



Automobili Lamborghini gewinnt den Randstad Employer Brand Award 2026

Der Supersportwagenhersteller aus Sant'Agata Bolognese bestätigt seine Position als idealer Arbeitgeber für italienische Bewerber

Sant'Agata Bolognese, 19. Mai 2026 – Automobili Lamborghini ist mit dem Randstad Employer Brand 2026 ausgezeichnet worden und belegt damit den ersten Platz in der Gesamtwertung der attraktivsten Arbeitgeber Italiens. Die Auszeichnung, die auf der Studie Randstad Employer Brand Research basiert, bestätigt die Fähigkeit des Unternehmens, sich in einem zunehmend wettbewerbsintensiven Arbeitsmarkt zu profilieren. Die Gewinnung und Bindung von Talenten erfordert ein ausgewogenes Verhältnis aus Vergütung, Wohlbefinden, Stabilität, Entwicklungsperspektiven und der Qualität des Arbeitsumfelds.

Mit 79,8 Prozent der Stimmen wurde Automobili Lamborghini von potenziellen italienischen Bewerbern als idealer Arbeitgeber genannt und sicherte sich damit den ersten Platz in der Erhebung 2026. Dieses Ergebnis ist besonders bedeutsam vor dem Hintergrund, dass wettbewerbsfähige Gehälter und Sozialleistungen nach zehn Jahren wieder zum wichtigsten Faktor bei der Arbeitgeberwahl geworden sind. Dies wurde von 59 Prozent der Befragten als Hauptgrund genannt, gefolgt von einer angenehmen Arbeitsatmosphäre, der Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben, Arbeitsplatzsicherheit und beruflichen Entwicklungsmöglichkeiten.

„Wir sind stolz auf diese Auszeichnung. Wir sehen sie sowohl als wichtiges Zeichen für den eingeschlagenen Weg als auch als Ansporn, uns weiter zu verbessern“, sagt Douglas Arrighi Pereira, Chief People, Culture and Organization Officer von Automobili Lamborghini. *„Als idealer Arbeitgeber in Italien ausgezeichnet zu werden, ist eine bedeutende Leistung, insbesondere in einem Umfeld, in dem die Erwartungen an Unternehmen immer komplexer werden. Für Lamborghini bedeutet dies, weiterhin in ein Umfeld zu investieren, das Leistung, Wohlbefinden, berufliche Weiterentwicklung und Zugehörigkeitsgefühl miteinander verbindet und gleichzeitig den Beitrag jedes Einzelnen zur Zukunft des Unternehmens stärkt.“*

An der Randstad Employer Brand Research 2026 nahmen 171.000 Befragte und 6.400 Unternehmen aus 34 Ländern teil. In Italien wurden im Rahmen der Studie 7.170 erwerbstätige und nicht erwerbstätige Personen im Alter von 18 bis 64 Jahren befragt. Sie bewerteten die wahrgenommene Attraktivität der 150 wichtigsten Arbeitgeber des Marktes in einer unabhängigen Untersuchung, die vom Institut Kantar durchgeführt wurde.

Neben der zentralen Bedeutung von wettbewerbsfähiger Vergütung und Zusatzleistungen unterstreicht die Randstad-Studie 2026 die Relevanz eines positiven Arbeitsumfelds, der Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben, der Arbeitsplatzsicherheit und der Entwicklungsmöglichkeiten. Diese Aspekte spiegeln das Unternehmensmodell der in Sant'Agata Bolognese ansässigen Automobilmарke wider, das auf Vertrauen, gelebtem Dialog, gemeinsamer Verantwortung und der Wertschätzung von Kompetenzen beruht. Die



Pressemitteilung

mit dem jüngsten Zusatz-Tarifvertrag eingeführte organisatorische Flexibilität sowie die Arbeitszeitregelungen werden durch kontinuierliche Weiterbildungs- und Empowerment-Programme ergänzt. Hinzu kommt ein konkretes Engagement für Inklusion und Geschlechtergleichstellung, das durch die Erneuerung der Zertifizierung nach UNI/PdR 125:2022 bestätigt wird.

Im Mittelpunkt dieses Ansatzes steht das Programm Lamborghini Feelosophy, das auf den Säulen Körper (Body), Geist (Mind) und Zweck (Purpose) beruht. Es fördert Initiativen, die vom körperlichen und mentalen Wohlbefinden bis zur Weiterbildung, vom aktiven Zuhören bis zur gemeinsamen Zielsetzung reichen.

Die Auszeichnung mit dem Randstad Employer Brand Award 2026 würdigt zugleich den dynamischen Wachstumspfad des Standorts Sant'Agata Bolognese – dem Herz der Lamborghini-Produktion und dem Ort, an dem Innovation, Kompetenz und Unternehmenskultur zusammenfinden. Mit mehr als 3.000 Beschäftigten bildet der Standort ein hochspezialisiertes Ökosystem, das handwerkliche Exzellenz, technologische Innovationskraft, italienische Fertigungstradition und die konsequente Ausrichtung auf den Menschen in einem verantwortungsvollen, zukunftsorientierten Wachstumsmodell vereint.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com