



Lamborghini Polo Storico Giro: Der Miura feiert sein 60-jähriges Jubiläum mit einer Tour

20 Teams legten über 500 Kilometer quer durch Italien zurück und feierten dabei das Jubiläum des ersten Supersportwagens

Sant'Agata Bolognese, 12. Mai 2026 – Automobili Lamborghini hat den Polo Storico Giro 2026 dem 60-jährigen Jubiläum des Miura gewidmet. Die exklusive, dynamische Ausfahrt für Miura-Sammler aus Europa, Amerika und Asien fand vom 6. bis 10. Mai statt. Über eine Strecke von mehr als 500 Kilometern führte die Route durch das Piemont, Ligurien, die Toskana und die Emilia-Romagna und endete auf dem Autodromo Internazionale Enzo e Dino Ferrari im Rahmen der zweiten Ausgabe der Lamborghini Arena.

Der Polo Storico Giro 2026 verband Fahrvergnügen mit exklusiven Aktivitäten und feierte zugleich das Erbe des Miura sowie die Besonderheiten der durchquerten italienischen Regionen. Von den zum UNESCO-Weltkulturerbe gehörenden Hügeln der Langhe über die ligurische Küste führte die Route weiter durch die Toskana zwischen Carrara und Florenz. Über den Apennin erreichte die Tour schließlich ihr Ziel Imola. Maßgeschneiderte Zwischenstopps und sorgfältig kuratierte gastronomische Erlebnisse bereicherten die Reise und schufen einen Dialog zwischen Kultur, Region und Innovation.

„Mit dem Miura schuf Lamborghini nicht einfach nur ein Auto – es brachte die eigentliche Idee des Supersportwagens zur Welt“, kommentiert Stephan Winkelmann, Vorstandsvorsitzender und CEO von Automobili Lamborghini. *„Der Polo Storico Giro 2026 zollt genau diesem Moment Tribut: jenem Augenblick, in dem Mut, Schönheit und Innovation zusammenkamen, um neu zu definieren, was ein Lamborghini sein konnte. Der Giro bot Kunden aus aller Welt die Möglichkeit, den ersten Supersportwagen der Geschichte mit direkter Unterstützung sowie Organisation des Unternehmens selbst zu fahren und gleichzeitig den Enthusiasten bei der Lamborghini Arena eine einzigartige Parade von Miura-Modellen zu präsentieren.“*

Während des Giro waren alle Evolutionsstufen des Miura vertreten, darunter P400, P400 S und SV, wodurch ein vollständiger Überblick über die Entwicklung des Modells geboten wurde. Besondere Aufmerksamkeit zog ein Miura SVJ von außerordentlicher Bedeutung auf sich: Nach dem Abschluss der Tour begann seine sorgfältige Vorbereitung für die Aufnahme in die Fahrzeugsammlung des Museo Lamborghini. Damit bereichert er die Ausstellung Miura: Born Incomparable, in der er bis Ende 2026 zusammen mit weiteren herausragenden Exponaten zu sehen sein wird. Ebenfalls von außergewöhnlichem Interesse war einer der beiden Miura-SV-Prototypen – ein einzigartiges Fahrzeug, das für die Entwicklung dieser Version eingesetzt wurde und von der Lamborghini-Klassikabteilung Polo Storico zertifiziert ist.

„Mit dem Giro 2026 bekräftigt Lamborghini Polo Storico einmal mehr seine Mission“, erklärt Giuliano Cassataro, Head of After Sales von Automobili Lamborghini. *„Er bewahrt und veredelt das Erbe des Unternehmens nicht nur durch Archiv-, Zertifizierungs- und Restaurierungsaktivitäten, sondern eröffnet diesen Fahrzeugen auch die Möglichkeit,*



Pressemitteilung

gefahren, erlebt und durch besondere Initiativen wie diese Tour lebendig gehalten zu werden. Es ist ein Prozess, der bei der Dokumentation beginnt und bis auf die Straße reicht – wo historische Fahrzeuge wie der Miura weiterhin ihre Identität zum Ausdruck bringen und ihre unvergängliche Legende nähren.“

Die Tour

Der Lamborghini Polo Storico Giro 2026 begann am 6. Mai in Cerreto Langhe, einem malerischen Dorf im Herzen der zum UNESCO-Welterbe gehörenden Hügellandschaft Langhe, wo sich alle Miura-Fahrer sowie die Gäste versammelten. Den Auftakt bildete ein gemeinsames Abendessen der Sportwagen-Enthusiasten. Am folgenden Tag, dem 7. Mai, verließen die Fahrzeuge die piemontesischen Hügel in Richtung ligurische Küste. Zum Mittagessen machte der Konvoi Halt in den Hügeln von Gavi. Nach insgesamt 195 zurückgelegten Kilometern erreichten die Teams am Abend Rapallo und setzten anschließend per Boot nach Portofino über, wo sie ein Dinner in einem mit Michelin-Stern ausgezeichneten Restaurant erwartete.

