



Revuelto Impavido: Der Geist des Bushido inspiriert den V12-Lamborghini

25 Jahre auf dem japanischen Markt: Lamborghini feiert das Jubiläum mit 25 exklusiv nummerierten Supersportwagen

Sant'Agata Bolognese, 21. Juli 2026 – Automobili Lamborghini präsentiert den Revuelto¹ Impavido, eine exklusiv für Japan bestimmte limitierte Auflage, die anlässlich des 25-jährigen Jubiläums von Lamborghini Japan entwickelt wurde. Die 25 einzeln nummerierten Fahrzeuge würdigen die langjährige Beziehung zwischen Lamborghini und Japan durch eine maßgeschneiderte Interpretation des Revuelto, die vom Geist des Bushido inspiriert ist: dem japanischen Ehrenkodex, der sich durch Mut, Disziplin und unerschütterliche Entschlossenheit auszeichnet.

Der Name Impavido, der auf Italienisch furchtlos und mutig bedeutet, knüpft an die Inspiration durch den Bushido an und spiegelt unermüdliches Streben nach Innovation, Leistung und Exzellenz wider.

Stephan Winkelmann, Vorstandsvorsitzender und CEO von Automobili Lamborghini, bestätigt: *„Der Revuelto Impavido verkörpert perfekt die Fähigkeit von Lamborghini, Innovation mit kultureller Inspiration zu verbinden. Während der Revuelto unsere Vision für die Zukunft des Supersportwagens repräsentiert, zeigt der Impavido, wie unser Ad Personam-Programm diese Vision in einen einzigartigen Ausdruck von Identität und Handwerkskunst verwandeln kann. Inspiriert von den Werten des Bushido zelebriert dieses Projekt den Dialog zwischen italienischer Design-Exzellenz und japanischer Kultur und schafft ein Fahrzeug, das sowohl unverkennbar für Lamborghini steht als auch tief im Charakter Japans verwurzelt ist. Durch Kooperationen wie diese erweitern wir kontinuierlich die Grenzen der Individualisierung und bleiben dabei den Werten treu, die unsere Marke ausmachen.“*

Als erstes High Performance Electrified Vehicle (HPEV) mit V12 von Lamborghini kombiniert der Revuelto den legendären V12-Saugmotor der Marke mit modernster Hybridtechnologie und liefert eine Gesamtleistung von 1015 PS. Er setzt neue Maßstäbe in Sachen Leistung und bewahrt gleichzeitig das unverwechselbare V12-Erbe der Marke.

Der vom Personalisierungsprogramm Lamborghini Ad Personam entwickelte Revuelto Impavido verfügt über eine Außenlackierung inspiriert von Schlüsselementen der Samurai-Rüstung, die durch die Lamborghini-Designsprache neu interpretiert wurden. Scharfe, skulpturale Linien an den Türen und der hinteren Stoßstange erinnern an die Bewegung eines Katana-Hiebs und symbolisieren Präzision, Geschwindigkeit sowie kontrollierte Kraft – was sich nahtlos in das hochmoderne Design des Revuelto einfügt. Goldene Akzente an der gesamten Karosserie erinnern an die Odoshi – die Schnürung der Seidenkordeln, mit denen

¹ Energieverbrauch des Revuelto (gewichtet kombiniert): 4,7 kWh/100 km plus 15 l/100 km; CO₂-Emissionen (gewichtet kombiniert): 350 g/km; CO₂-Klasse (gewichtet kombiniert): G; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 17,9 l/100 km



Pressemitteilung

die Platten der Samurai-Rüstung zusammengebunden wurden. Die Odoshi brachte traditionell Identität, Hierarchie und Clanzugehörigkeit zum Ausdruck.

