



Wachstum in Westeuropa: Automobili Lamborghini erweitert das Händler-Netzwerk mit Standort in Knokke

Der neue Showroom an Belgiens Nordseeküste stärkt die Präsenz von Lamborghini im Land neben den Niederlassungen in Brüssel und Antwerpen

Sant'Agata Bolognese/Knokke, 12. Juni 2026 – Automobili Lamborghini gibt die Eröffnung seines neuesten Händlerstandorts in Knokke bekannt und stärkt damit die Sichtbarkeit der Marke in Westeuropa. Es handelt sich um die dritte offizielle Lamborghini-Niederlassung in Belgien nach den bestehenden Betrieben in Brüssel und Antwerpen.

Der hochmoderne Betrieb unterstreicht die Bedeutung eines der vier wichtigsten globalen Märkte und setzt an der Südküste Englands ein neues Statement, in dem italienische Fahrdynamik, ikonisches Design und Exklusivität aufeinandertreffen.

Die offizielle Eröffnung inklusive Pressekonferenz fand am 11. Juni in Anwesenheit von Stephan Winkelmann, Vorstandsvorsitzender und CEO von Lamborghini, sowie Federico Foschini, Chief Marketing and Sales Officer, statt.

„Belgien ist weiterhin ein wichtiger Markt für Lamborghini in Europa, und Knokke ist ein strategisch bedeutender Standort für unsere Marke“, sagt Stephan Winkelmann. „Knokke ist bekannt für seinen exklusiven Lebensstil sowie seine ausgeprägte Begeisterung für Luxus- und Hochleistungsfahrzeuge und bietet damit das ideale Umfeld, um die Präsenz von Lamborghini in Belgien weiter auszubauen. Mit dem neuen Händler möchten wir unseren Kunden noch näherkommen und zugleich unsere Expansion in Westeuropa gezielt vorantreiben.“

Der neue Showroom in Knokke, gelegen in einem der bekanntesten Küstenorte Belgiens, unterstreicht das Wachstum von Lamborghini in wichtigen Luxusmärkten. Der Standort präsentiert das vollständig hybridisierte Modellportfolio der Marke in einem exklusiven Ambiente, das die Innovation, Performance und Handwerkskunst des Automobilherstellers aus Sant'Agata Bolognese widerspiegelt.

Die zeitgenössische Architektur und das moderne Design des Showrooms spiegeln die unverwechselbare Markenidentität von Lamborghini wider und schaffen ein immersives sowie anspruchsvolles Umfeld für Kunden und Besucher. Ein eigener Bereich von Ad Personam ermöglicht es den Kunden, die nahezu unbegrenzten Individualisierungsmöglichkeiten von Lamborghini zu entdecken – von maßgeschneiderten Farben und Materialien bis hin zu Oberflächen und Spezifikationen. Darüber hinaus bietet der Standort zertifizierte Fahrzeuge aus Vorbesitz im Rahmen des Programms Lamborghini Selezione sowie umfassende After-Sales-Services auf höchstem Niveau an. Alle Angebote sind harmonisch in ein modernes architektonisches Gesamtkonzept eingebettet, das die charakteristische Designsprache von Lamborghini auf elegante Weise zum Ausdruck bringt.

Der neue Lamborghini-Showroom in Knokke wird von der D'leteren Group betrieben, einer der führenden Automotive-Gruppen Belgiens sowie Eigentümerin der Lamborghini-Niederlassungen in Brüssel und Antwerpen, nun erweitert um den neuen Standort. Mit ihrer langjährigen Erfahrung in der Automobilbranche



Pressemitteilung

und ihrer ausgeprägten Expertise im Premium- und Luxussegment stärkt die Gruppe kontinuierlich die Wahrnehmung von Lamborghini auf dem belgischen Markt.

