



## “Esperienza Lamborghini”: Die Welt hinter dem Lenkrad

### 22 Events auf fünf Kontinenten: Das Programm führt 2026 Lamborghini-Fahrzeuge in einige der spektakulärsten Regionen weltweit

*Sant'Agata Bolognese, 29. Juni 2026* – Sie tragen den schlichten Namen „Esperienza“ – übersetzt „Erfahrung“ – und gehen doch weit darüber hinaus. Mit diesen außergewöhnlichen Reisen lädt Automobili Lamborghini Kunden dazu ein, einige der spektakulärsten Orte der Welt hinter dem Steuer ihres eigenen Lamborghini zu entdecken. Maßgeschneiderte Routen, gemeinsame Ausfahrten in exklusiven Lamborghini-Konvois und atemberaubende Landschaften machen jede Esperienza zu einem unvergesslichen Erlebnis. So wird das Fahren zu einem einmaligen Abenteuer – und der Besitz eines Lamborghini zu einer Reise, die weit über den Moment der Auslieferung hinaus anhält.

Im Jahr 2026 umfasst das Programm 22 Veranstaltungen – eine echte Reise um die Welt, bei der jedes Modell auf anspruchsvollen sowie teils rauen Strecken erprobt wird und dabei eine Zuverlässigkeit unter Beweis stellt, die selbst extremen Bedingungen standhält. Die Esperienze gliedern sich in fünf Formate: Avventura, Terra, Giro, Neve und Corsa. Während einige Kapitel der Saison 2026 bereits geschrieben sind, stehen die spektakulärsten Events noch bevor.

*„Die Lamborghini Esperienze sind einer der authentischsten Ausdrucksformen der Beziehung, die wir zu unseren Kunden aufbauen. Eine Verbindung, die mit dem Fahrzeug beginnt, aber weit über den Moment der Auslieferung hinausgeht“,* so Federico Foschini, Chief Marketing and Sales Officer von Automobili Lamborghini. *„Jede Veranstaltung ist darauf ausgelegt, etwas wirklich Einzigartiges zu bieten – sie verbindet Fahrfreude mit der Entdeckung außergewöhnlicher Orte und der Möglichkeit, eine gemeinsame Leidenschaft zu teilen. So wird die Entscheidung für einen Lamborghini ein Element einer umfassenderen Reise, geprägt von Emotionen, Exklusivität und dem Gefühl, Teil einer globalen Community zu sein.“*

Die erste Ausprägung der Esperienze ist das Reisen und Entdecken. Mit der **Esperienza Avventura** verschmelzen Fahrvergnügen und Kultur entlang von Routen, die durch historische Destinationen und UNESCO-Welterbestätten führen. Dieses Format hat Lamborghini-Kunden bereits durch die wilden Landschaften Chinas, entlang der norwegischen Fjorde und über die schwarzen Lavafelder von Lanzarote auf den Kanarischen Inseln geführt. 2026 steht ganz im Zeichen eines einzigen, dafür umso eindrucksvolleren Events: Vom 16. bis 30. September durchquert der Urus SE<sup>1</sup> in den USA die spektakulären Canyons und roten Felsformationen des Zion Nationalparks in Utah – und inszeniert dabei einen faszinierenden Dialog zwischen modernster Technologie und unberührter Natur.

Wo der Asphalt endet, beginnt die **Esperienza Terra**. Als ursprünglichstes Format stellt sie den **Urus SE** auf unbefestigten Wegen in einigen der unberührtesten Landschaften der Welt auf die Probe. Diese Esperienza hat Kunden durch die eindrucksvollen Marmorsteinbrüche von Carrara geführt, entlang der sonnendurchfluteten Straßen der Versilia und hinauf zu den

<sup>1</sup> Energieverbrauch des Urus SE (gewichtet kombiniert): 21,4 kWh/100 km plus 5,7 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen (gewichtet kombiniert): 140 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse (gewichtet kombiniert): E; CO<sub>2</sub>-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 12,9 l/100 km



## Pressemitteilung

majestätischen Hängen des Ätna auf Sizilien. Die Saison 2026 begann im Mai in Italien, wo sie zwischen den rauen Granitplateaus und wilden Pfaden Sardinien ihren Auftakt nahm, bevor sie Mitte Juni in China fortgesetzt wurde. Nun richtet sich der Blick auf Indien im August, ehe die Reise vom 13. bis 28. Oktober in den weiten, faszinierenden Landschaften des australischen Outbacks ihren krönenden Abschluss findet.

Für alle, die das Reisen in seiner besinnlichsten Form suchen, bietet die **Esperienza Giro** Routen, die Kurve für Kurve genossen werden wollen – dort, wo das Fahrerlebnis mit Kultur, Gastronomie und außergewöhnlicher Gastfreundschaft verschmilzt. Im Laufe der Jahre führte sie durch die Landschaften Colorados in den USA, entlang der Küsten und Tempel Siziliens, durch die Dünen Rajasthan in Indien und zuletzt über die Straßen des Chianti in der Toskana. Im Jahr 2026 beginnt die Reise vom 10. bis 14. Juli in den weiten, unberührten Landschaften von Montana und Wyoming in den USA, wo ein Konvoi von Urus SE auf Straßen unterwegs ist, die tief in die Natur eintauchen. Mitte September geht es weiter zu den jahrtausendealten Landschaften und weiten Panoramen Chinas, bevor die Saison im November in Indien ihren Abschluss findet.

