



Informazioni per i media

AUTOMOBILI LAMBORGHINI PRESENTA L'APP UFFICIALE LAMBORGHINI PER APPLE VISION PRO

Scopri Lamborghini con lo spatial computing: posiziona la vettura a grandezza naturale nel tuo spazio, interagisci con la tecnologia nascosta sotto la carrozzeria e scopri il design in ogni minimo dettaglio

Sant'Agata Bolognese, 7 luglio 2026 – Automobili Lamborghini procede sulla strada dell'innovazione nel mondo digitale, sfruttando la tecnologia per estendere la propria visione ad ambienti immersivi e offrire nuovi modi di vivere le proprie vetture. Il lancio odierno dell'app Lamborghini per Apple Vision Pro rappresenta la più recente pietra miliare nella storia di successo dell'azienda. La nuova app di spatial computing ridefinisce il modo in cui appassionati e collezionisti interagiscono con questa icona italiana, trasformando la leggendaria maestria artigianale di un brand di supersportive in un viaggio digitale immersivo.

L'app nativa include l'intera gamma attuale di Automobili Lamborghini, compresa Urus SE Performante¹, il cui lancio digitale è avvenuto proprio la scorsa settimana. Ancor prima della presentazione ufficiale del Super SUV al Goodwood Festival of Speed di questa settimana, gli appassionati possono già scoprirne il design e la progettazione grazie ad Apple Vision Pro. Grazie all'app è possibile esplorare la vettura oltre la fibra di carbonio e scoprire l'anima tecnica delle Lamborghini più ambite.

Spatial Computing: uno spettro senza soluzione di continuità

Apple Vision Pro fonde perfettamente i contenuti digitali con il mondo reale per offrire un'esperienza spaziale straordinaria e due modi distinti di vivere le vetture:

- **Spazio condiviso:** gli utenti possono posizionare una Lamborghini digitale fedele alla realtà direttamente nel proprio ambiente circostante. Che si tratti di un garage o di uno spazio abitativo, la vettura si integra perfettamente con ciò che la circonda. È possibile visualizzare l'auto in scala reale 1:1 oppure ridimensionarla a piacimento per un'esperienza più flessibile.
- **Full immersion:** gli utenti possono scoprire il brand in un ambiente completamente digitale e curato nei minimi dettagli, progettato dalla stessa Lamborghini. Questa modalità offre un ambiente controllato e coinvolgente in cui è possibile sperimentare la vettura senza limitazioni fisiche, sempre a grandezza naturale o in scala ridotta, a seconda delle preferenze.

Oltre ciò che si vede a prima vista

L'app Lamborghini è stata progettata per rivelare l'invisibile. Grazie ai display ad altissima risoluzione di Apple Vision Pro, gli utenti possono esplorare la gamma di modelli con un

¹ Urus SE Performante: Questa vettura non è ancora in commercio e pertanto non è soggetta alla Direttiva 1999/94/CE. I dati sul consumo di carburante e le emissioni sono in fase di omologazione.



Informazioni per i media

livello di dettaglio che prima era impossibile. Gli utenti navigano nell'app esclusivamente tramite i comandi più naturali e intuitivi: gli occhi e le mani.

“Apple Vision Pro ci permette di trasmettere l’emozione pura e la genialità ingegneristica di Lamborghini in un modo che risulta del tutto naturale ma al tempo stesso assolutamente magico”, ha affermato Tim Bravo, Director of Communications di Automobili Lamborghini. “Si tratta di una piattaforma straordinaria che ci permette di mostrare molto di più di quanto sia visibile dall’esterno.”

La prima edizione del Digital Garage

Ogni modello viene presentato come un capolavoro da esplorare in ogni minimo dettaglio, dal design degli esterni e dal linguaggio stilistico del Centro Stile fino all’architettura strutturale, all’aerodinamica e al propulsore ibrido. Sali a bordo e scopri gli interni con un incredibile livello di dettaglio e immersività, dalle cuciture dei sedili a ogni singolo elemento dell’abitacolo. Scopri la tecnologia che si nasconde sotto la superficie, oppure riproducila in scala 1:1 nel tuo spazio.

