



Der Fenomeno Roadster begeistert beim Concours of Elegance Germany

Das Few-Off-Meisterwerk von Lamborghini steht im Rampenlicht – flankiert von V12-Ikonen und aktuellen Hybridmodellen

Sant'Agata Bolognese, 6. Juli 2026 – Automobili Lamborghini hat die Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft der Marke beim Concours of Elegance Germany (CoEG) 2026 gefeiert. Das exklusive Treffen fand vom 4. bis 5. Juli auf Gut Kaltenbrunn am Ufer des Tegernsees statt. Die Veranstaltung markierte die Deutschlandpremiere des neuen Fenomeno Roadster¹ und bot zudem eine außergewöhnliche Präsentation des legendären Lamborghini-V12-Erbes sowie der neuesten Hybridmodelle, wodurch Sammler, Liebhaber und Medienvertreter bei einer der renommiertesten Automobilveranstaltungen Deutschlands zusammenkamen.

Am Lamborghini-Stand, der von Lamborghini München geführt wurde, zog der ultra-exklusive Fenomeno Roadster die Blicke auf sich. Als jüngster Ausdruck der Few-Off-Philosophie von Automobili Lamborghini ist dieses offene Meisterwerk auf weltweit nur 15 Fahrzeuge limitiert, von denen einige auf dem deutschen Markt verkauft wurden. Angetrieben von einem 1080 PS starken V12-Hybridantrieb ist er der leistungsstärkste offene Lamborghini, der je gebaut wurde: Er beschleunigt in nur 2,4 Sekunden von 0 auf 100 km/h, erreicht 200 km/h in 6,8 Sekunden und besitzt eine Höchstgeschwindigkeit von über 340 km/h.

Neben dem Fenomeno Roadster wurden auch der Temerario² und der Urus SE³ präsentiert, die einen Einblick in die neueste Modellpalette von Lamborghini mit Hybridantrieb boten. Gemeinsam veranschaulichten sie die Vision des Unternehmens für eine leistungsstarke Elektrifizierung, bei der außergewöhnliche Leistung mit fortschrittlicher Hybridtechnologie kombiniert wird, während das unverwechselbare Lamborghini-Fahrerlebnis erhalten bleibt. Die Fahrzeuge standen vor Ort für Probefahrten zur Verfügung und ermöglichten es den Gästen, die Vorteile der elektrifizierten Modelle von Lamborghini auf dem Gelände von Gut Kaltenbrunn hautnah zu erleben.

Der Temerario definiert das Konzept des Supersportwagens neu und verbindet extreme Leistung mit einer neuen Generation der Hybridtechnologie. Sein Herzstück bildet ein völlig neuer 4,0-Liter-V8-Biturbo-Motor, der mit drei Elektromotoren kombiniert ist. Er liefert eine Gesamtleistung von über 920 CV und ermöglicht Drehzahlen von bis zu außergewöhnlichen 10.000 Umdrehungen pro Minute – damit setzt er einen beispiellosen Maßstab in seinem Segment. Der Urus SE setzt neue Standards im Super-SUV-Segment und verbindet die für Lamborghini typische Leistung mit innovativer Hybridtechnologie. Er wird von einem 4,0-

¹ Das Fahrzeug wird noch nicht zum Verkauf angeboten und unterliegt daher nicht der Richtlinie 1999/94/EG. Verbrauchs- und Emissionsdaten in Prüfung.

² Energieverbrauch des Urus SE (gewichtet kombiniert): Energieverbrauch (gewichtet kombiniert): 21,4 kWh/100 km plus 5,7l l/100 km; CO₂-Emissionen (gewichtet kombiniert): 140 g/km; CO₂-Klasse (gewichtet kombiniert): E; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 12,9 l/100 km

³ Energieverbrauch des Urus SE (gewichtet kombiniert): Energieverbrauch (gewichtet kombiniert): 21,4 kWh/100 km plus 5,7l l/100 km; CO₂-Emissionen (gewichtet kombiniert): 140 g/km; CO₂-Klasse (gewichtet kombiniert): E; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 12,9 l/100 km



Pressemitteilung

Liter-V8-Biturbo-Motor angetrieben, der mit einem Elektromotor und einer 25,9-kWh-Lithium-Ionen-Batterie kombiniert ist und eine Gesamtleistung von 800 PS sowie ein Drehmoment von 950 Nm liefert.

Darüber hinaus würdigte der Concours of Elegance das reiche Erbe der Automobilkultur der vergangenen Jahrzehnte. Lamborghini bereicherte die exklusive Ausstellung mit legendären V12-Modellen wie dem Countach, dem Diablo und dem Miura. Insbesondere der Miura – der weltweit erste Supersportwagen – zog große Aufmerksamkeit auf sich, da er in diesem Jahr sein 60-jähriges Jubiläum feiert. Zudem zelebriert der kompromisslos sportliche Miura SV sein 55-jähriges Jubiläum.

