



“Esperienza Lamborghini”, il mondo al volante

Ventidue appuntamenti in cinque continenti, nel 2026 il programma porta le Lamborghini negli angoli più spettacolari del Pianeta

Sant'Agata Bolognese, 29 giugno 2026 – Si chiamano semplicemente "Esperienze", ma sono molto di più. Sono i viaggi con cui Automobili Lamborghini accompagna i propri clienti alla scoperta di alcuni dei luoghi più spettacolari del Pianeta al volante della propria vettura. Itinerari disegnati su misura, decine di Lamborghini in formazione, scenari che tolgono il fiato: ogni Esperienza trasforma la guida in un'avventura irripetibile e fa del possesso di una vettura un percorso che dura nel tempo.

Nel 2026 il programma conta ventidue appuntamenti, un autentico giro del mondo in cui ogni modello viene messo alla prova su percorsi impegnativi e talvolta impervi, a dimostrazione di un'affidabilità che non teme nemmeno le condizioni più estreme. Le Esperienze si declinano in cinque format: Avventura, Terra, Giro, Neve e Corsa. A metà della stagione 2026 alcuni capitoli sono già stati scritti, ma gli appuntamenti più spettacolari devono ancora arrivare.

“Le Esperienze Lamborghini rappresentano una delle espressioni più autentiche del rapporto che costruiamo con i nostri clienti. Un legame che nasce dalla vettura, ma continua ben oltre il momento della consegna”, dichiara Federico Foschini Chief Marketing & Sales Officer di Automobili Lamborghini. *“Ogni appuntamento è pensato per offrire qualcosa di irripetibile, unendo il piacere di guida alla scoperta di luoghi straordinari e alla condivisione di una passione comune. È così che la scelta di una Lamborghini diventa parte di un percorso più ampio, fatto di emozioni, esclusività e senso di appartenenza a una community globale.”*

Il primo volto delle Esperienze è quello del viaggio e della scoperta. Con **Esperienza Avventura**, guida e cultura si intrecciano lungo itinerari che sfiorano località storiche e siti del patrimonio dell'umanità. È il format che ha già condotto i clienti Lamborghini tra i paesaggi selvaggi della Cina, lungo i fiordi della Norvegia e sulle colate di lava nera di Lanzarote, nelle Canarie. Nel 2026 l'appuntamento è uno solo, ma di rara suggestione: dal 16 al 30 settembre, negli Stati Uniti, la Urus SE¹ attraverserà i canyon e le pareti di roccia rossa dello Zion National Park, nello Utah, in un dialogo continuo tra tecnologia all'avanguardia e una natura primordiale.

Dove l'asfalto finisce comincia invece **Esperienza Terra**, il format più elementare nel suo spirito, che mette la Urus SE alla prova sui fondi sterrati dei paesaggi più incontaminati. Ha già portato i clienti tra le cave di marmo di Carrara e le strade della Versilia e sull'Etna, in Sicilia. Nel 2026 la stagione si è aperta in Italia a maggio tra gli altipiani di granito e i sentieri selvaggi della Sardegna ed è proseguita a metà giugno in Cina. Il calendario

¹ Urus SE (WLTP): Consumo energetico (combinato ponderato) : 21,4 kWh/100 km più 5,71 l/100 km; Emissioni di CO₂ (combinato ponderato): 140 g/km; Classe efficienza emissioni CO₂ (combinato ponderato): E; Classe CO₂ con batteria scarica: G; Consumo di carburante (combinato) con batteria scarica: 12,9 l/100 km.



Informazioni per i media

guarda ora ad agosto, con la tappa indiana, e terminerà dal 13 al 28 ottobre tra gli spazi sconfinati dell'outback australiano.

