



Macron and Automobili Lamborghini präsentieren die neue Activewear-Kollektion

Eine leistungsstarke Kooperation definiert sportlichen Stil neu und vereint Technologie, Komfort sowie einen unverwechselbaren Charakter

Sant'Agata Bolognese, Bologna, 15. Mai 2026 – Macron und Automobili Lamborghini präsentieren die neue Activewear-Kollektion, die Leistung, Innovation und unverwechselbaren Stil miteinander verbindet. Es markiert das zweite Kapitel einer Zusammenarbeit, die sich zum Ziel gesetzt hat, die unverwechselbare DNA von Lamborghini in die Welt des Laufsports und der Fitness zu übersetzen. Die Kollektion baut auf einer starken Partnerschaft auf, aus der bereits eine Kollektion für die Lamborghini Squadra Corse sowie die dazugehörige Replica-Linie hervorgegangen sind.

Vor etwas mehr als einem Jahr wurde die Partnerschaft zwischen dem italienischen Sportbekleidungshersteller Macron und Automobili Lamborghini offiziell bekannt gegeben. Beide Marken eint ein gemeinsames Werteverständnis: Innovationskraft, höchste Liebe zum Detail und ein kompromissloser Fokus auf Performance. Obwohl sie in unterschiedlichen Branchen tätig sind, verfolgen sie dasselbe Ziel – bestehende Grenzen kontinuierlich neu zu definieren und Maßstäbe in ihren jeweiligen Disziplinen zu setzen. Verbunden sind Macron und Automobili Lamborghini zudem durch ihre gemeinsame Herkunft: im Herzen der Emilia-Romagna, wo Motor Valley und Sport Valley aufeinandertreffen und ein einzigartiges Ökosystem italienischer Exzellenz mit internationaler Strahlkraft entsteht.

„Diese neue Kollektion entsteht aus der starken Verbundenheit mit dem gemeinsamen Territorium – einem einzigartigen Umfeld, in dem Performance, Innovation und Leidenschaft jeden Tag Gestalt annehmen“, erklärt Christian Mastro, Marketing Director von Automobili Lamborghini. *„Gemeinsam mit Macron haben wir die Lamborghini DNA in eine Linie übersetzt, die unsere Vision bestmöglich zum Ausdruck bringt – ein Projekt, das Authentizität, Forschung und Liebe zum Detail in den Mittelpunkt stellt und für höchste italienische Handwerkskunst steht.“*

Die neue Activewear-Kollektion richtet sich an die Community der Marke sowie an Lauf- und Fitnessbegeisterte. Entwickelt für unterschiedliche Phasen sportlicher Aktivität, verbindet sie hochwertige Materialien und technische Lösungen mit einer modernen, markanten Designsprache. Die Kollektion umfasst Modelle für Damen sowie Herren und vereint Funktionalität, Technologie und Design in ausgewogener Form – entsprechend dem Entwicklungsansatz, der sowohl die Fahrzeuge von Lamborghini als auch die Kollektionen von Macron prägt.

Darüber hinaus zeichnet sich die Kollektion durch den konsequenten Einsatz nachhaltiger Materialien aus und unterstreicht damit das gemeinsame Engagement beider Unternehmen für verantwortungsbewusste Innovation. Die verwendeten ECO-Stoffe bestehen aus 100 Prozent recyceltem Polyester-Garn auf Basis von Polyethylenterephthalat (PET) und sind



Pressemitteilung

nach dem Global Recycled Standard zertifiziert – dem international anerkannten Maßstab für nachhaltige Textilprodukte aus recycelten Materialien.

„Diese Zusammenarbeit entsteht aus dem Zusammenschluss zweier italienischer Marken, die den gleichen Fokus auf Performance, Design und Qualität teilen“, erklärt Francesco Martinelli, Chief Business Officer BU Technical Sponsorships. „Gemeinsam mit Lamborghini haben wir an einer Kollektion gearbeitet, die diese Werte in eine zeitgemäße Sprache übersetzt – durch Kleidungsstücke, die Materialforschung, Funktionalität und Ästhetik vereinen. Das Ergebnis ist ein Projekt, das eine gemeinsame Vision von Activewear im Zeichen des italienischen Stils zum Ausdruck bringt.“

Alle Details zur neuen Kollektion Macron x Automobili Lamborghini Activewear, zur Lamborghini-Squadra-Corse-Kollektion sowie zur Macron x Automobili Lamborghini Replica-Linie sind auf macron.com in einem eigens eingerichteten Lamborghini-Bereich verfügbar. Darüber hinaus sind die Kollektionen auf lamborghini.com sowie im Lamborghini Store in Sant'Agata Bolognese erhältlich.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com