Mit der Enthüllung des Miura am 10. März 1966 auf dem Genfer Autosalon schuf Lamborghini den modernen Supersportwagen und führte einen vom Motorsport inspirierten, quer eingebauten V12-Mittelmotor ein. Nicht zuletzt dank dieses bahnbrechenden Modells hat sich das Unternehmen aus Sant'Agata Bolognese im Laufe der Jahre als Marke etabliert, die durch kompromisslose Leistung, Design und Emotionen weiterhin die Zukunft der Supersportwagen prägt.

Eine weitere echte Lamborghini-Ikone ist der Countach. Der V12-Sportwagen entwickelte sich zu einer Automobillegende und zum Traum ganzer Generationen von Enthusiasten. Die Produktion des Countach begann im März 1974 im Lamborghini-Werk in Sant'Agata Bolognese. Das Modell erlangte schnell Kultstatus und blieb beeindruckende 16 Jahre lang in Produktion. Auch in puncto Technologie und Handwerkskunst war es ein Meilenstein: Der Countach war der erste Lamborghini mit einer vollständig im eigenen Haus gefertigten Karosserie, deren Blechteile von Hand geformt wurden, sowie der erste, dessen Innenausstattung von der hauseigenen Polsterei gefertigt wurde. Was einst eine Revolution war, ist zu einer prägenden Tradition der Marke aus Sant'Agata Bolognese geworden.

Im Jahr 1990 läutete der Diablo eine neue Ära für Lamborghini ein, durchbrach die 325-km/h-Marke und setzte Maßstäbe für Serienfahrzeuge seiner Zeit. Seine Geschichte begann 1985 mit dem Projekt 132, einer ehrgeizigen Studie, die den Countach ablösen und das schnellste Straßenauto der Welt schaffen sollte. Angetrieben von einem 5,7-Liter-V12-Motor mit 492 PS und einem Drehmoment von 580 Nm beschleunigte der Diablo in nur 4,5 Sekunden von 0 auf 100 km/h. Im Jahr 1990 stellte er auf der Teststrecke von Nardò mit beeindruckenden 337 km/h einen neuen Höchstgeschwindigkeitsrekord für Serienfahrzeuge auf – und festigte damit seinen Status als einer der prägenden Supersportwagen seiner Ära.

Die beim Concours of Elegance ausgestellten klassischen Lamborghini-Modelle stammen aus Privatsammlungen. Die Pflege, Wartung und Zertifizierung dieser historisch bedeutenden Fahrzeuge sind dem Lamborghini Polo Storico anvertraut, der designierten Abteilung der Marke für das kulturelle Erbe. Der 2015 gegründete Lamborghini Polo Storico beherbergt nicht nur das Unternehmensarchiv, sondern ist auch für Restaurierungsarbeiten und den Echtheitszertifizierungsservice zuständig – beides trägt dazu bei, den ohnehin schon außergewöhnlichen Stammbaum dieser Fahrzeuge aus Sant'Agata Bolognese weiter aufzuwerten. Der Polo Storico ergänzt das umfassende Angebot an Dienstleistungen für Lamborghini-Besitzer und spielt eine Schlüsselrolle bei der Bewahrung und dem Schutz des Erbes und der Tradition der Marke.



Pressemitteilung

Mit dieser umfassenden Präsentation italienischer Automobilexzellenz übertraf Lamborghini seine eigene Präsenz beim Concours of Elegance Germany aus dem Vorjahr. Am Stand von Lamborghini München wurde den Gästen eine fesselnde und aufschlussreiche Reise durch das reiche Sportwagen-Erbe der Marke geboten – geprägt von 100 Prozent italienischer Handwerkskunst und dem unverwechselbaren Geist des Herstellers aus Sant’Agata Bolognese.

Unternehmen

Gegründet im Jahr 1963 in Sant’Agata Bolognese bei Bologna, ist Automobili Lamborghini einer der weltweit führenden Namen im Bereich luxuriöser Supersportwagen und prägt die Zukunft dieses Segments durch kompromisslose Leistung, Design und Emotion. Verwurzelt in einer zu 100 Prozent italienischen Identität und getragen von einer globalen Gemeinschaft, die von Leidenschaft, Handwerkskunst und Menschen geprägt ist, verbindet das Unternehmen technologische Innovation mit authentischer Rennsport-DNA – wobei der Motorsport sowohl als strategisches Entwicklungslabor als auch als zentraler Ausdruck der Marke dient.

Von ikonischen Modellen wie dem Miura, Countach, Diablo und Aventador bis hin zu limitierten Fahrzeugen wie dem Sesto Elemento und dem Fenomeno hat Lamborghini konsequent dauerhafte Werte durch Exklusivität, Individualisierung und Handwerkskunst geschaffen. Heute umfasst das vollständig hybridisierte Modellportfolio drei Hauptfahrzeuge: das erste High Performance Electrified Vehicle (HEPV) mit V12 Revuelto; das erste Plug-in-Hybrid-Super-SUV Urus SE; sowie den klassenführenden V8-HPEV Temerario.

Zusätzliche Informationen und Kontakte

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com



Pressemitteilung

Social Media & Digital Communication

Chiara Busolo

T +39 340 0791871

chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication

Giovanni Zini

T +39 342 1318474

giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication

Enrico Pavesi

T +39 345 6749362

extern.enrico.pavesi@lamborghini.com