



Lamborghini Arena 2026: Die zweite Auflage des Events bringt die Lamborghini-Welt zusammen

Mehr als 7000 Teilnehmer und 450 Autos zelebrieren an einem Wochenende 63 Jahre voller Geschichte, Gemeinschaft und neue Entwicklungen

Sant'Agata Bolognese, 11. Mai 2026 – Am 9. und 10. Mai hat die Lamborghini Arena 2026 auf der Rennstrecke von Imola stattgefunden. Die beiden Tage brachten die Marke und ihre Community noch näher zusammen. Die Veranstaltung verband Unternehmensgeschichte, Innovation und Performance auf einzigartige Weise. Mit ihrer zweiten Ausgabe bestätigte die Arena eindrucksvoll ihre Bedeutung als außergewöhnliches Markenerlebnis: ein Ort, an dem das gesamte Universum von Automobili Lamborghini spürbar und erlebbar wird. In diesem Jahr gewann die Lamborghini Arena zusätzlich an Strahlkraft, da sie im Zeichen des 63-jährigen Jubiläums des Unternehmens aus Sant'Agata Bolognese stand. Für die internationale Community bot die Veranstaltung eine besondere Gelegenheit, zusammenzukommen und ihre gemeinsame Leidenschaft für Lamborghini zu feiern.

Das Lamborghini-Arena-Konzept steht für ein ganzheitliches Markenerlebnis. Für alle sichtbar war die eindrucksvolle Präsenz von 450 Lamborghini, die an einem Ort vereint waren, sowie mehr als 7000 Menschen, die an einem Wochenende gemeinsam ihre Leidenschaft lebten. Eine wahrhaft globale Community: Fans und Kunden reisten aus der ganzen Welt an, um dabei zu sein – einige nahmen dafür außergewöhnliche Anstrengungen auf sich, darunter jene, die ihren Lamborghini eigens aus Australien nach Imola verschifften.

Stephan Winkelmann, Vorstandsvorsitzender und CEO von Automobili Lamborghini, sagt: *„Die Lamborghini Arena hat sich innerhalb kurzer Zeit zu einem zentralen Treffpunkt für unsere Marke sowie für Kunden und Autoenthusiasten entwickelt. Die starke Beteiligung bestätigt, wie authentisch diese Veranstaltung die Verbindung zwischen Lamborghini und der Community widerspiegeln kann. Wir sind sehr stolz auf dieses Ergebnis, weil es unmittelbar die Energie und das Zugehörigkeitsgefühl zum Ausdruck bringt, die unsere Welt definieren.“*

Arena Village: Eine Reise durch das Lamborghini Universum

Im Lamborghini Arena Village kamen alle Abteilungen des Unternehmens an einem Ort zusammen – jede mit ihrer eigenen Geschichte. Ad Personam präsentierte die Modelle Urus SE¹, Temerario² und Revuelto³ in originellen Kombinationen aus Farben, Materialien sowie Oberflächen und zeigte somit, wie weit Personalisierung gehen kann. Gleichzeitig gewährte das Centro Stile einen exklusiven Einblick in die Designphilosophie der Marke – verdeutlicht durch zwei Fahrzeuge, die beispielhaft für die visionäre Formensprache von Lamborghini

¹ Urus SE (WLTP): Energieverbrauch (gewichtet kombiniert): 21,4 kWh/100 km plus 5,7l l/100 km; CO₂-Emissionen (gewichtet kombiniert): 140 g/km; CO₂-Klasse (gewichtet kombiniert): E; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 12,9 l/100 km

² Temerario (WLTP): Energieverbrauch (gewichtet kombiniert): 6,4-4,3 kWh/100 km plus 11,2-10,3 l/100 km; CO₂-Emissionen (gewichtet kombiniert): 272-252 g/km; CO₂-Klasse (gewichtet kombiniert): G; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 14 l/100 km

³ Revuelto (WLTP): Energieverbrauch (gewichtet kombiniert): 4,7 kWh/100 km plus 15 l/100 km; CO₂-Emissionen (gewichtet kombiniert): 350 g/km; CO₂-Klasse (gewichtet kombiniert): G; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 17,9 l/100 km



