Automobili Lamborghini protagonista a DreamHack Atlanta

Dalle attivazioni urbane alle esperienze immersive nel festival, Lamborghini consolida la propria presenza nell'ecosistema globale del gaming e del digital entertainment

Sant'Agata Bolognese, 18 maggio 2026 - Dopo il debutto negli Stati Uniti a Dallas nel maggio 2025 e la tappa europea di Stoccolma, Automobili Lamborghini torna negli USA con la terza partecipazione a DreamHack, il principale festival lifestyle dedicato al gaming a livello globale. Questa volta ad Atlanta, il brand consolida ulteriormente la propria presenza nell'ecosistema internazionale del digital entertainment. In questa edizione, Lamborghini ha preso parte all'evento come Main Automotive Partner, compiendo un nuovo passo strategico nel proprio percorso all'incrocio tra performance, innovazione e nuovi territori culturali.

Nei giorni precedenti il festival, Atlanta è stata animata da una speciale attivazione urbana: due Lamborghini Temerario[1], nuovo punto di riferimento tra le supercar ibride ad alte prestazioni, con una livrea dedicata a Fortnite e a Fast ForWorld – l'universo virtuale ufficiale del brand dedicato a gaming, intrattenimento interattivo e cultura digitale – sono state posizionate in luoghi simbolici della città. Accanto alle vetture, il pubblico ha potuto giocare dal vivo all'isola Fortnite dedicata ad Automobili Lamborghini, direttamente tramite tablet, e vincere biglietti per DreamHack attraverso l'esperienza di gioco. Un'iniziativa capace di unire presenza fisica, gaming e interazione diretta, trasformando le Temerario in veri hub esperienziali e creando un primo punto di contatto tra il brand, la gaming community e il pubblico urbano.

Le due vetture sono poi arrivate all'interno del festival, dando continuità narrativa tra l'attivazione cittadina e l'esperienza on-site. Situata nel cuore di DreamHack, l'area Automobili Lamborghini ha accolto migliaia di visitatori offrendo un'esperienza immersiva: dalle due Temerario in esposizione, protagoniste di numerose photo opportunity, ai simulatori di guida professionali – tra cui l'esclusivo Vesaro x Automobili Lamborghini – fino a uno spazio dedicato all'esplorazione di Fast ForWorld.

"Il gaming, la cultura digitale e il Web3 rappresentano per Lamborghini territori strategici per esprimere una visione all'avanguardia e dialogare con le nuove generazioni" afferma Christian Mastro, Direttore Marketing di Automobili Lamborghini. *"Attraverso piattaforme come DreamHack superiamo i confini tradizionali del settore, portando il nostro DNA distintivo in ambienti digitali e immersivi. Essere l'unico partner automotive di questo evento di riferimento a livello globale segna un ulteriore passo nel nostro percorso nel mondo digitale".*

L'area ha permesso ai visitatori non solo di entrare in contatto con il DNA di design e performance del marchio, ma anche di scoprire come il Lamborghini traduca la propria

1 Temerario (WLTP): Consumo energetico (combinato ponderato) : 6,4-4,3 kWh/100 km più 11,2-10,3 l/100 km; Emissioni di CO_2 (combinate ponderate): 272-252 g/km; Classe efficienza emissioni CO_2 (combinate ponderate): G;Classe CO_2 con batteria scarica: G; Consumo di carburante (combinato) con batteria scarica: 14 l/100 km.

visione in ambienti digitali e interoperabili, avvicinandosi alle nuove generazioni attraverso linguaggi e piattaforme a loro familiari.

DreamHack si conferma ancora una volta una piattaforma strategica per esprimere il posizionamento di Lamborghini come brand pioniere nel mondo digitale e del gaming. Attraverso esports, tecnologie Web3 ed esperienze innovative, il marchio continua a esplorare nuove forme di engagement, restando fedele alla propria essenza: Lamborghini rappresenta un sogno per molti e una realtà per pochi. Con iniziative come questa, quel sogno diventa più tangibile, ispirazionale e accessibile, soprattutto per le nuove generazioni.

Combinando presenza fisica, innovazione digitale ed esperienze guidate dalla community, la partecipazione di Automobili Lamborghini a DreamHack Atlanta 2026 rafforza l'ambizione del brand di superare i confini tradizionali dell'automotive, utilizzando gaming e tecnologia come leve strategiche per connettere, ispirare e ridefinire il futuro della brand engagement.

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com

Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com