



Automobili Lamborghini veröffentlicht Nachhaltigkeitsbericht 2025 und bekräftigt seinen Ansatz für Umwelt, Soziales und Unternehmensführung

- **Die Emissionen am Produktionsstandort um 9 Prozent gesenkt und CO₂-Emissionen am Auspuff infolge der vollständigen Hybridisierung der Modellpalette um 40 Prozent gegenüber 2024 reduziert**
- **Die Qualität der Arbeit durch die Zertifizierung als Top Employer Italia zum 13. Mal in Folge sowie durch die Erneuerung der UNI/PdR 125:2022-Zertifizierung zur Gleichstellung der Geschlechter anerkannt**
- **Die Unternehmensführung gestärkt und die Datenschutz-Maßnahmen im Rahmen eines internationalen Projekts mit der Universität Maastricht weiterentwickelt**

Sant'Agata Bolognese, 25. Juni 2026 – Automobili Lamborghini präsentiert den Nachhaltigkeitsbericht für 2025, die zweite Ausgabe einer im vergangenen Jahr begonnenen Berichterstattungsreihe, die sich nun als Instrument für den Dialog mit den Stakeholdern etabliert hat. Das Dokument wurde gemäß den neuen European Sustainability Reporting Standards (ESRS) sowie in Übereinstimmung mit den internationalen Richtlinien der Global Reporting Initiative (GRI) erstellt. Der Bericht bestätigt die Rolle der Nachhaltigkeit als strategischer Hebel für verantwortungsvolles Wachstum. Er gibt einen Überblick über ein Jahr, das durch wichtige Fortschritte in den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung (Environmental, Social, Governance – ESG) geprägt ist und zugleich eine immer stärker integrierte und funktionsübergreifende Zusammenarbeit festigt.

„Die Exzellenz von Automobili Lamborghini zeigt sich nicht nur in dem, was wir auf die Straße bringen, sondern ebenso in der Art und Weise, wie wir es herstellen. In den vergangenen zehn Jahren haben wir die strategischen Grundlagen für unseren Weg gelegt. Heute arbeiten wir daran, das, was einst ein industrielles Ziel war, zu einer gelebten Methode entlang der gesamten Produktionskette zu machen – vom Produkt über die Logistik bis hin zu Mitarbeitern und Lieferanten. Auf diese Weise verbinden wir Performance und Verantwortung – nicht als Gegensätze, sondern als zwei untrennbare Dimensionen derselben Unternehmenskultur“, sagt Stephan Winkelmann, Vorstandsvorsitzender und CEO von Automobili Lamborghini.



Umwelt: kontinuierliche Messung über die gesamte Wertschöpfungskette

Im Jahr 2025 bestätigte die Strategie der Marke ihre Wirksamkeit und führte in mehreren Bereichen zu konkreten Ergebnissen. Die Treibhausgasemissionen des Produktionsstandorts – Scope 1 und 2¹ – beliefen sich auf 27.122 Tonnen CO₂e, was einem Rückgang von 9 Prozent gegenüber 2024 entspricht. Die Scope-3-Emissionen² des Standorts sanken im Jahresvergleich um 15 Prozent. Mit der Markteinführung des Temerario³ und der damit verbundenen Vollendung des in der Strategie Direzione Cor Tauri festgelegten Hybridisierungspfads besteht die gesamte Lamborghini-Modellpalette nun aus leistungsstarken Hybridfahrzeugen. Dies trug zu einer Reduzierung der CO₂-Emissionen am Auspuff um 40 Prozent im Vergleich zum durchschnittlichen Flottenwert des Jahre 2024 bei.

Diese Ergebnisse gehen mit einer Erweiterung der Maßnahmen einher, die zur Messung und Steuerung der Umweltauswirkungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette eingesetzt werden. Insbesondere prägten zwei methodische Meilensteine das Jahr 2025: Zum einen die erste Ökobilanz-Zertifizierung der Marke (Life Cycle Assessment, LCA), die der Revuelto⁴ gemäß den Normen ISO 14040 und ISO 14044 erhielt. Das LCA ist eine Analyse, die die Umweltauswirkungen eines Produkts über seinen gesamten Lebenszyklus misst. Zum anderen die erste Erfassung der Emissionen aus der Beschaffungslogistik, die nun im nach ISO 14064:2018 zertifizierten Treibhausgasinventar enthalten sind.

