



## **Ad Personam compie vent'anni: la storia del programma che ha ridefinito il concetto di personalizzazione**

### **Per celebrare l'anniversario, Automobili Lamborghini presenta il nuovo colore Azzurro 20° Ad Personam**

*Sant'Agata Bolognese, 21 maggio 2026* – Automobili Lamborghini celebra i vent'anni di Ad Personam, il programma che dal 2006 ha trasformato la personalizzazione da scelta estetica a parte integrante dell'esperienza Lamborghini. Nato per offrire ai clienti nuove possibilità espressive, Ad Personam è oggi uno dei linguaggi più rappresentativi del marchio. Il 96% delle vetture che escono dalla fabbrica presenta infatti almeno un dettaglio personalizzato, segno di un desiderio sempre più forte di rendere ogni Lamborghini unica. Per celebrare questo percorso, la Casa di Sant'Agata Bolognese presenta "Azzurro 20° Ad Personam", un nuovo colore disponibile per un periodo limitato e ispirato al "Lamé Sky Blu" della Miura Roadster, che porta nel presente una tonalità legata a una delle icone più evocative della storia Lamborghini.

*"I vent'anni di Ad Personam non sono semplicemente la storia di un programma di personalizzazione, ma sono la dimostrazione concreta di come l'esclusività, quando è costruita su artigianalità autentica e su un rapporto profondo con il cliente, generi un valore che dura nel tempo."* Ha dichiarato Federico Foschini, Chief Marketing & Sales Officer di Automobili Lamborghini. *Ogni Lamborghini configurata attraverso Ad Personam è unica per definizione, e questa unicità non è mai casuale. È il risultato di una visione precisa, di materiali scelti con rigore e di un'attenzione al dettaglio che appartiene al DNA del nostro brand."*

Il debutto di Ad Personam risale al Salone di Parigi del 2006, con una Gallardo in serie limitata che anticipava una nuova idea di personalizzazione Lamborghini. La configurazione scelta per il lancio, con carrozzeria Nero Noctis, contrasti opachi, cerchi Callisto e interni bicolore in pelle e Alcantara impreziositi dall'iconica lavorazione Q-Citura, raccontava già allora un approccio distintivo, fatto di audacia estetica, ricerca materica e attenzione al dettaglio. Nel corso dei successivi vent'anni, il programma si è progressivamente ampliato, trasformandosi in una vera esperienza di configurazione su misura.

#### **Azzurro 20° Ad Personam: un colore nato dalla storia**

Per celebrare questa ricorrenza, il team Ad Personam di Automobili Lamborghini ha creato un nuovo colore che entra a far parte della palette di oltre 400 tonalità disponibili per i clienti del marchio: l'Azzurro 20° Ad Personam, una tonalità esclusiva disponibile per un periodo limitato. Ispirato all'iconico "Lamé Sky Blu" della Miura Roadster, il nuovo colore reinterpreta in chiave contemporanea un'eredità senza tempo, creando un ponte tra passato e presente. La sua peculiarità nasce da un sistema a quattro strati, studiato per aumentare copertura, brillantezza e profondità visiva, e da un'elevata concentrazione di particelle di alluminio fine e pigmenti perlato, che generano un effetto "star dust" di grande intensità. Sotto la luce diretta del sole, la finitura sprigiona riflessi luminosi e scintillanti, mentre in condizioni di luce più morbida rivela un aspetto più elegante, con passaggi fluidi tra luce e ombra. Il risultato è



## Informazioni per i media

un effetto luminoso e tridimensionale, capace di cambiare in base alla luce e di valorizzare le superfici scolpite delle vetture Lamborghini.

### **Vent'anni di personalizzazione e di valore**

Nel corso di due decenni, il programma Ad Personam è diventato un elemento centrale dell'esperienza Lamborghini, rafforzando il legame tra il cliente e il marchio attraverso esclusività, personalizzazione e artigianalità, e contribuendo alla creazione di un valore duraturo fondato sull'unicità di ogni vettura.

Fin dall'inizio, l'obiettivo non è stato semplicemente ampliare l'offerta di personalizzazione, ma arricchire la Customer Journey accompagnando ogni cliente in un percorso capace di trasformare la configurazione della vettura in un'esperienza realmente su misura. Un passaggio fondamentale è arrivato nel 2013, quando il programma è stato ampliato con la creazione di un team dedicato, incaricato di accompagnare i clienti nella scelta di colori, materiali, finiture e accessori, sempre nel rispetto dei criteri stilistici e dei rigorosi standard qualitativi e di sicurezza della Casa di Sant'Agata Bolognese.

