



Lamborghini Revuelto NA63: Eine Hommage an Nordamerika und das nachhaltige Vermächtnis der Marke

Sant'Agata Bolognese, 12. Mai 2026 – Automobili Lamborghini präsentiert den Revuelto¹ NA63: Die streng limitierte Sonderserie des ersten High Performance Electrified Vehicle (HPEV) mit V12 würdigt Nordamerika, den wichtigsten Markt der Marke. Der Revuelto NA63 wird in nur 63 Exemplaren gefertigt, die ausschließlich für die USA und Kanada bestimmt sind. Diese Edition ist eine Hommage an eine Zahl, die tief in der DNA von Lamborghini verankert ist. Die Zahl 63 verweist auf das Jahr 1963, in dem Ferruccio Lamborghini das Unternehmen gründete, und gewinnt 2026 zusätzliche Bedeutung als Symbol für das 63-jährige Bestehen der Marke.

Der Revuelto NA63 setzt mit einer eigens entwickelten, markanten Lackierung ein starkes Statement, das sowohl das Lamborghini-Erbe als auch die kulturelle Identität Nordamerikas widerspiegelt. Die zweifarbigen Streifen ziehen sich prägnant über die Fronthaube und werden durch abgestimmte Akzente an den Seitenschwellern, den Profilen des Frontsplitters sowie den Wing-Elementen des Heckdiffusors ergänzt. So entsteht eine harmonische, zugleich dynamische Designsprache mit hohem Wiedererkennungswert.

Die erste von vier verfügbaren Konfigurationen präsentiert sich in Blu Marinus (Blau) und wird durch Streifen auf der Front in Rosso Mut (Rot) und Bianco Monocerus Matt (Weiß) akzentuiert. Die dreifarbige Komposition ist eine Hommage an die Flagge der Vereinigten Staaten mit ihren ikonischen Farben Rot, Weiß und Blau, während das doppelte Streifenmotiv zugleich auf die kanadische Flagge in Rot und Weiß verweist. Rosso-Mut-Akzente finden sich zudem in weiteren Elementen des Exterieurs wieder – darunter die Profilkante des Frontsplitters, die Seitenschweller sowie die Flügelprofile des Heckdiffusors – und unterstreichen den kraftvollen sowie unverwechselbaren Charakter des Fahrzeugs.

Kunden können ihren Revuelto NA63 weiter individualisieren, indem sie eine von drei alternativen Farbkonfigurationen wählen: Grigio Serget (Grau) als Karosseriefarbe mit Akzenten in Blu Royal (Blau) und Bianco Monocerus (Weiß); Bianco Sideralis (Weiß) mit Details in Rosso Mars (Rot) und Blu Royal (Blau), die die Farben der Flagge der Vereinigten Staaten aufgreifen; sowie Grigio Acheso (Grau) mit Akzenten in Nero Nemesis (Schwarz) und Arancio Xanto (Orange).

Der Revuelto setzt Maßstäbe in seinem Segment: Er kombiniert den ikonischen, freisaugenden Lamborghini-V12-Motor mit einem Hybridsystem, wodurch eine Gesamtleistung von 1015 PS und ein Drehmoment von 807 Nm zur Verfügung stehen. So liefert der Revuelto mit einem Sprint von 0 auf 100 km/h in nur 2,5 Sekunden und einer Höchstgeschwindigkeit von über 350 km/h beeindruckende Fahrleistungen. Damit definiert er Leistung, Fahrdynamik und Effizienz neu. Die NA63-Edition übernimmt die technische Architektur des

¹ Energieverbrauch des Revuelto (gewichtet kombiniert): 4,7 kWh/100 km plus 15 l/100 km; CO₂-Emissionen (gewichtet kombiniert): 350 g/km; CO₂-Klasse (gewichtet kombiniert): G; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 17,9 l/100 km



Pressemitteilung

Revuelto und bewahrt dessen hochmodernen Hybridantrieb, die fortschrittliche Aerodynamik sowie die innovativen Fahrwerks- und Chassis-Technologien.

Mit dem Revuelto NA63 feiert Lamborghini nicht nur ein bedeutendes Jubiläum, sondern auch die Stärke seiner engen Verbindung zu Nordamerika – einem Markt, der weiterhin eine zentrale Rolle für den globalen Erfolg der Marke spielt.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com