



## **Automobili Lamborghini vince il Randstad Employer Brand 2026**

### **La Casa di Sant'Agata Bolognese si conferma il datore di lavoro ideale per i potenziali dipendenti italiani**

*Sant'Agata Bolognese, 19 maggio 2026* – Automobili Lamborghini ha ricevuto il Randstad Employer Brand 2026, posizionandosi al primo posto assoluto tra i datori di lavoro più attrattivi in Italia. Il riconoscimento, assegnato sulla base dell'Employer Brand Research di Randstad, conferma la capacità della Casa di Sant'Agata Bolognese di distinguersi in un mercato del lavoro sempre più competitivo, in cui attrarre e trattenere talenti richiede un equilibrio concreto tra retribuzione, benessere, stabilità, opportunità di crescita e qualità dell'ambiente professionale.

Con il 79,8% di preferenze, Automobili Lamborghini è stata indicata come datore di lavoro ideale dai potenziali dipendenti italiani, affermandosi al vertice dell'indagine 2026. Il risultato assume particolare rilievo in uno scenario in cui, dopo dieci anni, la retribuzione e i benefit competitivi tornano a essere il primo driver nella scelta del datore di lavoro, indicati dal 59% degli intervistati, seguiti da un'atmosfera di lavoro piacevole, dall'equilibrio vita-lavoro, dalla sicurezza del posto di lavoro e dalle opportunità di crescita professionale.

*"Siamo orgogliosi di ricevere questo riconoscimento, che accogliamo come un segnale importante del percorso intrapreso e come uno stimolo a continuare a migliorare",* dichiara Douglas Arrighi Pereira, Chief People, Culture and Organization Officer di Automobili Lamborghini. *"Essere indicati come datore di lavoro ideale in Italia rappresenta un risultato importante, soprattutto in un contesto in cui le aspettative verso le aziende sono sempre più articolate. Per Lamborghini significa continuare a investire in un ambiente capace di unire performance, benessere, crescita professionale e senso di appartenenza, valorizzando il contributo di ogni persona al futuro dell'azienda."*

Il Randstad Employer Brand Research 2026 ha coinvolto 171.000 rispondenti e 6.400 aziende in 34 Paesi. In Italia sono state intervistate 7.170 persone, occupate e non occupate, di età compresa tra i 18 e i 64 anni, chiamate a valutare l'attrattività percepita dei principali 150 datori di lavoro del mercato attraverso un sondaggio indipendente condotto dall'Istituto Kantar.

Accanto alla centralità della retribuzione e dei benefit competitivi, la ricerca Randstad 2026 evidenzia l'importanza di un ambiente positivo, dell'equilibrio vita-lavoro, della sicurezza occupazionale e delle opportunità di crescita. Elementi che trovano corrispondenza nel modello della Casa di Sant'Agata Bolognese, fondato su fiducia, ascolto, responsabilità condivisa e valorizzazione delle competenze. La flessibilità organizzativa e le politiche di orario introdotte con l'ultimo contratto integrativo, si affianca a programmi di formazione continua ed empowerment, insieme a un impegno concreto per l'inclusione e la parità di genere, confermato dal rinnovo della certificazione UNI/PdR 125:2022.

Al centro di questo approccio c'è il programma Lamborghini Feelosophy, articolato nei pilastri Body, Mind e Purpose, che promuove attività che spaziano dal benessere psicofisico alla formazione, dall'ascolto attivo alla condivisione degli obiettivi comuni.



## Informazioni per i media

Il riconoscimento Randstad Employer Brand 2026 si inserisce inoltre nel percorso di crescita del sito di Sant'Agata Bolognese, cuore della Manifattura Lamborghini e luogo in cui prendono forma innovazione, competenze e cultura aziendale. Con oltre 3.000 dipendenti, la sede rappresenta un ecosistema ad alta specializzazione, capace di unire eccellenza manifatturiera, tecnologia, Made in Italy e attenzione alle persone in un modello di crescita responsabile e orientato al futuro.

Foto e video: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Informazioni su Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



### Automobili Lamborghini S.p.A.

#### Headquarters

Director of Communication  
Tim Bravo  
T +39 051 9597611  
[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication  
Camilla Manzotti  
T +39 360 1077907  
[camilla.manzotti@lamborghini.com](mailto:camilla.manzotti@lamborghini.com)

Product & Motorsport Communication  
Francesco Colla  
T +39 348 8629861  
[francesco.colla@lamborghini.com](mailto:francesco.colla@lamborghini.com)

Social Media & Digital Communication  
Chiara Busolo  
T +39 340 0791871  
[chiara.busolo@lamborghini.com](mailto:chiara.busolo@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
Giovanni Zini  
T +39 342 1318474  
[giovanni.zini@lamborghini.com](mailto:giovanni.zini@lamborghini.com)

Heritage Communication  
Enrico Pavesi  
T +39 345 6749362  
[extern.enrico.pavesi@lamborghini.com](mailto:extern.enrico.pavesi@lamborghini.com)

---

#### Regional Offices

North & South America  
Jory Wood Syed  
T +1 332 220 5217  
[jory.syed@lamborghini.us](mailto:jory.syed@lamborghini.us)

Europe, Middle East & Africa  
Liliya Dovbenchuk  
T +39 349 756 2077  
[liliya.dovbenchuk@lamborghini.com](mailto:liliya.dovbenchuk@lamborghini.com)

Asia Pacific  
Tricia Tan  
T +65 9073 3031  
[tricia.tan@lamborghini.com](mailto:tricia.tan@lamborghini.com)