A chi cerca il viaggio nella sua forma più contemplativa è dedicata **Esperienza Giro**, fatta di percorsi da assaporare curva dopo curva, dove la guida si intreccia con la cultura, l'enogastronomia e l'ospitalità d'eccellenza. Negli anni ha attraversato i panorami del Colorado, negli Stati Uniti, le coste e i templi della Sicilia, le dune del Rajasthan in India e, più di recente, le strade del Chianti in Toscana. Nel 2026 il viaggio prende il via dal 10 al 14 luglio tra gli spazi selvaggi di Montana e Wyoming, negli Stati Uniti, dove una carovana di Urus SE percorrerà strade immerse nella natura. A metà settembre toccherà poi i paesaggi millenari e i panorami sconfinati della Cina, prima della tappa conclusiva in India a novembre.

Accanto al viaggio, c'è la sfida. Le Esperienze che mettono alla prova ciò che ogni Lamborghini è davvero capace di fare. **Esperienza Neve** spinge all'estremo stabilità e tenuta su strade innevate e percorsi ghiacciati. Nata nel 2012 sul celebre Ghiacciódromo di Livigno, dove per oltre un decennio le Alpi italiane sono state il suo palcoscenico naturale, l'iniziativa si è poi spinta fino al lago Yunlong, nella Mongolia Interna, dove le temperature scendono fino a venti gradi sottozero. Nel 2026 i due appuntamenti si sono tenuti a gennaio a Montebello in Quebec, Canada, sul ramo ghiacciato del fiume Ottawa, e a marzo in Mongolia, dove Revuelto², Temerario³, Urus SE e Huracán Sterrato hanno sfidato fianco a fianco le impervie distese bianche di Yakeshi.

Infine, per spingersi oltre i limiti della strada, c'è **Esperienza Corsa**, la celebrazione più pura e adrenalinica del piacere di guida, che trasforma i clienti in piloti per un giorno nei circuiti di tutto il mondo. La stagione si è aperta a gennaio a Zhuhai, in Cina, per poi toccare a marzo Vallelunga, in Italia. Ad aprile è stata la volta di Tianjin, ancora in Cina, e di Sepang, in Malesia, mentre a maggio i riflettori si sono accesi su Zandvoort, nei Paesi Bassi, e sull'Hungaroring, in Ungheria. A giugno la stagione ha fatto tappa a Silverstone, nel Regno Unito, sempre con la Temerario protagonista. Il gran finale, però, è ancora da scrivere. Il 16 settembre, infatti, la Temerario scenderà in pista a Toronto, in Canada, e dal 14 al 18 settembre sarà protagonista sull'iconico tracciato australiano di Phillip Island.

Un capitolo a sé merita **She Drives Lambo**. A marzo, in Giappone, più precisamente a Tokyo, un'esperienza interamente dedicata alle proprietarie di una Lamborghini ne ha celebrato la passione per il marchio. Altri appuntamenti coinvolgeranno le appassionate nel corso dell'anno in location diverse, dall'Australia a settembre alla Cina a ottobre. Un'iniziativa con cui la Casa di Sant'Agata Bolognese ribadisce il proprio impegno sui temi della parità e dell'empowerment femminile, in linea con la crescita costante della clientela femminile in ogni mercato del mondo.

² Revuelto (WLTP): Consumo energetico (combinato ponderato): 4,7 kWh/100 km più 15 l/100 km; Emissioni di CO₂ (combinato ponderato): 350 g/km; Classe efficienza emissioni CO₂ (combinato ponderato): G; Classe CO₂ con batteria scarica: G; Consumo di carburante (combinato) con batteria scarica: 17,9 l/100 km.
³ Temerario (WLTP): Consumo energetico (combinato ponderato) : 6,4-4,3 kWh/100 km più 11,2-10,3 l/100 km; Emissioni di CO₂ (combinato ponderato): 272-252 g/km; Classe efficienza emissioni CO₂ (combinato ponderato): G; Classe CO₂ con batteria scarica: G; Consumo di carburante (combinato) con batteria scarica: 14 l/100 km.



Informazioni per i media

Diventare cliente Lamborghini significa intraprendere un percorso che comincia con la scelta del modello e che non si esaurisce mai. Un sogno che, anno dopo anno, continua a portare i suoi protagonisti negli angoli più straordinari del Pianeta e che, nel 2026, è solo a metà del suo viaggio.

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com