



## **Automobili Lamborghini festigt seine finanziellen Ergebnisse im ersten Halbjahr 2026**

### **Lamborghini schließt das erste Halbjahr mit einem Umsatzplus von 7,4 Prozent im Vergleich zum entsprechenden Zeitraum des Jahres 2025 ab**

*Sant'Agata Bolognese, 29. Juli 2026* – Automobili Lamborghini hat in den ersten sechs Monaten des Jahres 2026 einen Umsatz von 1,74 Milliarden Euro erzielt. Das entspricht einem Anstieg von 7,4 Prozent gegenüber dem gleichen Zeitraum im Jahr 2025. Dabei lieferte Lamborghini 5422 Fahrzeuge aus, was einem Rückgang von 4,6 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum entspricht. Dieses Ergebnis wurde in einem komplexen globalen Umfeld erreicht, das von erheblicher geopolitischer Instabilität geprägt war. Zölle in den USA, der Konflikt im Nahen Osten, die Entwicklung des Luxusmarktes in China sowie die zunehmende Unsicherheit in Europa belasteten das betreffende Segment um 7,7 Prozent. Trotz dieses herausfordernden Marktumfelds zeigte die Marke aus Sant'Agata Bolognese eine bemerkenswert robuste Entwicklung.

Stephan Winkelmann, Vorstandsvorsitzender und CEO von Automobili Lamborghini, kommentiert: *„Selbst angesichts der zunehmenden Turbulenzen auf den globalen Märkten hat Automobili Lamborghini seine Widerstandsfähigkeit unter Beweis gestellt und den höchsten Umsatz seiner Geschichte erzielt. Diese Stärke beruht auf einem einzigartigen Geschäftsmodell, das auf Exklusivität und Markenwert setzt. Unsere Priorität ist klar: Wir wollen die Positionierung der Marke weiterhin schützen und stärken.“*

Das operative Ergebnis belief sich auf 395 Millionen Euro bei einer Rentabilität von 22,7 Prozent. Damit bestätigte die Marke ihre Stärke und die Beständigkeit ihrer nachhaltigen Wachstumsstrategie, obwohl das Halbjahr weiterhin von externen Faktoren geprägt war.

Paolo Poma, Managing Director und CFO von Automobili Lamborghini, sagt: *„In der ersten Jahreshälfte haben wir trotz eines nach wie vor volatilen und herausfordernden makroökonomischen Umfelds solide Ergebnisse erzielt. Die im Jahr 2025 eingeführten höheren US-Zölle sowie ungünstige Wechselkursentwicklungen haben die Geschäftsentwicklung beeinträchtigt. Die starke Positionierung der Marke unter den führenden Akteuren im Luxussektor wurde jedoch nicht gefährdet.“*

Die Ergebnisse des ersten Halbjahres spiegeln den Beitrag der gesamten Produktpalette aus Sant'Agata Bolognese wider, die inzwischen aus den Modellen Revuelto<sup>1</sup>, Urus SE<sup>2</sup> und Temerario<sup>3</sup> besteht. Mit dem Beginn der Auslieferungen des Temerario im ersten Quartal wurde die dritte Produktfamilie vollständig in das Modellangebot der Marke integriert,

---

<sup>1</sup> Revuelto (WLTP): Energieverbrauch (gewichtet kombiniert): 4,7 kWh/100 km plus 15 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen (gewichtet kombiniert): 350 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse (gewichtet kombiniert): G; CO<sub>2</sub>-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 17,9 l/100 km.

<sup>2</sup> Urus SE (WLTP): Energieverbrauch (gewichtet kombiniert): 21,4 kWh/100 km plus 5,71 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen (gewichtet kombiniert): 140 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse (gewichtet kombiniert): E; CO<sub>2</sub>-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 12,9 l/100 km

<sup>3</sup> Temerario (WLTP): Energieverbrauch (gewichtet kombiniert): 6,4-4,3 kWh/100 km plus 11,2-10,3 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen (gewichtet kombiniert): 272-252 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse (gewichtet kombiniert): G; CO<sub>2</sub>-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 14 l/100 km.



