



Lamborghini Ad Personam feiert 20-jähriges Jubiläum: So hat das Programm die Individualisierung neu definiert

Zur Feier dieses Meilensteins präsentiert Automobili Lamborghini die neue Farbe Azzurro 20° Ad Personam

Sant'Agata Bolognese, 21. Mai 2026 – Automobili Lamborghini feiert das 20-jährige Jubiläum von Ad Personam – dem Programm, das seit 2006 die Individualisierung von einer rein ästhetischen Wahl zu einem integralen Bestandteil des Lamborghini-Erlebnisses gemacht hat. Ursprünglich geschaffen, um Kunden neue Möglichkeiten der Selbstentfaltung zu bieten, hat sich Ad Personam heute zu einer der prägendsten Ausdrucksformen der Marke entwickelt. 96 Prozent der Fahrzeuge, die das Werk verlassen, verfügen bereits über mindestens ein individualisiertes Detail – ein deutliches Zeichen für den wachsenden Wunsch, jeden Lamborghini einzigartig zu gestalten. Zur Feier dieses Meilensteins präsentiert das Unternehmen aus Sant'Agata Bolognese den Blauton Azzurro 20° Ad Personam, eine neue, zeitlich limitierte Farbe. Inspiriert vom Lamé Sky Blu (Blau) des Miura Roadster, bringt sie einen Ton in die Gegenwart, der eng mit einer der faszinierendsten Ikonen der Lamborghini-Geschichte verbunden ist.

„Die 20 Jahre von Ad Personam sind nicht nur die Geschichte eines Individualisierungsprogramms, sondern der konkrete Beleg dafür, wie Exklusivität – wenn sie auf authentischer Handwerkskunst und einer engen Beziehung zum Kunden basiert – nachhaltigen Wert schafft“, sagt Federico Foschini, Chief Marketing and Sales Officer von Automobili Lamborghini. *„Jeder Lamborghini, der über Ad Personam konfiguriert wird, ist per Definition einzigartig – und diese Einzigartigkeit ist niemals zufällig. Sie ist das Ergebnis einer klaren Vision, rigoros ausgewählter Materialien und einer Liebe zum Detail, die fest in der DNA unserer Marke verankert ist.“*

Das Debüt von Ad Personam geht auf den Pariser Autosalon 2006 zurück, wo eine limitierte Version des Lamborghini Gallardo eine neue Idee der Individualisierung bei Lamborghini vorwegnahm. Die Launch-Konfiguration – mit Karosserie in Nero Noctis (Schwarz), matten Kontrasten, Callisto-Felgen sowie einem Interieur aus zweifarbigem Leder und Alcantara, veredelt durch die ikonische Q-Citura-Ziernaht – vermittelte bereits damals einen klar erkennbaren Ansatz, geprägt von markanter Ästhetik, innovativer Materialwahl und höchster Detailorientierung. In den folgenden 20 Jahren wurde das Programm kontinuierlich weiterentwickelt und zu einem umfassenden, individuell zugeschnittenen Erlebnis in der Fahrzeugkonfiguration ausgebaut.

Azzurro 20° Ad Personam: eine aus der Geschichte geborene Farbe

Zur Feier des Jubiläums hat das Ad-Personam-Team von Automobili Lamborghini eine neue Farbe entwickelt, die die Palette von über 400 Farbtönen für Kunden erweitert: Azzurro 20° Ad Personam (Blau), ein exklusiver Farbton, der nur für begrenzte Zeit erhältlich ist. Inspiriert vom ikonischen Blauton Lamé Sky Blu des Miura Roadster interpretiert die neue Farbe dieses zeitlose Erbe auf moderne Weise und spannt eine elegante Brücke zwischen Vergangenheit und Gegenwart. Ihren unverwechselbaren Charakter verdankt sie einem Vier-Schicht-



Pressemitteilung

System, das entwickelt wurde, um Deckkraft, Brillanz und visuelle Tiefe zu steigern. In Kombination mit einem hohen Anteil feiner Aluminiumpartikel und perlmuttartigen Pigmenten entsteht ein intensiver Star-Dust-Effekt. In direktem Sonnenlicht entfaltet die Oberfläche helle, funkelnde Reflexionen, während sie bei weicherem Licht eine elegantere Anmutung mit fließenden Übergängen zwischen Licht und Schatten zeigt. Das Ergebnis ist ein leuchtender, dreidimensionaler Effekt, der sich mit dem Licht wandelt und die skulpturalen Flächen der Lamborghini-Modelle eindrucksvoll betont.

