato ponderato): 272-252 g/km; Classe efficienza emissioni CO₂ (combinato ponderato): G; Classe CO₂ con batteria scarica: G; Consumo di carburante (combinato) con batteria scarica: 14 l/100 km.



Informazioni per i media

La seconda parte dell'anno si è aperta con il lancio della Urus SE Performante⁴, espressione più estrema della famiglia Urus e della sua anima prestazionale. Con questo lancio ad aprire il semestre, la Casa di Sant'Agata Bolognese guarda ai prossimi mesi con consapevolezza, in uno scenario internazionale in evoluzione.

Informazioni sull'azienda

Fondata nel 1963 a Sant'Agata Bolognese, vicino a Bologna, Automobili Lamborghini è uno dei marchi di riferimento a livello mondiale nel segmento delle supersportive di lusso e continua a definirne il futuro attraverso prestazioni senza compromessi, design ed emozione. Forte di un'identità 100% italiana e di una comunità globale unita da passione e persone, l'azienda coniuga innovazione tecnologica e autentico DNA racing, facendo del motorsport sia un laboratorio strategico sia una delle espressioni più autentiche del brand.

Dai modelli iconici come Miura, Countach, Diablo e Aventador, fino alle serie limitate come Sesto Elemento e Fenomeno, Lamborghini ha saputo creare nel tempo un valore duraturo fondato su rarità, personalizzazione e maestria artigianale. Oggi la sua gamma completamente ibrida si articola in tre famiglie principali: Revuelto, prima HPEV con motore V12, Urus SE, primo Super SUV ibrido plug-in, e Temerario, HPEV V8 di riferimento nella propria categoria. Da ciascuna famiglia prendono vita le versioni più estreme, come Urus SE Performante, autentico segno distintivo del marchio e della sua anima più prestazionale.

Con oltre 3.000 dipendenti e una rete di 186 concessionari in 57 Paesi, Automobili Lamborghini continua a crescere responsabilmente con una visione di lungo periodo, fondata su innovazione e sostenibilità.

Informazioni aggiuntive sul prodotto

REVUELTO

Revuelto, la prima Lamborghini V12 High Performance Electrified Vehicle (HPEV), rappresenta un nuovo paradigma nel mondo delle supersportive, combinando l'iconico motore V12 aspirato con un sistema ibrido plug-in all'avanguardia. Come parte della gamma ibridizzata Lamborghini, stabilisce nuovi standard in termini di performance, dinamica di guida e innovazione tecnologica. Il powertrain combina un motore V12 da 6,5 litri con tre motori elettrici e una batteria agli ioni di litio ad alta potenza specifica, per una potenza complessiva di 1.015 CV.

Su queste basi tecniche, Revuelto si colloca al vertice della gamma e ne guida la fase di elettrificazione, portando l'heritage del dodici cilindri di Sant'Agata Bolognese in una nuova

⁴ La vettura non è ancora offerta per la vendita e non è quindi soggetta alla Direttiva 1999/94 CE. Consumo ed emissioni in fase di omologazione



Informazioni per i media

generazione di supersportive. È il modello che ha definito il linguaggio con cui il marchio interpreta oggi prestazioni e innovazione.

TEMERARIO

Temerario, un'autentica "Fuoriclasse", ridefinisce il concetto di supersportiva, combinando prestazioni estreme con una nuova generazione di tecnologia ibrida. Al centro si trova un inedito motore V8 biturbo da 4,0 litri abbinato a tre motori elettrici, per una potenza complessiva di oltre 920 CV e una capacità di raggiungere gli eccezionali 10.000 giri/min, un riferimento senza precedenti nel segmento.

Terza e più recente famiglia di prodotto, Temerario porta a compimento la transizione della gamma verso l'ibrido e dà vita a una nuova generazione di supersportiva V8. Un modello che unisce prestazioni da pista e fruibilità quotidiana, ampliando l'orizzonte del marchio nel cuore del suo mondo sportivo.

URUS SE

Urus SE rappresenta un nuovo benchmark nel segmento dei Super SUV, combinando le prestazioni distintive Lamborghini con una tecnologia ibrida avanzata. È equipaggiato con un motore V8 biturbo da 4,0 litri abbinato a un motore elettrico e a una batteria agli ioni di litio da 25,9 kWh, per una potenza complessiva di 800 CV e 950 Nm di coppia.

Con questa configurazione, Urus SE porta l'elettrificazione sul Super SUV, il modello che ha ampliato il pubblico del marchio e ne rappresenta oggi un pilastro. La tecnologia ibrida plug-in ne estende la versatilità nell'uso quotidiano, unendo l'esperienza di guida distintiva a una maggiore efficienza.

URUS SE PERFORMANTE

Urus SE Performante è la declinazione ad altissime prestazioni del Super SUV ibrido plug-in, nuovo punto di riferimento della categoria per performance, dinamica di guida ed efficienza aerodinamica. Equipaggiata con il V8 biturbo 4.0 litri abbinato all'unità elettrica a magneti permanenti, raggiunge la potenza di sistema più alta nella storia del modello, 812 CV (597 kW) e 1.000 Nm di coppia, posizionandosi al vertice del segmento.

Urus SE Performante interpreta il lato più dinamico del Super SUV, con un carattere pensato per chi cerca una guida più sportiva. Al vertice della famiglia Urus, aggiunge profondità a una delle linee di maggior successo della Casa di Sant'Agata Bolognese.

Informazioni aggiuntive e contatti

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Informazioni per i media



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Costanza Malservisi
T +39 345 923 9995
costanza.malservisi@lamborghini.com

Asia Pacific
Tiffany Teo
T +65 9792 9757
tiffany.teo@lamborghini.com