Pressemitteilung

stehen: Terzo Millennio und Manifesto. Die Forschung und Entwicklung von Lamborghini bot einen Einblick in die Arbeit, die normalerweise hinter den Kulissen stattfindet, während der Customer Palace einen Blick in die Dienstleistungen für Besitzer ermöglichte: Von der Unica-App über das Contact-Programm bis hin zum Angebot Selezione Lamborghini Certified Pre-Owned. Die Lamborghini Manifattura war ebenfalls vertreten und gab den Besuchern die Möglichkeit, die Handwerkskunst der Marke hautnah zu erleben – mit einer Auswahl ausgestellter Komponenten und praktischen Aktivitäten, die von Teamleitern durch die verschiedenen Phasen des Produktionsprozesses geführt wurden.

Die Lamborghini Training Academy brachte ein Masterclass-Format ins Village: Die Inhalte, die normalerweise den Schulungsprogrammen für Händler vorbehalten sind, wurden einem breiteren Publikum zugänglich gemacht. Das Angebot ergänzten Accessori Originali, die offizielle Boutique von Lamborghini, und ein speziell für jüngere Besucher gestalteter Bereich. Abgerundet wurde das Erlebnis durch Fotografien von Lucrezia Roda aus der Ausstellung The Industrial Perspective, die im Automobili Lamborghini Museum zu bewundern ist. Die Bilder von Produktionsprozessen und Montagelinien vermittelten die handwerkliche Kompetenz der Marke.

Die Lamborghini Arena 2026 wäre ohne die zahlreichen Partner, die das Event zu etwas ganz Besonderem machten, nicht denkbar gewesen. Unternehmen, vereint durch denselben Anspruch an Exzellenz und Liebe zum Detail, der die Identität von Lamborghini prägt, bereicherten das Village mit einer Vielzahl an Aktivitäten und Erlebnissen. So entstand ein facettenreiches Programm, das das Publikum durch ein ebenso inspirierendes wie spannendes Wochenende begleitete.

Die Weltpremiere des Fenomeno Roadster

Die Lamborghini Arena zelebriert nicht nur die Vergangenheit: Am Samstagabend, während der Lamborghini-Party am BolognaFiere, präsentierte die Marke das neueste Few-Off-Modell. Der auf 15 Exemplare limitierte Fenomeno Roadster⁴ ist ausgestattet mit einem 1080 PS starken Hybrid-V12-Antriebsstrang aus der Reihe der High Performance Electrified Vehicle (HPEV) – eine Kombination aus dem leistungsstärksten V12 von Lamborghini mit 835 PS bei 9250 U/min und drei Elektromotoren. Der Fenomeno Roadster ist somit das leistungsstärkste Cabriolet, das das Unternehmen je geschaffen hat. Die Leistungsdaten: 0–100 km/h in 2,4 Sekunden, 0–200 km/h in 6,8 Sekunden und eine Höchstgeschwindigkeit von über 340 km/h.

„Die Challenge ist immer einen unerwarteten und einzigartigen Charakter zu entwickeln. Für den Fenomeno Roadster haben wir intensive am Motorraum gearbeitet. Der ist mit einer optischen Illusion konzipiert, die den Antriebsstrang schwebend erscheinen lässt und ihn als zentrales Element sowohl des Autos als auch des Fahrerlebnisses hervorhebt“, erklärt Mitja Borkert, Design Director von Automobili Lamborghini.

Als Weiterentwicklung des 2025 vorgestellten Fenomeno Coupé verfügt der Roadster über ein vollständig neu entwickeltes Aerodynamikpaket für die oberen Fahrzeugbereiche. Die

⁴ Das Fahrzeug wird noch nicht zum Verkauf angeboten und unterliegt daher nicht der Richtlinie 1999/94/EG. Verbrauchs- und Emissionsdaten in Prüfung