„Die Eröffnung von Lamborghini Knokke stellt einen wichtigen Meilenstein für unsere Entwicklung in Belgien dar“, sagt Michaim Van den Langenberg, General Manager von Lamborghini Knokke. „Knokke ist ein einzigartiger Standort mit internationaler Kundschaft und einer starken Affinität zu Luxus- und Performance-Marken. Dieser neue Standort ermöglicht es uns, unseren Kunden ein noch intensiveres und exklusiveres Lamborghini-Erlebnis zu bieten.“

Während der Eröffnungsveranstaltung hatten Gäste und Medienvertreter die Gelegenheit, das vollständig hybridisierte Modellportfolio von Lamborghini zu entdecken: den Revuelto¹ in Rosso Efesto (Rot), den Urus SE² in Arancio Apodis (Orange) und Nero Helene (Schwarz) sowie den Temerario³ in Giallo Inti (Gelb) und Verde Mercurius (Grün). Jedes Modell unterstreicht die neuesten Innovationen von Lamborghini in den Bereichen Performance, Hybridisierung, Design und Fahrdynamik. Darüber hinaus wurden zwei zertifizierte Fahrzeuge aus dem Programm Lamborghini Selezione ausgestellt: ein Huracán STO in Blu Arione (Blau) und ein Aventador S Roadster in Grigio Estoque (Grau).

Der Standort in Knokke ist darauf ausgerichtet, ein immersives Lamborghini-Markenerlebnis zu schaffen, in dem italienische Handwerkskunst, modernste Technologie und maßgeschneiderte Kundenservices nahtlos ineinandergreifen. Besucher haben die Möglichkeit, das gesamte Produktportfolio der Marke zu entdecken und zugleich in die exklusiven Individualisierungsprogramme sowie die faszinierende Lifestyle-Welt von Lamborghini einzutauchen.

Die Expansion unterstreicht die konsequente globale Wachstumsstrategie des Unternehmens sowie das Vertrauen in den belgischen Luxusautomobilmarkt. Gleichzeitig stärkt sie die Positionierung von Lamborghini in europäischen Destinationen mit hohem Potenzial.

¹ Energieverbrauch des Revuelto (gewichtet kombiniert): 4,7 kWh/100 km plus 15 l/100 km; CO₂-Emissionen (gewichtet kombiniert): 350 g/km; CO₂-Klasse (gewichtet kombiniert): G; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 17,9 l/100 km.

² Energieverbrauch des Urus SE (gewichtet kombiniert): 21,4 kWh/100 km plus 5,71 l/100 km; CO₂-Emissionen (gewichtet kombiniert): 140 g/km; CO₂-Klasse (gewichtet kombiniert): E; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 12,9 l/100 km

³ Energieverbrauch des Temerario (gewichtet kombiniert): Energieverbrauch (gewichtet kombiniert): 6,4-4,3 kWh/100 km plus 11,2-10,3 l/100 km; CO₂-Emissionen (gewichtet kombiniert): 272-252 g/km; CO₂-Klasse (gewichtet kombiniert): G; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 14 l/100 km



Über den Revuelto

Der Revuelto, das erste High Performance Electrified Vehicle (HPEV) mit V12 von Lamborghini, stellt ein neues Paradigma in der Welt der Supersportwagen dar. Er vereint den legendären V12-Saugmotor mit einem hochmodernen Hybridsystem. Als Teil der vollständig hybridisierten Modellpalette, neben dem Urus SE und dem Temerario, setzt er neue Maßstäbe in Sachen Leistung, Fahrdynamik und technologischer Innovation. Der Antriebsstrang kombiniert einen 6,5-Liter-V12-Motor mit drei Elektromotoren sowie einer Lithium-Ionen-Batterie und liefert damit eine Gesamtleistung von 1015 PS.

Diese Antriebskonfiguration ermöglicht es dem Revuelto, in nur 2,5 Sekunden von 0 auf 100 km/h zu beschleunigen und eine Höchstgeschwindigkeit von über 350 km/h zu erreichen, während gleichzeitig ein sofortiges Drehmoment und verbesserte Effizienz gewährleistet sind. Das innovative Doppelkupplungsgetriebe, das erstmals in einem V12-Lamborghini zum Einsatz kommt, steigert Leistung sowie Reaktionsfähigkeit und trägt zu einem völlig neuen Fahrerlebnis bei, während fortschrittliche Aerodynamik und Torque Vectoring für außergewöhnliche Agilität und Stabilität sorgen.

Über den Temerario

Der Temerario, ein authentischer Fuoriclasse, definiert das Konzept des Supersportwagens neu und verbindet extreme Leistung mit einer neuen Generation von Hybridtechnologie. Das Herzstück bildet ein völlig neuer 4,0-Liter-V8-Biturbo-Motor, der mit drei Elektromotoren kombiniert ist. So besitzt der Temerario eine Gesamtleistung von über 900 PS und sein Biturbo-Motor erreicht außergewöhnliche 10.000 Umdrehungen pro Minute – ein in seinem Segment beispielloser Maßstab.