Neben dem Reisen steht stets die Herausforderung im Mittelpunkt. Diese Esperienze stellen eindrucksvoll unter Beweis, wozu ein Lamborghini wirklich fähig ist: Die **Esperienza Neve** treibt Stabilität und Traktion auf schneebedeckten Straßen und vereisten Strecken bis an ihre Grenzen. Gestartet wurde sie im Jahr 2012 auf dem renommierten Ghiacciodromo di Livigno, wo die italienischen Alpen über mehr als ein Jahrzehnt hinweg die perfekte natürliche Bühne boten. Später wurde das Format bis zum Yunlong-See in der Inneren Mongolei ausgeweitet – einer Region, in der die Temperaturen auf bis zu minus 20 Grad Celsius sinken können. Im Jahr 2026 fanden die beiden Veranstaltungen im Januar in Montebello, Québec, Kanada, auf einem gefrorenen Seitenarm des Ottawa-Flusses sowie im März in der Mongolei statt. Dort meisterten Revuelto<sup>2</sup>, Temerario<sup>3</sup>, Urus SE und Huracán Sterrato Seite an Seite die anspruchsvollen, schneebedeckten Weiten von Yakeshi.

Den krönenden Abschluss bildet für all jene, die die Grenzen der Straße hinter sich lassen möchten, die **Esperienza Corsa** – die reinste und adrenalinreichste Form des Fahrvergnügens. Sie verwandelt Kunden auf renommierten Rennstrecken rund um den Globus für einen Tag in echte Rennfahrer. Die Saison startete im Januar in Zhuhai (China) und führte im März weiter nach Valtellina in Italien. Im April standen Stationen in Tianjin (China) und Sepang (Malaysia) auf dem Programm, gefolgt von Zandvoort in den Niederlanden und dem Hungaroring in Ungarn im Mai. Im Juni machte die Eventreihe Halt in Silverstone (Großbritannien), erneut mit dem Temerario im Zentrum des Geschehens. Das große Finale steht jedoch noch bevor: Am 16. September wird der Temerario in Toronto (Kanada) auf die Strecke gehen. Zuvor übernimmt er bereits vom 14. bis 18. September die Hauptrolle auf dem ikonischen Phillip Island Circuit in Australien.

---

<sup>2</sup> Energieverbrauch des Revuelto (gewichtet kombiniert): 4,7 kWh/100 km plus 15 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen (gewichtet kombiniert): 350 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse (gewichtet kombiniert): G; CO<sub>2</sub>-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 17,9 l/100 km

<sup>3</sup> Energieverbrauch des Temerario (gewichtet kombiniert): Energieverbrauch (gewichtet kombiniert): 6,4-4,3 kWh/100 km plus 11,2-10,3 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen (gewichtet kombiniert): 272-252 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse (gewichtet kombiniert): G; CO<sub>2</sub>-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 14 l/100 km



## Pressemitteilung

Ein eigenes Kapitel ist dem Format **She Drives a Lambo** gewidmet. Im März wurde in Tokio (Japan) ein Erlebnis realisiert, das sich vollständig an Lamborghini-Besitzerinnen richtet und ihre Leidenschaft für die Marke zelebriert. Weitere Veranstaltungen im Laufe des Jahres bringen Enthusiastinnen an unterschiedlichen Orten zusammen – von Australien im September bis nach China im Oktober. Mit dieser Initiative unterstreicht das Unternehmen aus Sant’Agata Bolognese sein Engagement für Gleichberechtigung und die Stärkung von Frauen und spiegelt zugleich das kontinuierliche Wachstum seiner weiblichen Kundenbasis in allen Märkten weltweit wider.

Lamborghini-Kunde zu werden bedeutet, eine Reise zu beginnen, die mit der Wahl eines Modells ihren Anfang nimmt und eigentlich nie endet. Ein Traum, der seine Protagonisten Jahr für Jahr in die außergewöhnlichsten Winkel der Welt führt – und der im Jahr 2026 gerade erst zur Hälfte erzählt ist.

Bilder und Videos: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Informationen zu Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



### Automobili Lamborghini S.p.A.

#### Headquarters

Director of Communication  
Tim Bravo  
T +39 051 9597611  
[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication  
Camilla Manzotti  
T +39 360 1077907  
[camilla.manzotti@lamborghini.com](mailto:camilla.manzotti@lamborghini.com)

Product & Motorsport Communication  
Francesco Colla  
T +39 348 8629861  
[francesco.colla@lamborghini.com](mailto:francesco.colla@lamborghini.com)

Social Media & Digital Communication  
Chiara Busolo  
T +39 340 0791871  
[chiara.busolo@lamborghini.com](mailto:chiara.busolo@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
Giovanni Zini  
T +39 342 1318474  
[giovanni.zini@lamborghini.com](mailto:giovanni.zini@lamborghini.com)

Heritage Communication  
Enrico Pavesi  
T +39 345 6749362  
[extern.enrico.pavesi@lamborghini.com](mailto:extern.enrico.pavesi@lamborghini.com)

---

#### Regional Offices

North & South America  
Jory Wood Syed  
T +1 332 220 5217  
[jory.syed@lamborghini.us](mailto:jory.syed@lamborghini.us)

Europe, Middle East & Africa  
Liliya Dovbenchuk  
T +39 349 756 2077  
[liliya.dovbenchuk@lamborghini.com](mailto:liliya.dovbenchuk@lamborghini.com)

Asia Pacific  
Tricia Tan  
T +65 9073 3031  
[tricia.tan@lamborghini.com](mailto:tricia.tan@lamborghini.com)