



Nella Giornata mondiale delle Api Automobili Lamborghini conferma il suo impegno nella sostenibilità

La Casa di Sant'Agata Bolognese prosegue nel progetto di biomonitoraggio ambientale

Sant'Agata Bolognese, 20 maggio 2026 – In occasione della Giornata Mondiale delle Api, istituita dalle Nazioni Unite nel 2017 e celebrata ogni anno il 20 maggio, Automobili Lamborghini rinnova la propria attenzione verso la salvaguardia del Pianeta. Questo appuntamento rappresenta un momento significativo per ricordare il ruolo essenziale delle api nel mantenimento dell'equilibrio degli ecosistemi e nella tutela della biodiversità.

“Il progetto di biomonitoraggio con le api rappresenta un esempio concreto del modo in cui Lamborghini interpreta la sostenibilità, come un impegno che parte dal nostro sito produttivo e si estende al territorio che ci circonda,” dichiara Ranieri Niccoli, Chief Manufacturing Officer di Automobili Lamborghini. *“La Manifattura Lamborghini non è solo il luogo in cui prendono forma le nostre vetture, ma un ecosistema in cui innovazione, responsabilità e attenzione all'ambiente convivono ogni giorno.”*

È in quest'ottica che Automobili Lamborghini, nel quadro del proprio impegno costante verso la sostenibilità ambientale, ha avviato nel 2016 un programma di biomonitoraggio ambientale che vede proprio le api come protagoniste. L'obiettivo dell'iniziativa è monitorare la qualità dell'ambiente circostante la sede di Sant'Agata Bolognese attraverso l'osservazione e l'analisi dell'attività di questi insetti. L'apiario realizzato all'interno del Parco Lamborghini conta oggi 17 arnie, con una popolazione complessiva di circa 800.000 api, di cui oltre 120.000 quotidianamente in volo sul territorio circostante.

Le api operano all'interno del Parco Lamborghini, ulteriore testimonianza concreta dell'impegno dell'azienda verso la sostenibilità. Esteso su sette ettari e con oltre 10.000 piante, il parco è uno spazio messo a disposizione dei dipendenti, della comunità e della ricerca scientifica.

Attraverso questo progetto l'azienda, insieme a partner accademici, monitora l'attività degli insetti mediante strumenti ad alta tecnologia installati all'interno delle arnie. Grazie alla loro intensa attività di raccolta di nettare, polline e acqua, le api rappresentano infatti indicatori naturali estremamente efficaci dello stato di salute del territorio in un raggio di circa tre chilometri dall'alveare, comprendendo non solo il Parco Lamborghini, ma anche le campagne limitrofe.

Questo sistema consente di rilevare l'eventuale presenza di agenti inquinanti impiegati in agricoltura o nel verde urbano, oltre a fornire dati utili sulla qualità dell'aria e sul livello complessivo di inquinamento ambientale.

Il progetto delle api rappresenta una significativa iniziativa di responsabilità sociale d'impresa, che Automobili Lamborghini porta avanti da 10 anni. Un impegno rivolto non solo ai propri dipendenti, ma all'intera comunità e al territorio, con l'obiettivo di contribuire concretamente alla tutela del Pianeta e alla salvaguardia degli ecosistemi.



Informazioni per i media

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com