„Die LCA-Zertifizierung des Revuelto stellt für uns einen methodischen Quantensprung dar: Sie bedeutet, die Auswirkungen eines unserer Modelle über seinen gesamten Lebenszyklus hinweg zu messen, nicht nur während der Nutzungsphase. Es ist eine komplexe, aber notwendige Aufgabe, denn sie ermöglicht es uns, genau zu identifizieren, wo wir ansetzen können, um transparent über unsere Arbeit zu berichten. Die schrittweise Ausweitung auf den Temerario und anschließend auf die gesamte Modellpalette ist das nächste konkrete Ziel, auf das wir hinarbeiten“, sagt Matteo Ortenzi, General Secretary and Chief Strategy Officer von Automobili Lamborghini.

Dasselbe Messprinzip und Konzept des integrierten Managements wurde 2025 auf die Kreislaufwirtschaft der im Werk verwendeten Ressourcen ausgeweitet. Heute werden 77 Prozent der anfallenden Abfälle der Verwertung zugeführt. Dazu tragen auch Kooperationen wie jene mit Cartiera bei. Durch diese Zusammenarbeit wurden zwischen 2021 und 2025 insgesamt 3,18 Tonnen Lederreste aus der Produktion aufgewertet und in

¹ Scope-1-Emissionen umfassen direkte Emissionen aus Quellen, die sich im Besitz des Unternehmens befinden oder von diesem kontrolliert werden, einschließlich vor Ort genutzter Energie wie Erdgas, Kraftstoff, Kältemittel und Verbrennung in Heizkesseln, Firmenfahrzeugen und -ausrüstung wie PKWs, Transportern und LKWs sowie Prozessemissionen, die bei industriellen Prozessen und der Produktion vor Ort freigesetzt werden, einschließlich Fabrikabgase und Chemikalien. Emissionen des Scope 2 umfassen indirekte Treibhausgasemissionen aus gekaufter oder bezogener Energie wie Strom, Dampf, Wärme oder Kälte, die außerhalb des Standorts erzeugt und vom Unternehmen verbraucht wird.

² Scope-3-Emissionen umfassen alle indirekten Emissionen, die entlang der gesamten Wertschöpfungskette des Unternehmens entstehen, sowohl vor- als auch nachgelagert.

³ Energieverbrauch des Temerario (gewichtet kombiniert): Energieverbrauch (gewichtet kombiniert): 6,4-4,3 kWh/100 km plus 11,2-10,3 l/100 km; CO₂-Emissionen (gewichtet kombiniert): 272-252 g/km; CO₂-Klasse (gewichtet kombiniert): G; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 14 l/100 km

⁴ Energieverbrauch des Revuelto (gewichtet kombiniert): 4,7 kWh/100 km plus 15 l/100 km; CO₂-Emissionen (gewichtet kombiniert): 350 g/km; CO₂-Klasse (gewichtet kombiniert): G; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 17,9 l/100 km



Pressemitteilung

mehr als 36.000 besondere Stücke umgewandelt. Das Wassermanagement verläuft nach einer ähnliche Logik, bei der jeder Liter, der wieder in den Produktionskreislauf zurückgeführt wird, einen Liter weniger bedeutet, der nicht der Umwelt entnommen wird. Im Jahr 2025 wurden neue Systeme zur Rückgewinnung von Kondenswasser aus der Lackiererei sowie von Wasser aus der Aufbereitungsanlage in Betrieb genommen, wodurch bereits in der Anlaufphase Wassereinsparungen von rund 800 Kubikmeter erzielt wurden.

Soziales: eine wachsende Unternehmensgemeinschaft

Die Wertschöpfung für Automobili Lamborghini entsteht im Dialog mit einer Vielzahl von Akteuren, die täglich zum Wachstum der Marke beitragen – von Menschen bis hin zu Gemeinschaften, von Institutionen bis hin zu Lieferanten und Geschäftspartnern.

Im Jahr 2025 investierte Automobili Lamborghini weiterhin in die Qualität des Arbeitsumfelds und in die Entwicklung der Mitarbeiter in den Bereichen Stabilität, Kompetenzen sowie Inklusion. Zum 13. Mal in Folge erhielt das Unternehmen die Zertifizierung Top Employer Italia, was den ständigen Fokus auf Arbeitsbedingungen, berufliche Entwicklung und das Wohlbefinden der Mitarbeiter unterstreicht. In diesem Sinne erneuerte das Unternehmen seine UNI/PdR 125:2022-Zertifizierung zur Geschlechtergleichstellung, Inklusion und Gerechtigkeit. Gleichzeitig begann Lamborghini 2025 mit der Teilnahme an der BBS Women Initiative – einem Programm, das die Präsenz von Frauen in Führungs- und Leitungspositionen durch spezielle Stipendien fördern soll.

