



Temerario Ad Personam: Extreme Sportlichkeit trifft feine Eleganz

Zwei exklusive Temerario würdigen das Zusammentreffen von italienischer Handwerkskunst, Alta Moda und kompromissloser Performance

Sant'Agata Bolognese, 15. Juli 2026 – Automobili Lamborghini präsentiert die bislang exklusivste Interpretation des neuen Temerario¹: eine einzigartige Ad-Personam-Konfiguration, die das jüngste High Performance Electrified Vehicle (HPEV) der Marke in ein Meisterwerk maßgeschneiderter Handwerkskunst verwandelt. Mit diesem Sondermodell verschmelzen extreme Sportlichkeit und die zeitlose Eleganz italienischer Schneiderkunst zu einer einzigartigen Einheit. Diese besondere Ad-Personam-Kreation des Temerario, von der lediglich zwei Exemplare existieren, feierte beim Goodwood Festival of Speed 2026 ihr öffentliches Debüt. Die beiden Fahrzeuge repräsentieren unterschiedliche Auslegungen des Modells und zeigen, wie das Personalisierungsprogramm von Lamborghini den Charakter eines Supersportwagens weit über eine reine Individualisierung hinaus veredeln kann. Durch Design, Materialien und handwerkliche Perfektion entsteht ein authentischer Ausdruck von Individualität.

Inspiziert von der Welt der Alta Moda deutet dieses Projekt die markanten Proportionen des Temerario neu – mit einer Formensprache, die von der klassischen Schneiderkunst geprägt ist. Die Außenlackierung greift die Linien einer automobilen Designskizze auf, während im Innenraum erstmals in der Geschichte der Lamborghini-Serienfahrzeuge spezielle Gessato-Nadelstreifen-Einsätze zum Einsatz kommen. Sie bringen die haptische Raffinesse italienischer Maßschneiderei direkt ins Cockpit. In Kombination mit hochwertigem Leder, sichtbaren Carbonfaser-Elementen und exklusiven handgefertigten Details schafft das neue Material einen stilvollen Dialog zwischen traditioneller Handwerkskunst und modernster Hochleistungs-Technologie. Gleichzeitig bleibt der unverwechselbare sportliche Charakter des Temerario vollständig erhalten.

„Bei Lamborghini wird Exklusivität nicht allein durch Leistung definiert, sondern auch durch die Möglichkeit, ein Fahrzeug zu schaffen, das die Individualität und Vision jedes Kunden widerspiegelt“, sagt Stephan Winkelmann, Vorstandsvorsitzender und CEO von Automobili Lamborghini. *„Dieser Temerario Ad Personam verkörpert den höchsten Ausdruck unserer Personalisierungsphilosophie und zeigt, wie fortschrittliche Ingenieurskunst, italienisches Handwerk und nahezu unbegrenzte Individualisierungsmöglichkeiten zusammenwirken können, um eine wirklich einzigartige Interpretation unseres neuesten Supersportwagens zu schaffen. Dank Ad Personam kann jeder Lamborghini zu einem unverwechselbaren Spiegelbild seines Besitzers werden und dabei dennoch unserer Design-DNA, unserem Innovationsgeist und unseren Leistungswerten treu bleiben.“*

Jedes Element wurde als Bestandteil einer ganzheitlichen kreativen Vision konzipiert, die von Ad Personam in Zusammenarbeit mit dem Lamborghini Centro Stil entwickelt wurde. Dabei handelt es sich nicht um eine rein dekorative Übung: Das Projekt würdigt den

¹ Temerario (WLTP): Energy consumption (weighted combined): 6,4-4,3 kWh/100 km plus 11,2-10,3 l/100km; CO2 emissions (weighted combined): 272-252 g/km; CO2 class (weighted combined): G; CO2 class with discharged battery: G; Fuel consumption with discharged battery (combined): 14 l/100km



Pressemitteilung

Entstehungsprozess hinter jedem individualisierten Fahrzeug, bei dem Präzision, Handwerkskunst und Innovation zusammenkommen, um Ingenieursleistung in ein emotionales Designerlebnis zu verwandeln.

Mehr als Individualisierung: gelebte Handwerkskunst

So wie jeder maßgeschneiderte Anzug mit einer Skizze beginnt, lässt sich auch der Temerario Ad Personam von den frühesten Phasen des kreativen Gestaltungsprozesses inspirieren. Feine grafische Linien, die sich über die Karosserie ziehen, erinnern an die Konstruktionsmarkierungen, mit denen Designer Proportionen und Oberflächen definieren. Dadurch entsteht der Eindruck eines Fahrzeugs, das direkt dem Zeichenbrett eines Designers entsprungen ist. Zwei exklusive Versionen mit jeweils eigener Persönlichkeit bringen diese Philosophie auf unterschiedliche Weise zum Ausdruck.