Diese fortschrittliche Architektur ermöglicht dem Temerario eine unmittelbare Reaktionsfähigkeit, lineare Leistungsentfaltung und ein einzigartiges Hochdrehzahlverhalten, was ein kompromissloses Fahrerlebnis gewährleistet. Das Hybridsystem steigert sowohl Leistung als auch Effizienz und optimiert die Drehmomentverteilung sowie das Ansprechverhalten unter allen Fahrbedingungen.

Über den Urus SE

Der Urus SE setzt neue Maßstäbe im Super-SUV-Segment und verbindet die für Lamborghini typische Leistung mit fortschrittlicher Hybridtechnologie. Angetrieben wird er von einem 4,0-Liter-V8-Biturbo in Kombination mit einem Elektromotor und einer 25,9-kWh-Lithium-Ionen-Batterie. So stehen eine Gesamtleistung von 800 PS und ein Drehmoment von 950 Nm zur Verfügung.

Dieser fortschrittliche Antriebsstrang ermöglicht eine Beschleunigung von 0 auf 100 km/h in nur 3,4 Sekunden und von 0 auf 200 km/h in 11,2 Sekunden, erreicht eine Höchstgeschwindigkeit von 312 km/h und bietet gleichzeitig eine elektrische Reichweite von über 60 km. Ausgestattet mit 13 Fahrmodi, darunter spezielle Elektro- und Hybridkonfigurationen, bietet der Urus SE maximale Vielseitigkeit unter sämtlichen Bedingungen – vom emissionsfreien Stadtverkehr über Hochleistungseinsatz auf der Straße bis hin zu anspruchsvollen Offroad-Umgebungen.



Pressemitteilung

Automobili Lamborghini

Automobili Lamborghini wurde 1963 in Sant'Agata Bolognese gegründet und ist eine weltweite Ikone italienischer Automobilkunst. Nachdem das Unternehmen 60 Jahre lang einige der legendärsten Fahrzeuge der Automobilgeschichte gebaut hat, war Lamborghini die erste Marke im Supersportwagensegment, die eine vollständig hybridisierte Modellpalette anbot: den Revuelto, ein V12-High Performance Electrified Vehicle (HPEV); den Urus SE, das erste Plug-in-Hybrid-Super-SUV; und den brandneuen Temerario, den einzigen Serien-Supersportwagen, der dank seines neuen Biturbo-V8 10.000 Umdrehungen pro Minute erreichen kann. Zusammen definieren diese Modelle den Begriff Leistungsfähigkeit neu und reduzieren gleichzeitig erheblich die Emissionen. Jeder Lamborghini wird mit Stolz in Italien am historischen Firmensitz in Sant'Agata Bolognese konzipiert, entworfen und gebaut – einem Produktionsstandort, der seit über einem Jahrzehnt klimaneutral ist. Heute steht das einzigartige Werk in Sant'Agata Bolognese an der Spitze der Nachhaltigkeit und technologischen Innovation. Es spiegelt das umfassende Engagement der Marke zur Dekarbonisierung entlang der gesamten Wertschöpfungskette im Rahmen der Strategie Direzione Cor Tauri wider. Im Jahr 2025 erreichte das Werk mit 10.747 weltweit ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Meilenstein und setzte gleichzeitig neue Maßstäbe in puncto Innovation und Nachhaltigkeit. Mit rund 3000 Mitarbeitern und einer Präsenz in 57 Ländern mit 186 Händlern weitet Automobili Lamborghini die eigenen Grenzen aus und bleibt dabei den Grundwerten der Marke treu, mutig, unerwartet und authentisch zu sein.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo

T +39 051 9597611

tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti

T +39 360 1077907

camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla

T +39 348 8629861

francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo

T +39 340 0791871

chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini

T +39 342 1318474

giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi

T +39 345 6749362

extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America

Jory Wood Syed

T +1 332 220 5217

jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa

Giulia Merra

T +39 340 622 8569

aw.giulia.merra@lamborghini.com

Asia Pacific

Tricia Tan

T +65 9073 3031

tricia.tan@lamborghini.com