



## **Weltbienentag: Automobili Lamborghini setzt ein Zeichen für Nachhaltigkeit**

### **Das in Sant'Agata Bolognese ansässige Unternehmen führt sein Umwelt-Biomonitoring-Projekt konsequent fort**

*Sant'Agata Bolognese, 20. Mai 2026* – Anlässlich des Weltbienentags, der 2017 von den Vereinten Nationen ins Leben gerufen wurde und jedes Jahr am 20. Mai begangen wird, rückt Automobili Lamborghini den Schutz des Planeten erneut in den Fokus. Dieser Anlass bietet eine bedeutende Gelegenheit, die unverzichtbare Rolle der Bienen für das ökologische Gleichgewicht und den Erhalt der biologischen Vielfalt hervorzuheben.

*„Das Biomonitoring-Projekt mit Bienen ist ein konkretes Beispiel dafür, wie Lamborghini Nachhaltigkeit versteht – als ein Engagement, das am Produktionsstandort beginnt und sich über das umliegende Gebiet erstreckt“,* erklärt Ranieri Niccoli, Chief Manufacturing Officer von Automobili Lamborghini. *„Der Produktionsstandort von Lamborghini ist nicht nur der Ort, an dem unsere Fahrzeuge entstehen, sondern ein Ökosystem, in dem Innovation, Verantwortung und Umweltbewusstsein täglich Hand in Hand gehen.“*

Vor diesem Hintergrund und im Rahmen seines fortlaufenden Engagements für ökologische Nachhaltigkeit hat Automobili Lamborghini bereits 2016 ein Umwelt-Biomonitoring-Programm ins Leben gerufen, in dem Bienen eine zentrale Rolle spielen. Ziel der Initiative ist es, die Umweltqualität rund um den Standort Sant'Agata Bolognese durch die Beobachtung und Analyse der Aktivitäten dieser Insekten zu überwachen. Die im Lamborghini-Park eingerichtete Imkerei umfasst heute 17 Bienenstöcke mit einer Gesamtpopulation von rund 800.000 Bienen, von denen täglich mehr als 120.000 im umliegenden Gebiet unterwegs sind.

Die Bienen sind im Lamborghini-Park angesiedelt, einem weiteren greifbaren Ausdruck des Nachhaltigkeitsengagements des Unternehmens. Der sieben Hektar große Park mit mehr als 10.000 Pflanzen ist ein Raum, der Mitarbeitern, der lokalen Gemeinschaft und der wissenschaftlichen Forschung gleichermaßen zur Verfügung steht.

Im Rahmen dieses Projekts überwacht das Unternehmen gemeinsam mit akademischen Partnern die Aktivitäten der Insekten mithilfe hochmoderner Technologien, die in den Bienenstöcken installiert sind. Dank ihres intensiven Sammelverhaltens von Nektar, Pollen und Wasser fungieren Bienen als besonders effektive, natürliche Indikatoren für den Zustand der Umwelt in einem Umkreis von etwa drei Kilometern rund um den Bienenstock – und damit nicht nur im Lamborghini-Park, sondern auch in der umliegenden Landschaft.

Dieses System ermöglicht es, eine mögliche Präsenz von Schadstoffen aus der Landwirtschaft oder städtischen Grünflächen zu erkennen und liefert zugleich wertvolle Daten zur Luftqualität sowie zum allgemeinen Grad der Umweltbelastung.



## Pressemitteilung

Das Bienenprojekt stellt eine bedeutende Initiative im Bereich unternehmerischer Sozialverantwortung (Corporate Social Responsibility) dar, die Automobili Lamborghini seit zehn Jahren kontinuierlich vorantreibt. Das Engagement richtet sich nicht nur an die Mitarbeitenden, sondern auch an die breitere Gemeinschaft sowie das lokale Umfeld, mit dem Ziel, einen konkreten Beitrag zum Schutz des Planeten und zur Bewahrung der Ökosysteme zu leisten.

Bilder und Videos: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Informationen zu Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



### Automobili Lamborghini S.p.A.

#### Headquarters

Director of Communication  
Tim Bravo  
T +39 051 9597611  
[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication  
Camilla Manzotti  
T +39 360 1077907  
[camilla.manzotti@lamborghini.com](mailto:camilla.manzotti@lamborghini.com)

Product & Motorsport Communication  
Francesco Colla  
T +39 348 8629861  
[francesco.colla@lamborghini.com](mailto:francesco.colla@lamborghini.com)

Social Media & Digital Communication  
Chiara Busolo  
T +39 340 0791871  
[chiara.busolo@lamborghini.com](mailto:chiara.busolo@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
Giovanni Zini  
T +39 342 1318474  
[giovanni.zini@lamborghini.com](mailto:giovanni.zini@lamborghini.com)

Heritage Communication  
Enrico Pavesi  
T +39 345 6749362  
[extern.enrico.pavesi@lamborghini.com](mailto:extern.enrico.pavesi@lamborghini.com)

---

#### Regional Offices

North & South America  
Jory Wood Syed  
T +1 332 220 5217  
[jory.syed@lamborghini.us](mailto:jory.syed@lamborghini.us)

Europe, Middle East & Africa  
Liliya Dovbenchuk  
T +39 349 756 2077  
[liliya.dovbenchuk@lamborghini.com](mailto:liliya.dovbenchuk@lamborghini.com)

Asia Pacific  
Tricia Tan  
T +65 9073 3031  
[tricia.tan@lamborghini.com](mailto:tricia.tan@lamborghini.com)