Die erste Ausführung kombiniert Grigio Crater Matt (Mattgrau) mit einer kontrastierenden Lackierung in Grigio Artis (Grau) und unterstreicht die skulpturalen Formen des Temerario durch eine zurückhaltende, elegante Ästhetik. Die zweite Variante setzt auf Celeste Fedra (Blau) mit Akzenten in Bianco Phanes (Weiß) sowie ein matt ausgeführtes Allegerita-Paket und schafft damit eine leichtere, ausdrucksstärkere Interpretation, die von technischen Illustrationen und zeitgenössischer Mode inspiriert ist.

Im Innenraum entwickelt sich dieses Konzept zu einem Ambiente, das von der Handwerkskunst der italienischen Schneidertradition geprägt ist. Spezielle Ziernähte, individuelle Stickereien und sorgfältig ausgewählte Farbkombinationen werden durch edle Einsätze aus Gessato-Nadelstreifen ergänzt, die in die Türverkleidungen, die Rückwand und den Dachhimmel integriert sind. Die Verwendung von Wolle – ein bislang bei Lamborghini beispielloses Material – verleiht dem Interieur eine zusätzliche haptische und visuelle Dimension, die traditionell mit maßgeschneiderter Polsterkunst verbunden wird, ohne dabei den technischen und leistungsorientierten Charakter zu beeinträchtigen, der von einem Lamborghini erwartet wird.

Der exklusive Gessato-Nadelstreifen aus Schurwolle zeichnet sich durch eine schwarze Grundfläche aus, die von einem silbernen Nadelstreifen durchzogen wird. Damit greift er die Stilcodes klassischer Schneiderkunst auf und interpretiert sie auf unverwechselbare Lamborghini-Art neu. Das Muster ist bewusst unregelmäßig gestaltet und durchbricht die formale Strenge des traditionellen Nadelstreifens, um ein Gefühl von Bewegung, Spannung und Dynamik zu erzeugen – ganz im Einklang mit den scharf gezeichneten Flächen und dem leistungsorientierten Charakter des Temerario. Der silberne Farbton des Nadelstreifens findet sich in speziellen Ledereinsätzen wieder und schafft so eine präzise farbliche Verbindung zwischen der Naturfaser, dem hochwertigen Leder und den umgebenden Carbonfaser-Elementen.

Dank der Verflechtung unterschiedlicher Garne reagiert der Nadelstreifen dynamisch auf Lichteinfall und verleiht dem Innenraum eine besondere visuelle Tiefe sowie eine dreidimensionale Anmutung, die mit homogenen Oberflächen nicht erreicht werden kann. Die Verwendung von Wolle bringt zudem eine raffinierte haptische Dimension ins Interieur: Das Material ist von Natur aus atmungsaktiv, angenehm im Griff und sorgt unter unterschiedlichsten Bedingungen für ein ausgewogenes sensorisches Erlebnis. Seine



Pressemitteilung

Struktur vermittelt Wärme, Tiefe und Authentizität im Cockpit und schafft einen überraschenden Kontrast zu den digitalen Displays, den markanten architektonischen Linien und den sichtbaren Carbonfaser-Elementen, die den Innenraum des Temerario prägen.

Die Kombination aus hochwertigem Leder, Carbonfaser, handgefertigten Stickereien und natürlichen Fasern spiegelt die Philosophie des Ad Personam-Programms wider: Jedes Fahrzeug wird zu einem einzigartigen Unikat, das die Persönlichkeit seines Besitzers zum Ausdruck bringt und gleichzeitig die unverwechselbare Identität von Lamborghini bewahrt.

Bei der Version mit Allegerita-Paket wird dieselbe kontrastreiche, von der Schneiderkunst inspirierte Designphilosophie in eine technischere und stärker leistungsorientierte Interpretation übersetzt. In dieser Konfiguration weicht die Wolle dem Mikrofasermaterial CorsaTex von Dinamica. Das ultraleichte Material folgt konsequent dem Motorsportgedanken. Der charakteristische Effekt des unterbrochenen silbernen Nadelstreifens bleibt optisch erhalten, wird jedoch durch ein technisches Gewebe neu interpretiert, das die Ziele Gewichtsreduzierung, optimalen Halt für die Insassen und maximale Effizienz bei dynamischer Fahrweise unterstützt.

Für Lamborghini bedeutet Personalisierung weit mehr als die Auswahl von Farben und Materialien – sie ist ein integraler Bestandteil des gesamten Designprozesses. Über das Ad Personam-Programm können Kunden ein einzigartiges Fahrzeug gestalten, das ihre persönliche Vision widerspiegelt. Gemeinsam mit den Spezialisten von Lamborghini lassen sich dabei nahezu unbegrenzte Kombinationen aus Exterieur-Lackierungen, Interieur-Materialien, Stickereien, Nähten und individuellen Ausstattungsdetails verwirklichen.

Der beim Goodwood Festival of Speed präsentierte Temerario Ad Personam verkörpert den höchsten Ausdruck dieser Philosophie. Er zeigt eindrucksvoll, wie zeitgenössische Handwerkskunst und fortschrittliche Ingenieurskunst in einem Supersportwagen miteinander verschmelzen können, der kompromisslose Leistung bietet und zugleich außergewöhnliche Individualität zum Ausdruck bringt.

