



## **Automobili Lamborghini al Motor Valley Fest per celebrare il valore della cultura motoristica italiana nel mondo**

### **La Casa di Sant'Agata Bolognese espone la nuova Urus SE "Tettonero"<sup>1</sup> Capsule alla manifestazione dedicata all'eccellenza del Made in Italy nel mondo**

*Sant'Agata Bolognese, 29 maggio 2026* – Automobili Lamborghini partecipa anche quest'anno al Motor Valley Fest, confermando il proprio ruolo di protagonista all'interno della manifestazione che celebra l'eccellenza della Motor Valley e il valore del Made in Italy nel mondo. Giunto alla sua ottava edizione e in programma a Modena dal 28 al 31 maggio, il Festival rappresenta uno degli appuntamenti di riferimento per il settore automotive, unendo l'esposizione delle vetture più iconiche a un ricco calendario di convegni, incontri e tavole rotonde dedicati ai temi che stanno ridefinendo il futuro dell'industria.

Espressione autentica di un brand 100% italiano, radicato nel territorio ma con una community globale accomunata da passione, competenze e visione, Automobili Lamborghini contribuisce attivamente al dialogo sui temi chiave che guidano l'evoluzione del settore.

Nella giornata inaugurale di giovedì 28 maggio, Stephan Winkelmann, Chairman and CEO Automobili Lamborghini, ha preso parte alla Top Table dei brand della Motor Valley, e ha dichiarato: *"Il Motor Valley Fest è diventato negli anni un appuntamento cardine per fare il punto sullo stato dell'arte di questo ecosistema unico al mondo, in cui competenze, cultura industriale e innovazione coesistono e crescono grazie alle aziende che qui affondano le proprie radici. È fondamentale continuare a fare sistema per esprimere appieno il grande potenziale della Motor Valley, rafforzandone l'attrattività a livello internazionale, sia per i talenti delle nuove generazioni sia per le realtà industriali che desiderano investire nell'innovazione e nell'eccellenza italiana che Automobili Lamborghini, insieme agli altri brand, rappresenta con orgoglio nel mondo."*

Nella suggestiva cornice dell'Accademia Militare di Modena, la Casa di Sant'Agata Bolognese espone la nuova Lamborghini Urus SE "Tettonero" Capsule nella sofisticata colorazione Viola Pasifae. La collezione limitata a 630 esemplari del Super SUV ibrido plug-in da 800 CV, svelata in anteprima durante la Milano Design Week, nasce per esprimere al massimo il concetto di personalizzazione, con una selezione esclusiva di livree sviluppate dal Centro Stile Lamborghini in collaborazione con Ad Personam. Le sei combinazioni cromatiche, abbinata a contenuti dedicati per l'abitacolo, danno vita alla più ampia varietà di configurazioni mai proposta per una Lamborghini Capsule, esaltando il carattere distintivo del Super SUV.

Automobili Lamborghini prende inoltre parte al programma di approfondimento del Festival attraverso la presenza del management ai panel dedicati ai temi chiave del settore

---

<sup>1</sup> Urus SE (WLTP): Consumo energetico (combinato ponderato) : 21,4 kWh/100 km più 5,71 l/100 km; Emissioni di CO<sub>2</sub> (combinato ponderate): 140 g/km; Classe efficienza emissioni CO<sub>2</sub> (combinato ponderate): E; Classe CO<sub>2</sub> con batteria scarica: G; Consumo di carburante (combinato) con batteria scarica: 12,9 l/100 km.



## Informazioni per i media

automotive. Il 28 maggio Giuliano Cassataro, Head of After-Sales, è intervenuto alla tavola rotonda “Heritage & Classic Car – The Timeless Value of Excellence”, dedicata alla valorizzazione del patrimonio storico automotive. Il 29 maggio Ranieri Niccoli, Chief Manufacturing Officer, ha partecipato al fire-side chat “Smart Factory”, incentrato sull’evoluzione dei processi produttivi tra innovazione, digitalizzazione e sostenibilità. Nella stessa giornata, Andrea Puggelli, Head of Brand Strategy and Customer Journey, ha preso parte alla tavola rotonda dedicata all’evoluzione della Customer Experience tra personalizzazione e digitalizzazione.

L’azienda è stata protagonista anche nei Talent Talk del Motor Valley Fest, gli incontri rivolti a studenti e studentesse per approfondire le opportunità professionali nel settore automotive attraverso le testimonianze dirette dei professionisti. Per Automobili Lamborghini sono intervenuti Alberto Ferrarotto, Head of People Strategy, Learning and HR Systems, ed Elena Del Monte, Head of Body in White, Trims & Composite, condividendo il proprio percorso professionale, le sfide quotidiane e la visione dell’innovazione che guida il lavoro all’interno dell’azienda.

La partecipazione di Automobili Lamborghini al Motor Valley Fest ribadisce il forte legame della Casa di Sant’Agata Bolognese con il territorio e con il distretto della Motor Valley, confermando al tempo stesso la capacità del brand di valorizzare la propria identità italiana attraverso una visione globale, costruita su innovazione, craftsmanship e persone.

Foto e video: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Informazioni su Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



### Automobili Lamborghini S.p.A.

#### Headquarters

Director of Communication  
Tim Bravo  
T +39 051 9597611  
[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication  
Camilla Manzotti  
T +39 360 1077907  
[camilla.manzotti@lamborghini.com](mailto:camilla.manzotti@lamborghini.com)

Product & Motorsport Communication  
Francesco Colla  
T +39 348 8629861  
[francesco.colla@lamborghini.com](mailto:francesco.colla@lamborghini.com)

Social Media & Digital Communication  
Chiara Busolo  
T +39 340 0791871  
[chiara.busolo@lamborghini.com](mailto:chiara.busolo@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
Giovanni Zini  
T +39 342 1318474  
[giovanni.zini@lamborghini.com](mailto:giovanni.zini@lamborghini.com)

Heritage Communication  
Enrico Pavesi  
T +39 345 6749362  
[extern.enrico.pavesi@lamborghini.com](mailto:extern.enrico.pavesi@lamborghini.com)

---

#### Regional Offices

North & South America  
Jory Wood Syed  
T +1 332 220 5217  
[jory.syed@lamborghini.us](mailto:jory.syed@lamborghini.us)

Europe, Middle East & Africa  
Liliya Dovbenchuk  
T +39 349 756 2077  
[liliya.dovbenchuk@lamborghini.com](mailto:liliya.dovbenchuk@lamborghini.com)

Asia Pacific  
Tricia Tan  
T +65 9073 3031  
[tricia.tan@lamborghini.com](mailto:tricia.tan@lamborghini.com)