## Pressemitteilung

während die Nachfrage nach Revuelto und Urus SE weiterhin stark blieb. Der Auftragsbestand bleibt robust, mit einer Wartezeit von rund einem Jahr.

Die zweite Jahreshälfte begann mit der Markteinführung des Urus SE Performante<sup>4</sup> – der extremsten Ausprägung der Urus-Familie und ihres leistungsorientierten Charakters. Mit dieser Produktpremierre zum Halbjahresauftakt blickt Automobili Lamborghini mit einem klaren Verständnis für das sich wandelnde internationale Umfeld auf die kommenden Monate.

---

## Unternehmen

---

Gegründet im Jahr 1963 in Sant'Agata Bolognese bei Bologna, ist Automobili Lamborghini einer der weltweit führenden Namen im Bereich luxuriöser Supersportwagen und prägt die Zukunft dieses Segments durch kompromisslose Leistung, Design und Emotion. Verwurzelt in einer zu 100 Prozent italienischen Identität und getragen von einer globalen Gemeinschaft, die von Leidenschaft, Handwerkskunst und Menschen geprägt ist, verbindet das Unternehmen technologische Innovation mit authentischer Rennsport-DNA – wobei der Motorsport sowohl als strategisches Entwicklungslabor als auch als zentraler Ausdruck der Marke dient.

Von ikonischen Modellen wie dem Miura, Countach, Diablo und Aventador bis hin zu limitierten Fahrzeugen wie dem Sesto Elemento und dem Fenomeno hat Lamborghini konsequent dauerhafte Werte durch Exklusivität, Individualisierung und Handwerkskunst geschaffen. Heute umfasst das vollständig hybridisierte Modellportfolio drei Hauptfahrzeuge: das erste High Performance Electrified Vehicle (HEPV) mit V12 Revuelto; das erste Plug-in-Hybrid-Super-SUV Urus SE; sowie den klassenführenden V8-HPEV Temerario. An der Spitze jeder Modellfamilie stehen besonders leistungsstarke Versionen wie der Urus SE Performante. Dieses Fahrzeug verkörpert die Markenwerte von Lamborghini in ihrer reinsten Form und steht zugleich für die von Performance geprägte DNA des Unternehmens.

Mit über 3000 Mitarbeitern und einem Netzwerk von 186 Händlern in 57 Ländern wächst Automobili Lamborghini dank einer langfristigen Vision, Innovation und Nachhaltigkeit weiterhin verantwortungsbewusst.

---

<sup>4</sup> Das Fahrzeug wird noch nicht zum Verkauf angeboten und unterliegt daher nicht der Richtlinie 1999/94/EG. Verbrauchs- und Emissionsdaten in Prüfung



### Zusätzliche Produktinformationen

---

#### REVUELTO

Der Revuelto, das erste High Performance Electrified Vehicle (HPEV) mit V12 von Lamborghini, stellt ein neues Paradigma in der Welt der Supersportwagen dar, indem er den ikonischen frei saugenden V12-Motor mit einem hochmodernen Plug-in-Hybridsystem kombiniert. Als Teil der elektrifizierten Lamborghini-Modellpalette setzt er neue Maßstäbe in den Bereichen Leistung, Fahrdynamik und technologische Innovation. Der Antriebsstrang vereint einen 6,5-Liter-V12 mit drei Elektromotoren und einer hochleistungsfähigen Lithium-Ionen-Batterie und entfaltet dabei eine beeindruckende Gesamtleistung von 1015 PS.

Auf dieser technischen Grundlage steht der Revuelto an der Spitze der Modellpalette, ist Vorreiter auf dem Weg zur Elektrifizierung und überführt das V12-Erbe aus Sant'Agata Bolognese in eine neue Generation von Supersportwagen. Er ist das Modell, das die Formensprache geprägt hat, mit der die Marke heute Leistung und Innovation interpretiert.

#### TEMERARIO

Der Temerario, ein echter Fuoriclasse, definiert das Konzept des Supersportwagens neu, indem er extreme Leistung mit einer neuen Generation von Hybridtechnologie verbindet. Im Zentrum steht ein völlig neu entwickelter 4,0-Liter-V8-Biturbomotor, der von drei Elektromotoren ergänzt wird. Gemeinsam liefern sie eine Gesamtleistung von über 920 PS und ermöglichen eine Motordrehzahl von außergewöhnlichen 10.000 Umdrehungen pro Minute – ein bisher unerreichter Benchmark in diesem Segment.

