



Nella Giornata Mondiale dei Genitori Automobili Lamborghini racconta il proprio impegno a supporto della genitorialità

Dalla flessibilità al coaching, le politiche della Casa di Sant'Agata Bolognese per accompagnare chi cresce un figlio o una figlia mentre lavora

Sant'Agata Bolognese, 1 giugno 2026 – Istituita dall'ONU nel 2012, la Giornata Mondiale dei Genitori si celebra ogni anno il 1° giugno per riconoscere l'importanza delle figure genitoriali nella crescita dei figli e nella società. In questa occasione, Automobili Lamborghini racconta il proprio impegno a supporto della genitorialità e delle persone che ogni giorno conciliano vita familiare e professionale all'interno della Casa di Sant'Agata Bolognese. Al 30 aprile 2026, sono infatti 736 i dipendenti genitori con figlie e figli di età compresa tra 0 e 12 anni, di cui 588 uomini e 148 donne.

Da anni l'azienda promuove politiche orientate alla tutela della genitorialità e alla parità di genere, con l'obiettivo di garantire uguali diritti a madri e padri e favorire una partecipazione condivisa alla cura di figli e figlie. Un approccio che considera la genitorialità non come una responsabilità individuale da gestire separatamente dal lavoro, ma come una dimensione della vita delle persone che l'organizzazione può accompagnare attraverso strumenti concreti.

“Supportare la genitorialità significa riconoscere la complessità della vita delle persone e creare le condizioni perché ciascuno possa continuare a crescere, dentro e fuori l'azienda”, dichiara Douglas Arrighi Pereira, Chief People Culture and Organization Officer. *“In Lamborghini lavoriamo per costruire un ambiente in cui madri e padri possano sentirsi accompagnati nei momenti di cambiamento, con strumenti che promuovono equilibrio, responsabilità condivisa e pari opportunità. È un percorso che richiede ascolto e continuità, e che fa parte della nostra visione di benessere organizzativo.”*

In questo ambito, anche attraverso il positivo confronto con le rappresentanze sindacali, Automobili Lamborghini ha introdotto misure specifiche di supporto alla genitorialità, tra cui un'integrazione economica aziendale per i periodi di astensione facoltativa –aggiuntiva all'indennità del 30% riconosciuta dall'INPS – che garantisce ai genitori di beneficiare di una retribuzione complessiva minima del 70%, che per favorire una ripartizione il più possibile equilibrata dei carichi di cura viene ulteriormente elevata all'80%, a fronte della dimostrazione che anche l'altro genitore abbia fruito di periodi di congedo parentale per almeno 15 giorni, oltre alla piena tutela delle situazioni di particolare fragilità, come quelle dei genitori soli o con figli/e con disabilità, per le quali l'azienda garantisce l'intera retribuzione per tutti i periodi indennizzati.

Un ulteriore supporto ai genitori viene assicurato attraverso il riconoscimento di 8 ore di permesso retribuito per l'inserimento di ciascun figlio/figlia al nido e/o alla scuola materna. Anche in questo caso l'azienda garantisce una tutela qualificata per i casi di genitore solo e/o per i periodi di congedo richiesti per la cura di figli/figlie con disabilità, i quali possono beneficiare del raddoppio a 16 ore del monte di permessi retribuiti. Lamborghini inoltre supporta attivamente i dipendenti che decidono di intraprendere un percorso di adozione o



Informazioni per i media

affido riconoscendo loro la possibilità di fruire di un congedo retribuito aziendale di 10 giorni per le fasi propedeutiche e preliminari all'adozione o affido.

A sostegno della conciliazione delle esigenze di cura genitoriale, è inoltre previsto che in caso di malattia del bambino/a, entrambi i genitori abbiano diritto all'astensione dal lavoro, con 2 giorni di permesso retribuito che si aggiungono al diritto all'astensione non retribuita dal lavoro, fino ai 3 anni del bambino/a per l'intera durata dei periodi di malattia, dai 3 ai 12 anni con 6 giorni di permesso non retribuiti.

I servizi e le agevolazioni offerte a livello aziendale sono ulteriormente arricchiti da un booklet di convenzioni dedicate alla cura del bambino/a e da un'assicurazione sanitaria integrativa, che include un pacchetto dedicato alla maternità.

L'azienda, inoltre, ha attivato delle convenzioni per i centri estivi della zona, oltre ad offrire una serie di agevolazioni per l'inserimento al nido sul territorio.

Dopo anni di sperimentazione sono ormai consolidati, con una partecipazione molto elevata, i programmi aziendali di Dad Coaching e Mum Coaching, percorsi di accompagnamento rivolti ai neogenitori che offrono sessioni formative e momenti di confronto con professionisti qualificati finalizzati a favorire una gestione consapevole del nuovo equilibrio tra vita personale e lavorativa.

Nel corso dell'anno vengono infine organizzati numerosi eventi, aperti alla generalità dei dipendenti, durante i quali è possibile riflettere con esperti ed esperte sulle diverse tematiche legate alla genitorialità, come il lavoro di cura, la gestione del conflitto genitori/figli e il rapporto con le nuove tecnologie e i social media.

La Casa di Sant'Agata Bolognese mantiene costante l'attenzione verso il work-life balance. Ne è un esempio l'ultimo contratto integrativo sottoscritto tra le parti, che ha introdotto una rimodulazione innovativa degli orari di lavoro e un aumento della flessibilità, ridefinendo il rapporto tra esigenze produttive e benessere delle persone. A questo si affianca la possibilità di usufruire dello smart working, uno strumento pensato per rispondere in modo più efficace alle diverse esigenze individuali e familiari.

Queste iniziative fanno parte del percorso con cui Automobili Lamborghini sostiene la conciliazione tra vita personale e professionale. Il supporto alla genitorialità resta un ambito centrale, da portare avanti con continuità, ascolto e strumenti capaci di rispondere alle esigenze concrete delle persone.

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com





Informazioni per i media

Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com