La svolta è arrivata nel 2016 con l'apertura ufficiale dell'Ad Personam Studio a Sant'Agata Bolognese. Situato nel cuore dello stabilimento produttivo, lo Studio ha trasformato la personalizzazione in una vera e propria esperienza immersiva. I clienti, allora come oggi, vengono accompagnati in una visita guidata della fabbrica seguita da una sessione di configurazione dedicata, durante la quale possono esplorare campioni fisici di pelli, colori, materiali, sedili e cerchi, con il supporto di un configuratore digitale. Già entro la prima metà del 2016, oltre il 50% delle supersportive Lamborghini consegnate includeva contenuti Ad Personam, a conferma dell'immediato apprezzamento del programma.

### **Da Sant'Agata Bolognese al mondo: un'esperienza senza confini**

Nel 2020 il progetto ha compiuto un ulteriore passo avanti con il lancio dell'Ad Personam Virtual Studio, che consente ai clienti di prenotare consulenze da remoto della durata di due ore tramite il proprio concessionario. Nello stesso anno, la Lamborghini Lounge di Tokyo ha inaugurato uno studio Ad Personam permanente, offrendo ai clienti la possibilità di personalizzare colori e finiture direttamente in loco. L'anno successivo è stata la volta della Lounge di New York, anch'essa dotata di uno studio di personalizzazione Ad Personam, in un'evoluzione che consolida ulteriormente la capillarità del programma.

In vent'anni, Ad Personam si è evoluto lungo tre direttrici principali: l'ampliamento dell'offerta, passata da una selezione limitata a centinaia di colori, materiali e finiture sempre più sofisticati, la trasformazione dell'esperienza, da spazio interno dedicato alla configurazione a sistema globale di personalizzazione, e l'elevazione dell'artigianalità, dalle opzioni su misura fino a progetti unici e non replicabili come Opera Unica. Il rinnovamento dello studio di Sant'Agata Bolognese nel 2023 ha segnato un ulteriore sviluppo di questo approccio, introducendo strumenti digitali pensati per arricchire il dialogo con il cliente e rendere la personalizzazione ancora più immersiva. Nasce così un'esperienza sempre più "phygital", in cui campioni fisici di colori, pelli e materiali si integrano con tecnologie virtuali che permettono di visualizzare la vettura finita e personalizzarla, anche da remoto, insieme a un configuration specialist.



## Informazioni per i media

Oggi Ad Personam non rappresenta soltanto il programma di personalizzazione di Automobili Lamborghini, ma una delle espressioni più chiare della capacità del marchio di unire individualità, design, innovazione ed eccellenza manifatturiera. Un percorso pensato per rispondere al desiderio del cliente di creare non solo un esemplare unico, ma una vettura realmente cucita su misura, capace di riflettere la sua personalità attraverso ogni dettaglio.

Foto e video: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Informazioni su Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



### Automobili Lamborghini S.p.A.

#### Headquarters

Director of Communication  
Tim Bravo  
T +39 051 9597611  
[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication  
Camilla Manzotti  
T +39 360 1077907  
[camilla.manzotti@lamborghini.com](mailto:camilla.manzotti@lamborghini.com)

Product & Motorsport Communication  
Francesco Colla  
T +39 348 8629861  
[francesco.colla@lamborghini.com](mailto:francesco.colla@lamborghini.com)

Social Media & Digital Communication  
Chiara Busolo  
T +39 340 0791871  
[chiara.busolo@lamborghini.com](mailto:chiara.busolo@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
Giovanni Zini  
T +39 342 1318474  
[giovanni.zini@lamborghini.com](mailto:giovanni.zini@lamborghini.com)

Heritage Communication  
Enrico Pavesi  
T +39 345 6749362  
[extern.enrico.pavesi@lamborghini.com](mailto:extern.enrico.pavesi@lamborghini.com)

---

#### Regional Offices

North & South America  
Jory Wood Syed  
T +1 332 220 5217  
[jory.syed@lamborghini.us](mailto:jory.syed@lamborghini.us)

Europe, Middle East & Africa  
Liliya Dovbenchuk  
T +39 349 756 2077  
[liliya.dovbenchuk@lamborghini.com](mailto:liliya.dovbenchuk@lamborghini.com)

Asia Pacific  
Tricia Tan  
T +65 9073 3031  
[tricia.tan@lamborghini.com](mailto:tricia.tan@lamborghini.com)