Al momento del lancio, l'app presenta quattro capolavori dell'attuale gamma Lamborghini:

- **Temerario²**: Scopri le nuove frontiere del V8 biturbo ibrido, con un’analisi approfondita del suo telaio spaceframe altamente resistente e del pacchetto Alleggerita, e ascolta il suono unico del motore con Spatial Audio su Apple Vision Pro.
- **Revuelto³**: Scopri la complessa interazione tra il propulsore ibrido V12 e l'aerodinamica rivoluzionaria che contraddistinguono l'HPEV di punta.
- **Urus SE⁴**: Scopri il cuore elettrificato del Super SUV in grado di coniugare una potenza estrema alla raffinatezza del nuovo sistema ibrido.
- **Urus SE Performante**: Scopri la perfezione ingegneristica e la prossima evoluzione del gruppo propulsore del Super SUV Lamborghini, dell’aerodinamica, delle sospensioni e del caratteristico linguaggio stilistico del Centro Stile.

L'ingegneria sotto i riflettori

L'esperienza si articola attorno a quattro pilastri fondamentali del DNA Lamborghini:

- **Gruppo propulsore e telaio spaceframe**: rimuovi la carrozzeria per osservare l'integrità strutturale e la complessa ingegneria dei motori ibridi.

² Temerario (WLTP): Consumo energetico (combinato ponderato): 6,4-4,3 kWh/100 km più 11,2-10,3 l/100km; emissioni di CO₂ (combinato ponderato): 272-252 g/km; classe CO₂ (combinata ponderata): G; classe CO₂ con batteria scarica: G; consumo di carburante con batteria scarica (combinato): 14 l/100 km

³ Revuelto (WLTP): Consumo energetico (combinato ponderato): 4,7 kWh/100 km più 15,0 l/100 km; emissioni di CO₂ (combinato ponderato): 350 g/km; classe CO₂ (combinata ponderata): G; classe CO₂ con batteria scarica: G; consumo di carburante con batteria scarica (combinato): 17,9 l/100 km

⁴ Urus SE (WLTP): Consumo energetico (combinato ponderato): 21,4 kWh/100 km più 5,71 l/100 km; emissioni di CO₂ (combinato ponderato): 140 g/km; classe CO₂ (combinata ponderata): E; classe CO₂ con batteria scarica: G; consumo di carburante con batteria scarica (combinato): 12,9 l/100 km



Informazioni per i media

- Aerodinamica: osserva l'invisibile. Guarda le linee di flusso 3D che scorrono lungo il profilo della vettura e dimostrano come l'aerodinamica attiva gestisce la deportanza e il raffreddamento.
- Centro Stile: accedi agli esclusivi "Design Journeys". Guarda gli schizzi 3D originali e ascolta i designer parlare dei motivi a "forma di Y" e "esagonali" che definiscono l'estetica del brand.
- Il suono Lamborghini: scopri la differenza con l'audio spaziale. L'app riproduce la firma acustica dei motori. Man mano che l'utente si sposta intorno alla vettura, il suono cambia e risuona esattamente come accadrebbe nel mondo reale.

Disponibilità

L'app Lamborghini è disponibile sull'App Store per Apple Vision Pro.

Informazioni sull'azienda

Fondata nel 1963 a Sant'Agata Bolognese, nei pressi di Bologna, Automobili Lamborghini è uno dei marchi leader a livello mondiale nel settore delle supersportive di lusso e definisce il futuro del segmento grazie a prestazioni, design ed emozioni senza compromessi. Grazie all'identità al 100% italiana e al supporto di una comunità globale animata dalla passione, dall'artigianalità e dalle persone, l'azienda coniuga l'innovazione tecnologica con un autentico DNA sportivo, considerando il mondo delle corse sia un laboratorio strategico sia l'espressione più naturale del brand.

Da modelli iconici come Miura, Countach, Diablo e Aventador alle edizioni limitate, tra cui Sesto Elemento e Fenomeno, Lamborghini ha sempre saputo creare un valore duraturo grazie alla rarità, alla personalizzazione e all'artigianalità. Oggi, la gamma ibrida include tre modelli principali: il primo V12 HPEV (High Performance Electrified Vehicle), Revuelto, il primo Super SUV ibrido plug-in, Urus SE, e l'HPEV fuoriclasse con motore V8, Temerario.

Con oltre 3.000 dipendenti e una rete di 186 concessionari in 57 Paesi, Automobili Lamborghini continua a crescere in modo responsabile grazie a una visione a lungo termine, all'innovazione e alla sostenibilità.

Ulteriori informazioni e Contatti

Immagini e filmati: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Informazioni per i media



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Direttore della comunicazione

Tim Bravo

T +39 051 9597611

tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication

Camilla Manzotti

T +39 360 1077907

camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication

Francesco Colla

T +39 348 8629861

francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication

Chiara Busolo

T +39 340 0791871

chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication

Giovanni Zini

T +39 342 1318474

giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication

Enrico Pavesi

T +39 345 6749362

extern.enrico.pavesi@lamborghini.com