Am 8. Mai setzte die Tour ihre Reise in Richtung Florenz fort und umfasste rund 220 gefahrene Kilometer zwischen Küste und Hügeln. Der erste Kaffeestopp führte nach Brugnato, das eigens für diesen Anlass sein historisches Zentrum für die Miura öffnete und die beiden Hauptplätze mit traditionellen Infiorate – kunstvoll gestalteten Blumentepichen – schmückte. Sie würdigten das lokale Handwerk und schufen einen atmosphärischen Moment der engen Verbundenheit zwischen den Fahrzeugen und der Region. Anschließend führte die Route weiter nach „Robot City“ Carrara, wo die jahrhundertealte Tradition des Marmorabbaus auf modernste robotische Technologien trifft und eine außergewöhnliche Kulisse für das Mittagessen bot. Am Nachmittag erreichte der Konvoi Florenz, wo die 20 Miura mit ihrer zeitlosen Schönheit und dem unverwechselbaren Klang des V12-Motors die Aufmerksamkeit der Öffentlichkeit auf sich zogen. Den feierlichen Abschluss des Tages bildete ein Dinner im Palazzo Borghese, einem der herausragendsten Zeugnisse florentinischer Barockarchitektur. In seinen monumentalen Sälen und kunstvoll ausgeschmückten Innenräumen wurden die Gäste von einem Ambiente von außergewöhnlichem historischem Rang empfangen.

Am 9. Mai setzte die Tour ihre Fahrt in Richtung Imola fort, mit einem kurzen Zwischenstopp in Scarperia im Herzen des Mugello-Gebiets. Von dort aus führte die Route über die Pässe Futa und Raticosa – ikonische Straßen der italienischen Automobiltradition, die bis heute für die Entwicklung und Erprobung von Lamborghini-Fahrzeugen genutzt werden. Mit der Ankunft auf der Rennstrecke von Imola erreichte der Giro seinen Höhepunkt: Der Zugang zur Lamborghini Arena und eine Parade anlässlich des 60-jährigen Jubiläums des Miura vereinten Enthusiasten, Sammler und Teilnehmer zu einer gemeinsamen Feier der Marke.

Den Abschluss des Erlebnisses bildete die Teilnahme der Gäste an den Aktivitäten der Lamborghini Arena, bei denen sie die Gegenwart und Zukunft des Unternehmens aus Sant'Agata Bolognese aus nächster Nähe erleben konnten. Besonders hervorzuheben ist der Abend des 9. Mai, an dem Miura-Sammler zum festlichen Galadinner zusammenkamen. In diesem Rahmen präsentierte Automobili Lamborghini das neue, offene V12-Few-Off-Modell,



Pressemitteilung

den Fenomeno Roadster. Sein Design und seine Farbgebung sind eine Hommage an den Miura Roadster von 1968. Am 10. Mai nahmen die zu diesem Zeitpunkt noch in Imola befindlichen Miura-Modelle an der großen Abschlussparade der Veranstaltung teil und fuhren vor Tausenden von Enthusiasten gemeinsam mit Sammlern aus aller Welt sowie weiteren Lamborghini-Fahrzeugen über die Strecke.

Zu den prägenden Merkmalen des Lamborghini Polo Storico Giro 2026 zählte die außergewöhnliche Qualität der teilnehmenden Fahrzeuge. Von den insgesamt 20 Fahrzeugen war ein Großteil bereits durch den Polo Storico zertifiziert, während die übrigen mit ihrer Ankunft in Italien den Zertifizierungsprozess aufnahmen. Dies unterstreicht einmal mehr die Rolle der Klassikabteilung als Hüterin der Authentizität und des historischen Wertes der Lamborghini-Fahrzeuge.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com