Die Entwicklung der Belegschaftszahlen unterstreicht den klaren Anspruch, kontinuierlich in Menschen zu investieren: Im Jahr 2025 überschritt Lamborghini erstmals seit Gründung die Marke von 3000 Mitarbeitern und bekräftigte damit den gezielten Ausbau von Kompetenzen sowie der Unternehmensstruktur. 99,7 Prozent der Beschäftigten verfügen über unbefristete Arbeitsverträge – ein Anstieg von 10,6 Prozent gegenüber 2024.

Die Integration von Nachhaltigkeit in die Unternehmensprozesse erfolgt zudem über Anreizsysteme. Für einen Teil der Führungskräfte ist ein Anteil der variablen Vergütung an ESG-Ziele gekoppelt, darunter Dekarbonisierungskennzahlen und der Frauenanteil im Management. Zur Ergänzung dieses Ansatzes bestätigte das Unternehmen das im Leistungsbonus enthaltene Anreizsystem für nachhaltige Mobilität. 10 Prozent des Gesamtwerts sind an das Erreichen konkreter Ziele zur Reduktion der CO₂-Emissionen auf dem Arbeitsweg gebunden und verknüpfen damit individuelle Verantwortung mit dem Engagement des Unternehmens.

Das Bekenntnis zu einer Kultur der Nachhaltigkeit reicht über die Grenzen des Werks hinaus und erstreckt sich auf das Netzwerk, das die Exzellenz der Marke aus Sant'Agata Bolognese jeden Tag in die Welt trägt. Um die Kompetenzen derjenigen zu stärken, die das Unternehmen auf den Märkten vertreten, bestätigte Lamborghini im Jahr 2025 die Online-Nachhaltigkeitsschulung für Händler. Dabei werden spezielle Ausbildungswege für Vertriebsleiter, After-Sales-Manager und Nachhaltigkeitsmanager angeboten, um das Produkt mit derselben Verantwortung bis zum Endkunden zu begleiten, die bereits die Produktion prägt. In Fortführung dieses Ansatzes verfolgt Lamborghini das Ziel im Jahr 2026



Pressemitteilung

die Rolle der Händler weiter zu stärken, die sich am aktivsten für die Integration von Nachhaltigkeitsthemen engagieren.

Unternehmensführung: ESG-Themen verankern sich in den Entscheidungssystemen

Die Integration von Nachhaltigkeit in die Unternehmensprozesse wird durch das Sustainability Project Team unterstützt – eine funktionsübergreifende Arbeitsgruppe, gegründet, um unterschiedliche Kompetenzen, Funktionen und Perspektiven zusammenzuführen. Ihre Aufgabe besteht darin, die Koordination von ESG-Initiativen zu unterstützen, die Umsetzung zu begleiten und zur Verbreitung einer zunehmend gemeinsamen Nachhaltigkeitskultur innerhalb der Organisation beizutragen. Durch diese funktionsübergreifende Steuerung wird Nachhaltigkeit zu einem festen Bestandteil des Dialogs zwischen den unterschiedlichen Unternehmensbereichen. Sie wird schrittweise in Kriterien, Prozesse und Projekte übersetzt, die die Arbeitsweise und Entscheidungsfindung des Unternehmens prägen.

In einer zunehmend digitalisierten Welt, in der die Menge und der Wert von Daten parallel zur Wichtigkeit von Datenschutz wächst, gehört der Schutz personenbezogener Daten vollständig zum Nachhaltigkeitskonzept von Lamborghini. Der Datenschutzbeauftragte des Herstellers aus Sant'Agata Bolognese ist inzwischen ein fester Bestandteil des Projekts Data Protection as Corporate Social Responsibility (UM-DPCSR), das vom European Centre on Privacy & Cybersecurity an der Universität Maastricht gefördert wird. Dabei handelt es sich um ein internationales Forum, in dem Unternehmen und Forschende gemeinsam an der Entwicklung von Leitlinien arbeiten, die Datenschutz und Cybersicherheit in zukunftsorientierte ESG-Standards integrieren sollen.

Eine klare Richtung – eine Reise, die weitergeht

Mit dem Nachhaltigkeitsbericht 2025 festigt Automobili Lamborghini eine Arbeitsweise sowie strategische Ausrichtung, die auf verantwortungsbewusstes Wachstum ausgerichtet ist und von einer langfristigen Vision, Innovation und Nachhaltigkeit geleitet wird. Dieser Ansatz entwickelt sich im Einklang mit der technischen Exzellenz und dem Innovationsgeist, die die Marke seit jeher auszeichnen.

Der Nachhaltigkeitsbericht 2025 kann auf der offiziellen Website von Automobili Lamborghini heruntergeladen werden: [Sustainability | Lamborghini.com](https://sustainability.lamborghini.com).

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com





Pressemitteilung

Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Giulia Merra
T +39 340 622 8569
aw.giulia.merra@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com