Hybrid-Performance ohne Kompromisse

Das Herz des Temerario bildet ein völlig neuer 4,0-Liter-V8-Biturbomotor, der vollständig in Sant'Agata Bolognese entwickelt wurde. Er erreicht eine Drehzahl von bis zu 10.000 U/min und leistet 800 PS zwischen 9.000 und 9.750 U/min. In Kombination mit drei Elektromotoren ergibt sich eine Gesamtleistung von 920 PS. So erreicht der Temerario eine neue Dimension der Performance, in der Leistung, Emotion und Präzision zu einer kontinuierlichen Steigerung purer Fahrintensität verschmelzen. Der fortschrittliche Hybridantrieb, der außergewöhnlich hohe Motordrehzahlen ermöglicht, sorgt für eine unablässige und nahtlose Kraftentfaltung. In Verbindung mit einem einzigartigen, vom Motorsport inspirierten Klangbild wird er zum Ausdruck technischer Exzellenz und emotionaler Faszination.

Der Temerario beschleunigt in nur 2,7 Sekunden von 0 auf 100 km/h, erreicht 200 km/h in 7,1 Sekunden und erzielt eine Höchstgeschwindigkeit von 343 km/h. Gleichzeitig setzt er neue Maßstäbe in puncto Fahrerlebnis – dank der unmittelbar verfügbaren elektrischen Drehmomentunterstützung und des emotionalen Charakters des ersten Serien-V8 von Lamborghini, der fünfstellige Drehzahlen erreicht. Auf Basis einer neuen Aluminium-



Pressemitteilung

Spaceframe-Architektur, deren Torsionssteifigkeit mehr als 20 Prozent höher ausfällt als die seines Vorgängers, vereint der Temerario Leichtbau, innovative Aerodynamik und vom Rennsport abgeleitete Fahrdynamik zu einem außergewöhnlich präzisen Fahrerlebnis auf Straße sowie Rennstrecke.

Das Ergebnis ist ein Supersportwagen, der kompromisslose Leistung mit hoher Alltagstauglichkeit verbindet. Durch Lamborghini Ad Personam wird er darüber hinaus zu einem authentischen Ausdruck italienischer Handwerkskunst und zeigt, dass Personalisierung zu einem integralen Bestandteil technischer Exzellenz werden kann.

Unternehmen

Gegründet im Jahr 1963 in Sant'Agata Bolognese bei Bologna, ist Automobili Lamborghini einer der weltweit führenden Namen im Bereich luxuriöser Supersportwagen und prägt die Zukunft dieses Segments durch kompromisslose Leistung, Design und Emotion. Verwurzelt in einer zu 100 Prozent italienischen Identität und getragen von einer globalen Gemeinschaft, die von Leidenschaft, Handwerkskunst und Menschen geprägt ist, verbindet das Unternehmen technologische Innovation mit authentischer Rennsport-DNA – wobei der Motorsport sowohl als strategisches Entwicklungslabor als auch als zentraler Ausdruck der Marke dient.

Von ikonischen Modellen wie dem Miura, Countach, Diablo und Aventador bis hin zu limitierten Fahrzeugen wie dem Sesto Elemento und dem Fenomeno hat Lamborghini konsequent dauerhafte Werte durch Exklusivität, Individualisierung und Handwerkskunst geschaffen. Heute gliedert sich das vollständig hybridisierte Modellportfolio in drei Hauptfamilien: Revuelto², das erste HPEV mit V12-Motor; Urus SE³, das erste Plug-in-Hybrid-Super-SUV; und Temerario, das V8-HPEV als Referenzmodell seiner Kategorie. Aus jeder Familie entstehen die extremsten Versionen, wie der Urus SE Performante⁴, ein authentischer Ausdruck der Marke und ihrer besonders leistungsorientierten Seele.

Mit über 3.000 Mitarbeitenden und einem Netzwerk von 186 Händlern in 57 Ländern setzt Automobili Lamborghini sein verantwortungsvolles Wachstum fort, getragen von langfristiger Vision, Innovation und Nachhaltigkeit

² Revuelto (WLTP): Energieverbrauch (gewichtet kombiniert): 4,7 kWh/100 km plus 15 l/100 km; CO₂-Emissionen (gewichtet kombiniert): 350 g/km; CO₂-Klasse (gewichtet kombiniert): G; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 17,9 l/100 km.

³ Urus SE (WLTP): Energieverbrauch (gewichtet kombiniert): 21,4 kWh/100 km plus 5,71 l/100 km; CO₂-Emissionen (gewichtet kombiniert): 140 g/km; CO₂-Klasse (gewichtet kombiniert): E; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 12,9 l/100 km

⁴ Das Fahrzeug wird noch nicht zum Verkauf angeboten und unterliegt daher nicht der Richtlinie 1999/94/EG. Verbrauchs- und Emissionsdaten in Prüfung



Pressemitteilung

Zusätzliche Informationen und Kontakte

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Costanza Malservisi
T +39 345 923 9995
costanza.malservisi@lamborghini.com

Asia Pacific
Tiffany Teo
T +65 9792 9757
tiffany.teo@lamborghini.com