Als drittes und jüngstes Modell vollendet der Temerario den Übergang des Modellportfolios zur Hybridtechnologie. Damit läutet er eine neue Generation von V8-Supersportwagen ein. Der Temerario verbindet rennstreckenorientierte Leistung mit Alltagstauglichkeit und erweitert somit den Horizont der Marke im Zentrum ihres sportlichen Universums.

#### URUS SE

Der Urus SE setzt einen neuen Maßstab im Super-SUV-Segment, indem er die markentypische Leistung von Lamborghini mit fortschrittlicher Hybridtechnologie verbindet. Angetrieben wird er von einem 4,0-Liter-V8-Biturbo, der mit einem Elektromotor und einer 25,9-kWh-Lithium-Ionen-Batterie kombiniert ist. Das System liefert eine Gesamtleistung von 800 PS sowie ein Drehmoment von 950 Nm.

Mit dem Urus SE erreicht die Elektrifizierung das Super-SUV von Lamborghini. Das Modell, das neue Kundengruppen für die Marke erschlossen hat und inzwischen eine zentrale Rolle im Portfolio einnimmt, vereint dank Plug-in-Hybrid-Technologie ein beeindruckendes Fahrerlebnis, hohe Alltagstauglichkeit und gesteigerte Effizienz.

#### URUS SE PERFORMANTE

Der Urus SE Performante ist die Hochleistungsvariante des Plug-in-Hybrid-Super-SUV und setzt einen neuen Maßstab im Segment in Bezug auf Leistung, Fahrdynamik und aerodynamische Effizienz. Angetrieben von einem 4,0-Liter-V8-Biturbo in Kombination mit einer permanentenregten Elektromaschine, erreicht er die höchste Systemleistung in der Geschichte des Modells: 812 PS (597 kW) und 1.000 Nm Drehmoment. Damit positioniert er sich an der Spitze des Segments.



## Pressemitteilung

Der Urus SE Performante verkörpert die dynamischste Seite des Super-SUVs und richtet sich mit seinem Charakter an alle, die ein noch sportlicheres Fahrerlebnis suchen. Als Spitzenmodell der Urus-Familie verleiht er einer der erfolgreichsten Modellreihen des Unternehmens aus Sant'Agata Bolognese zusätzliche Tiefe.

---

### Zusätzliche Informationen und Kontakte

---

Bilder und Videos: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Informationen zu Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



#### Automobili Lamborghini S.p.A.

##### Headquarters

Director of Communication  
Tim Bravo  
T +39 051 9597611  
[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication  
Camilla Manzotti  
T +39 360 1077907  
[camilla.manzotti@lamborghini.com](mailto:camilla.manzotti@lamborghini.com)

Product & Motorsport Communication  
Francesco Colla  
T +39 348 8629861  
[francesco.colla@lamborghini.com](mailto:francesco.colla@lamborghini.com)

Social Media & Digital Communication  
Chiara Busolo  
T +39 340 0791871  
[chiara.busolo@lamborghini.com](mailto:chiara.busolo@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
Giovanni Zini  
T +39 342 1318474  
[giovanni.zini@lamborghini.com](mailto:giovanni.zini@lamborghini.com)

Heritage Communication  
Enrico Pavesi  
T +39 345 6749362  
[extern.enrico.pavesi@lamborghini.com](mailto:extern.enrico.pavesi@lamborghini.com)

---

##### Regional Offices

North & South America  
Jory Wood Syed  
T +1 332 220 5217  
[jory.syed@lamborghini.us](mailto:jory.syed@lamborghini.us)

Europe, Middle East & Africa  
Costanza Malservigi  
T +39 345 923 9995  
[costanza.malservigi@lamborghini.com](mailto:costanza.malservigi@lamborghini.com)

Asia Pacific  
Tiffany Teo  
T +65 9792 9757  
[tiffany.teo@lamborghini.com](mailto:tiffany.teo@lamborghini.com)