Die Frontpartie ist vom Maedate inspiriert, dem Wappen auf einem Samurai-Helm, das Status, Identität und Schutz symbolisiert. Neu interpretiert durch die Designsprache von Lamborghini verleiht es dem Fahrzeug eine kühne und selbstbewusste Präsenz und unterstreicht sowohl Kraft als auch Individualität. Dekorative Elemente auf dem Dach und den Kotflügeln nehmen Bezug auf das Kozane, die lackierten Platten der Samurai-Rüstung. Neu dargestellt durch moderne Formen und Texturen, unterstreichen sie das Gefühl von Struktur, Präzision und mehrschichtiger Konstruktion, das sowohl die Samurai-Rüstung als auch die Architektur des Revuelto auszeichnet.

Francesco Scardaoni, Regionaldirektor von Automobili Lamborghini Asia Pacific, erklärt: *„Japan hat in den vergangenen 25 Jahren eine wesentliche Rolle für das Wachstum von Lamborghini gespielt und ist nach wie vor einer unserer etabliertesten und leidenschaftlichsten Märkte für Supersportwagen im asiatisch-pazifischen Raum. Angesichts der tiefen Wertschätzung für die V12-Tradition von Lamborghini ist der Revuelto Impavido eine passende symbolische Würdigung des 25-jährigen Meilensteins von Lamborghini und Japan. Während wir dieses Jubiläum feiern, bleiben wir unserem Engagement treu, unseren Kunden in Japan außergewöhnliche Erlebnisse zu bieten und dauerhafte Beziehungen zu ihnen aufzubauen.“*

Der Revuelto Impavido wird in vier exklusiv definierten Konfigurationen angeboten, von denen jede eine spezifische Bedeutung trägt, die in der Symbolik der Samurai verwurzelt ist. Zu den beiden glänzenden Lackierungen gehören Verde Campus (Grün), inspiriert von Hisui-Jade, Japans Nationalstein und Symbol für Leben, Fruchtbarkeit und die Seele der Erde, sowie Grigio Artis Lucido (Grau), inspiriert vom Katana-Schwert als Ausdruck von Loyalität, Ehre und meisterhafter Handwerkskunst. Zu den matten Varianten gehören Grigio Crater Matt (Grau), angelehnt an die schwarzen und grauen Samurai-Rüstungen als Symbol für Furchtlosigkeit, spirituellen Schutz und Autorität, sowie Rosso Pyra (Rot), inspiriert von der Rüstung Sanada Red, die mit Tapferkeit, Stärke und Disziplin assoziiert wird. Die glänzenden Ausführungen kombinieren Akzente in Nero Noctis (Schwarz) und Bronzo Oreadi (Bronze), während die matten Varianten mit Details in Nero Nemesis (Schwarz) und Bronzo Serse (Bronze) versehen sind; Lackierung, Lackmuster und Carbon-Elemente weisen dabei das gleiche Finish auf. Zur speziellen Ausstattung gehören außerdem geschmiedete Altanero-Felgen in den Größen 21 – 22 Zoll in Shiny Black (Schwarz), Bremssättel in Bronzo (Bronze) sowie Auspuffendrohre in Matt Black (Schwarz). Die exklusive Innenausstattung kombiniert Leder in Nero Ade (Schwarz) und Corsa Tex mit Kontrastdetails in Bronzo Oreadi (Bronze), maßgeschneiderten Sitzstickereien, Türmustern, Dachstickereien, dem Samurai-Logo und einer individuell nummerierten Carbon-Plakette mit der Aufschrift „I di 25“.

Paolo Sartori, Leiter von Automobili Lamborghini Japan, fügt hinzu: *„Der Impavido wurde geschaffen, um die Leidenschaft und Treue unserer Kunden in Japan zu feiern. Jeder der 25 individuell nummerierten Revuelto Impavido stellt ein einzigartiges Stück dieser gemeinsamen Reise dar, inspiriert von Japans Wertschätzung für Handwerkskunst, Leistung und persönlichen Ausdruck. Es ist uns eine Ehre, diese exklusive Edition im Jubiläumsjahr*



Pressemitteilung

von Lamborghini Japan vorzustellen, und wir freuen uns darauf, gemeinsam viele weitere unvergessliche Lamborghini-Erlebnisse zu schaffen.“