20 Jahre Personalisierung und Wertschöpfung

Über zwei Jahrzehnte hinweg hat sich das Angebot von Ad Personam zu einem zentralen Bestandteil des Lamborghini-Erlebnisses entwickelt. Es stärkt die Verbindung zwischen Kunde und Marke durch Exklusivität, Individualisierung sowie handwerkliche Perfektion. Darüber hinaus trägt Lamborghini Ad Personam zu einem nachhaltigen Wert bei, der in der Einzigartigkeit jedes einzelnen Fahrzeugs verankert ist. Von Beginn an war es das Ziel, nicht nur die Möglichkeiten der Individualisierung zu erweitern, sondern das gesamte Kundenerlebnis zu bereichern, indem jeder Kunde durch einen Prozess geführt wird, der die Fahrzeugkonfiguration zu einem maßgeschneiderten Erlebnis macht. Ein bedeutender Meilenstein folgte im Jahr 2013, als das Programm um ein spezialisiertes Team erweitert wurde, das Kunden bei der Auswahl von Farben, Materialien, Oberflächen und Zubehör begleitet – stets im Einklang mit den gestalterischen Prinzipien der Marke sowie strengen Qualitäts- und Sicherheitsstandards.

Ein Wendepunkt wurde 2016 mit der offiziellen Eröffnung des Ad Personam Studio in Sant'Agata Bolognese erreicht. Im Herzen der Produktionsstätte gelegen, machte das Studio die Individualisierung zu einem vollständig immersiven Erlebnis. Kunden werden dort – damals wie heute – durch eine Werksbesichtigung geführt, gefolgt von einer individuellen Konfigurationssession, in der sie mithilfe eines digitalen Configurators physische Muster von Leder, Farben, Materialien, Sitzen und Rädern entdecken können. Bereits im ersten Halbjahr 2016 waren mehr als 50 Prozent der ausgelieferten Lamborghini-Supersportwagen mit Details von Ad Personam versehen – ein klarer Beleg für den unmittelbaren Erfolg des Programms.

Von Sant'Agata Bolognese in die Welt: ein grenzenloses Erlebnis

Im Jahr 2020 wurde das Projekt mit der Einführung des Ad Personam Virtual Studio konsequent weiterentwickelt. Kunden können fortan über ihren Händler zweistündige Remote-Beratungen buchen. Im selben Jahr eröffnete die Lamborghini Lounge Tokyo ein dauerhaftes Studio von Ad Personam, das es ermöglicht, Farben und Oberflächen direkt vor Ort zu individualisieren. Ein Jahr später folgte die Lamborghini Lounge New York, ebenfalls mit einem Personalisierungsbereich von Ad Personam ausgestattet, wodurch die globale Präsenz des Programms weiter gestärkt wurde.

Über die vergangenen 20 Jahre hat sich Ad Personam entlang von drei zentralen Entwicklungslinien entfaltet: die Erweiterung des Angebots von einer begrenzten Auswahl hin zu Hunderten zunehmend anspruchsvoller Farben, Materialien und Oberflächen; die



Pressemitteilung

Transformation der Konfiguration von einem internen Prozess zu einem weltweit verfügbaren Personalisierungssystem; sowie die Weiterentwicklung handwerklicher Fertigung von maßgeschneiderten Optionen hin zu einzigartigen, nicht reproduzierbaren Projekten wie Opera Unica. Die Neugestaltung des Studios in Sant'Agata Bolognese im Jahr 2023 markierte einen weiteren Schritt in diese Richtung. Dabei wurden digitale Tools eingeführt, die den Dialog mit den Kunden bereichern und die Individualisierung noch immersiver machen. So entstand ein zunehmend „phygitales“ Erlebnis, bei dem physische Muster von Farben, Leder und Materialien mit virtuellen Technologien kombiniert werden. Auf diese Weise können Kunden ihr Fahrzeug – auch aus der Ferne – gemeinsam mit einem Konfigurationsspezialisten visualisieren und individualisieren.

Heute steht Ad Personam nicht nur für das Individualisierungsprogramm von Automobili Lamborghini, sondern für eine der klarsten Ausdrucksformen der Fähigkeit der Marke, Individualität, Design, Innovation und Fertigungskompetenz miteinander zu vereinen. Es ist ein Erlebnis, das darauf ausgerichtet ist, dem Wunsch der Kunden gerecht zu werden, nicht nur ein einzigartiges Fahrzeug zu schaffen, sondern ein Fahrzeug, das in jedem Detail ihre Persönlichkeit widerspiegelt.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com