



Zum Weltelterntag setzt Automobili Lamborghini ein starkes Zeichen für Eltern

Von flexiblen Arbeitszeiten bis hin zu Coaching: Automobili Lamborghini bietet vielfältige Maßnahmen zur Unterstützung von Berufstätigen mit Kindern

Sant'Agata Bolognese, 1. Juni 2026 – Der von den Vereinten Nationen im Jahr 2012 ins Leben gerufene Weltelterntag wird jährlich am 1. Juni begangen und würdigt die zentrale Rolle von Eltern und Bezugspersonen für die Entwicklung von Kindern sowie für den gesellschaftlichen Zusammenhalt. Aus diesem Anlass unterstreicht Automobili Lamborghini sein Engagement für die Unterstützung von Elternschaft und für Mitarbeiter, die täglich die Balance zwischen Familie und Beruf am Standort Sant'Agata Bolognese gestalten. Zum 30. April 2026 zählte das Unternehmen 736 Mitarbeiter mit Kindern im Alter von null bis zwölf Jahren, darunter 588 Männer und 148 Frauen.

Seit vielen Jahren fördert das Unternehmen gezielt Maßnahmen zur Stärkung des Elternschutzes und zur Gleichstellung der Geschlechter. Ziel ist es, Müttern und Vätern gleiche Rechte zu gewährleisten und eine partnerschaftliche Aufteilung der Kinderbetreuung aktiv zu unterstützen. Dabei versteht Automobili Lamborghini Elternschaft nicht als rein individuelle Verantwortung, die losgelöst vom Berufsleben bewältigt werden muss, sondern als wesentlichen Lebensbereich, den das Unternehmen durch konkrete Initiativen und Angebote bewusst begleitet und unterstützt.

„Elternschaft zu unterstützen bedeutet, die Vielschichtigkeit des Lebens von Menschen anzuerkennen und die Bedingungen zu schaffen, die persönliches und berufliches Wachstum ermöglichen – innerhalb und außerhalb des Unternehmens“, sagt Douglas Arrighi Pereira, Chief People Culture and Organization Officer von Automobili Lamborghini. *„Bei Lamborghini arbeiten wir daran, ein Umfeld zu schaffen, in dem sich Mütter und Väter in Zeiten der Veränderung unterstützt fühlen. Dafür setzen wir auf Maßnahmen, die Ausgewogenheit, gemeinsame Verantwortung und Chancengleichheit fördern. Dieser Weg erfordert kontinuierlichen Dialog und Aufmerksamkeit und ist ein wesentlicher Bestandteil unseres Verständnisses von organisatorischem Wohlbefinden.“*

Im Rahmen eines konstruktiven Dialogs mit den Gewerkschaftsvertretungen hat Automobili Lamborghini ein umfassendes Maßnahmenpaket zur gezielten Unterstützung von Eltern entwickelt. Ein zentraler Bestandteil ist die unternehmensseitige Aufstockung des freiwilligen Elternurlaubs über die vom italienischen Nationalinstitut für Soziale Fürsorge (INPS) vorgesehene Vergütung von 30 Prozent hinaus. Dadurch wird ein Mindesteinkommen von insgesamt 70 Prozent des Gehalts sichergestellt. Um eine partnerschaftliche und ausgewogene Verteilung der Betreuungsverantwortung aktiv zu fördern, erhöht sich dieser Anteil auf 80 Prozent, sofern der andere Elternteil mindestens 15 Tage Elternzeit in Anspruch nimmt. Besondere Aufmerksamkeit gilt außerdem Mitarbeitern in schutzbedürftigen Lebenssituationen – etwa Alleinerziehenden oder Eltern von Kindern mit Behinderungen. In diesen Fällen übernimmt das Unternehmen während vergüteter Freistellungsphasen die



Pressemitteilung

vollständige Gehaltszahlung und setzt damit ein klares Zeichen für Verantwortung, Inklusion und nachhaltige Unterstützung.

Zu den weiteren Unterstützungsmaßnahmen gehören acht Stunden bezahlter Urlaub für den Beginn der Krippen- oder Kindergartenzeit für jedes Kind. Für Alleinerziehende oder Eltern, die Kinder mit Behinderungen betreuen, verdoppelt sich die Zeit auf 16 Stunden. Zusätzlich unterstützt Lamborghini Mitarbeiter, die eine Adoption oder Pflegeelternschaft anstreben, und gewährt zehn Tage bezahlten Betriebsurlaub für die Vorbereitungsphase.

Um die Kinderbetreuung zu erleichtern, haben beide Elternteile im Krankheitsfall ihres Kindes Anspruch auf Freistellung von der Arbeit, einschließlich zwei Tage bezahlter Freistellung zusätzlich zur unbezahlten Freistellung. Bis zum Alter von drei Jahren wird während der Krankheitsdauer des Kindes das volle Gehalt gezahlt. Für Kinder im Alter von drei bis zwölf Jahren stehen sechs Tage unbezahlte Freistellung zu. Die Unternehmensleistungen und Angebote werden durch ein Informationsheft mit Vereinbarungen rund um Kinderbetreuung ergänzt, sowie durch eine zusätzliche Krankenversicherung, die auch Leistungen in der Schwangerschaft umfasst.

Das Unternehmen hat zudem Partnerschaften mit lokalen Sommercamps und bietet Vergünstigungen für lokale Kinderbetreuungsangebote zur Unterstützung an.

Nach jahrelanger Entwicklung sind die Programme Dad Coaching und Mum Coaching des Unternehmens mittlerweile fest etabliert und erfreuen sich großer Beliebtheit. Diese Initiativen unterstützen frischgebackene Eltern durch Schulungen und Gespräche mit qualifizierten Fachkräften und helfen ihnen dabei, die neue Balance zwischen Privat- und Berufsleben zu meistern.

Das ganze Jahr über werden zahlreiche Veranstaltungen für alle Mitarbeiter organisiert, um Themen rund um Elternschaft zu erörtern: Neben Kinderbetreuung sowie Konfliktmanagement zwischen Eltern und Kindern wird der Umgang mit neuen Technologien und sozialen Medien gelehrt.

Das Unternehmen aus Sant'Agata Bolognese misst der Work-Life-Balance einen hohen Stellenwert bei. Die jüngste Zusatzvereinbarung sieht eine innovative Neugestaltung der Arbeitszeiten sowie ein Plus an Flexibilität vor. Ziel ist es, die Anforderungen der Produktion optimal mit dem Wohlbefinden der Mitarbeiter in Einklang zu bringen. Ergänzend besteht die Möglichkeit zum Smart Working, um individuellen und familiären Bedürfnissen noch besser gerecht zu werden.

Diese Initiativen sind Teil des Weges, mit dem Automobili Lamborghini die Balance zwischen Privat- und Berufsleben unterstützt. Die Förderung von Eltern bleibt ein zentrales Anliegen, das kontinuierlich weiterentwickelt wird – mit Aufmerksamkeit, Dialog und konkreten Lösungen für die Bedürfnisse der Menschen.



Pressemitteilung

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com