Der Revuelto ist das erste V12-HPEV von Lamborghini. Sein 6,5-Liter-V12-Saugmotor wird mit drei Elektromotoren und einem quer eingebauten Achtgang-Doppelkupplungsgetriebe kombiniert und liefert eine Gesamtleistung von 1015 PS. Der Revuelto verfügt über ein Multitechnologie-Monocoque aus Kohlefaser mit einer Frontstruktur aus Forged Composites, eine aktive Aerodynamik mit einem in drei Positionen verstellbaren Heckflügel, CCB-Plus-Carbon-Keramik-Bremsen sowie einen Allradantrieb, der durch elektrifiziertes Torque-Vectoring unterstützt wird. Mit einem Leistungsgewicht von 1,75 kg/PS beschleunigt der Revuelto in 2,5 Sekunden von 0 auf 100 km/h und erreicht eine Höchstgeschwindigkeit von über 350 km/h.

Unternehmen

Gegründet im Jahr 1963 in Sant'Agata Bolognese bei Bologna, ist Automobili Lamborghini einer der weltweit führenden Namen im Bereich luxuriöser Supersportwagen und prägt die Zukunft dieses Segments durch kompromisslose Leistung, Design und Emotion. Verwurzt in einer zu 100 Prozent italienischen Identität und getragen von einer globalen Gemeinschaft, die von Leidenschaft, Handwerkskunst und Menschen geprägt ist, verbindet das Unternehmen technologische Innovation mit authentischer Rennsport-DNA – wobei der Motorsport sowohl als strategisches Entwicklungslabor als auch als zentraler Ausdruck der Marke dient.

Von ikonischen Modellen wie dem Miura, Countach, Diablo und Aventador bis hin zu limitierten Fahrzeugen wie dem Sesto Elemento und dem Fenomeno² hat Lamborghini konsequent dauerhafte Werte durch Exklusivität, Individualisierung und Handwerkskunst geschaffen. Heute gliedert sich das vollständig hybridisierte Modellportfolio in drei Hauptfamilien: Revuelto, das erste HPEV mit V12-Motor; Urus SE³, das erste Plug-in-Hybrid-Super-SUV; und Temerario⁴, das V8-HPEV als Referenzmodell seiner Kategorie. Aus jeder Familie entstehen die extremsten Versionen, wie der Urus SE Performante⁵, ein authentischer Ausdruck der Marke und ihrer besonders leistungsorientierten Seele.

Mit über 3.000 Mitarbeitenden und einem Netzwerk von 186 Händlern in 57 Ländern setzt Automobili Lamborghini sein verantwortungsvolles Wachstum fort, getragen von langfristiger Vision, Innovation und Nachhaltigkeit

² Das Fahrzeug wird noch nicht zum Verkauf angeboten und unterliegt daher nicht der Richtlinie 1999/94/EG. Verbrauchs- und Emissionsdaten in Prüfung

³ Urus SE (WLTP): Energieverbrauch (gewichtet kombiniert): 21,4 kWh/100 km plus 5,7 l/100 km; CO₂-Emissionen (gewichtet kombiniert): 140 g/km; CO₂-Klasse (gewichtet kombiniert): E; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 12,9 l/100 km

⁴ Temerario (WLTP): Energieverbrauch (gewichtet kombiniert): 6,4-4,3 kWh/100 km plus 11,2-10,3 l/100 km; CO₂-Emissionen (gewichtet kombiniert): 272-252 g/km; CO₂-Klasse (gewichtet kombiniert): G; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 14 l/100 km.

⁵ Das Fahrzeug wird noch nicht zum Verkauf angeboten und unterliegt daher nicht der Richtlinie 1999/94/EG. Verbrauchs- und Emissionsdaten in Prüfung



Pressemitteilung

Zusätzliche Informationen und Kontakte

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Costanza Malservisi
T +39 345 923 9995
costanza.malservisi@lamborghini.com

Asia Pacific
Tiffany Teo
T +65 9792 9757
tiffany.teo@lamborghini.com