



Automobili Lamborghini gewinnt mit dem Fenomeno den Award Red Dot: Best of the Best 2026

Das hyper-elegante Design des Few-Off-Modells wird mit einem der weltweit renommiertesten Designpreise ausgezeichnet

Sant'Agata Bolognese, 08. Juni 2026 – Automobili Lamborghini hat mit dem Fenomeno¹ den Preis Red Dot: Best of the Best 2026 gewonnen. Das auf 29 Exemplare limitierte Sondermodell repräsentiert den bislang fortschrittlichsten Ausdruck von Design und Technik des in Sant'Agata Bolognese beheimateten Unternehmens. Die renommierte Auszeichnung für Produktdesign Red Dot ehrt Projekte, die sich weltweit durch Innovationskraft, Qualität und Weitblick auszeichnen.

„Diese bedeutende und angesehene Auszeichnung bestätigt die Richtung der Design-DNA, die wir gemeinsam mit dem Team des Lamborghini Centro Stile gestalten, und unterstreicht unsere zukünftige Strategie“, sagt Mitja Borkert, Design Director von Automobili Lamborghini. „Der Fenomeno ist ein Stilmanifest, das unsere Designsprache auf unerwartete Weise erneut erweitert, Erwartungen übertrifft und zugleich die Linie unserer erfolgreichen Few-Off-Modelle auf athletische sowie elegante Weise fortführt. Es ist ein Projekt, das den Blick in die Zukunft richtet und gleichzeitig unsere gestalterische Tradition konsequent stärkt.“

Der Red Dot Design Award zählt zu den weltweit renommiertesten Auszeichnungen im Bereich Design. Prämiert werden herausragende Leistungen und innovative Konzepte in drei Kategorien: Produktdesign, Marken- und Kommunikationsdesign sowie Designkonzept. Eine Fachjury bewertet dabei jährlich tausende internationale Einreichungen. Die Auszeichnung Red Dot: Best of the Best stellt dabei die höchste Ehrung dar und ist Projekten vorbehalten, die neue Maßstäbe in Qualität, Kreativität und visionärem Design setzen. Die offizielle Preisverleihung findet am 7. Juli im Aalto-Theater in Essen, Deutschland, statt.

Der Fenomeno markiert ein neues Kapitel in der Designsprache von Lamborghini und würdigt zugleich das 20-jährige Jubiläum des Centro Stile – dem hauseigenen Designzentrum der Marke. Mit diesem Modell führt Lamborghini erstmals das Konzept des Hyper-Elegant-Designs ein, bei dem jedes Detail konsequent auf das Wesentliche reduziert wird. So entsteht eine faszinierende Verbindung aus formaler Klarheit und maximaler funktionaler Effizienz.

Die Frontpartie fällt durch ein markantes Design mit großen, vom Rennsport inspirierten Lufteinlässen sowie einer völlig neuen Tagfahrlicht-Signatur auf, die eine Hommage an die Hörner im Lamborghini-Logo darstellt. Das Design greift zudem ikonische Lamborghin

¹Das Fahrzeug wird noch nicht zum Verkauf angeboten und unterliegt daher nicht der Richtlinie 1999/94/EG. Verbrauchs- und Emissionsdaten in Prüfung



Pressemitteilung

Elemente wie die Y-förmige Grafik auf, die den Carbonfaser-Frontsplitter visuell mit den prägnant gestalteten Scheinwerfern verbindet.

Im Seitenprofil zieht sich eine einzige durchgehende Linie über das gesamte Fahrzeug. Sie interpretiert die Silhouette von Lamborghini auf moderne Weise neu und erinnert zugleich an das Long-Tail-Design des Essenza SCV12. Die Präsentationslackierung in Giallo Crius (Gelb) betont das obere Volumen des Fahrzeugs. Die unteren Elemente aus Carbonfaser, darunter aerodynamische Profile aus dem Rennsport, tragen aktiv zur Performance bei.

Unter der Motorhaube offenbart der Fenomeno einen neuen technologischen Höhepunkt: Angetrieben vom stärksten V12-Saugmotor, den Lamborghini je gebaut hat, und unterstützt von drei Elektromotoren entfaltet er eine Systemleistung von 1080 PS. Innovative Technologien, kompromissloser Leichtbau, maximale Performance: Der Fenomeno ist der schnellste Lamborghini aller Zeiten. In 2,4 Sekunden von 0 auf 100 km/h, in 6,7 Sekunden auf 200 km/h und eine Höchstgeschwindigkeit von über 350 km/h – auch das Leistungsgewicht setzt mit einem Wert von 1,64 kg/PS einen neuen Benchmark für die Marke.

Mit der Auszeichnung Red Dot: Best of the Best 2026 wird die herausragende Designkompetenz von Automobili Lamborghini erneut international gewürdigt. Zugleich unterstreicht die Marke damit konsequent ihre neue Ära der Innovation und stilistischen Vision.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com