Pressemitteilung

eingesetzten Lösungen ermöglichen ein Niveau an Antrieb, Stabilität und Balance, das nahezu dem des Coupés entspricht. Das Cockpit mit Carbon-Sitzen, Corsatex von Dinamica und Carbon Skin verkörpert die Philosophie Feel like a Pilot. Unterstrichen wird das durch drei digitale Displays, haptische Tasten und von der Luftfahrt inspirierte Bedienelemente. Die Lackierung in Blu Cepheus (Blau) mit Akzenten in Rosso Mars (Rot) ist eine Hommage an die Farben von Bologna und ein idealer Rückblick auf den Miura Roadster von 1968: Das erste Kapitel in der Lamborghini-Roadster-Geschichte, die der Fenomeno 60 Jahre später fortführt

60 Jahre Miura: Wenn Geschichte auf die Rennstrecke kommt

Die Lamborghini Arena 2026 fiel mit einem weiteren feierwürdigen Jubiläum zusammen: dem 60. Jahrestag der Enthüllung des Miura auf dem Genfer Autosalon 1966. Dem Auto, welches das Konzept des Supersportwagens neu definierte.

Der Polo Storico brachte ein Exemplar aus dem Jahr 1968 ins Village, das kürzlich restauriert wurde und derzeit zertifiziert wird. Das Modell bildete das Herzstück des Stands, der als direkter Treffpunkt für Sammler und Enthusiasten diente. Dort präsentierte die Lamborghini-Klassikabteilung ihre Archiv-, Zertifizierungs- und Restaurierungsaktivitäten und veranschaulichte anhand des ausgestellten Fahrzeugs die Recherchearbeit sowie die Präzision, die jedes Projekt begleiten.

Einen besonderen Höhepunkt bildete am Samstag die Ankunft der speziell dem Miura gewidmeten Lamborghini Giro Polo Storico. Die Tour startete am 6. Mai und führte über mehr als 500 Kilometer vom Piemont durch Ligurien und die Toskana bis in die Emilia-Romagna. 20 Miura aus aller Welt erreichten das Autodromo Internazionale Enzo e Dino Ferrari und verwandelten die Rennstrecke von Imola in eine außergewöhnliche Bühne für eine der bedeutendsten Geschichten der Automobilwelt.

Auf der Rennstrecke: Super Trofeo Europe und der finale Auftritt des Huracán EVO2

Auf der Rennstrecke von Santerno war die Lamborghini Arena zum ersten Mal Austragungsort einer offiziellen Runde der Lamborghini Super Trofeo Europe. Es war die zweite Veranstaltung der 17. Saison nach dem Auftakt in Paul Ricard. Für das Publikum bot sich die Gelegenheit, den Motorsport hautnah zu erleben: mit freiem Training und Qualifying am Samstag sowie zwei Rennen am Sonntag, die den gesamten Tag in Spannung hüllten.

Das Wochenende stand ganz im Zeichen des Oregon Teams: Patrik Fraboni und Silas Rytter feierten zwei Siege – den ersten auf feuchter Strecke, den zweiten bei Regen. Kevin Gilardoni und Simone Iaquina (DL Racing) bauten mit einem zweiten und einem dritten Platz ihre Führung in der Pro-Wertung weiter aus. Die Meisterschaft gastiert nun in Spa, am Wochenende vom 25. bis 27. Juni.

Imola ist keine gewöhnliche Kulisse für den Super Trofeo: Auf der Rennstrecke in der Emilia-Romagna fanden bereits 2017 die World Finals statt und ein Rennen im Rahmen der Langstrecken-Weltmeisterschaft (FIA WEC) 2024. Die besondere Atmosphäre und die



Pressemitteilung

Energie der Arena-Besucher verliehen dem Wochenende darüber hinaus eine Dynamik, die sich deutlich von einem klassischen Rennwochenende unterschied.

In gewisser Weise war das Event in Imola auch ein Fest: Die Saison 2026 markiert das letzte Wettbewerbsjahr des Huracán Super Trofeo EVO2. Das Modell stand in den vergangenen Jahren für die technische Entwicklung der Meisterschaft. In der nächsten Saison wird der Temerario Super Trofeo, vorgestellt bei den Lamborghini World Finals 2025, an den Start gehen. Das Fahrzeug war während der Arena mit einer Vorführung auf der Strecke und einem eigenen Ausstellungsbereich zu sehen und bot dem Publikum einen ersten Vorgeschmack auf die nächste Saison. Der Essenza SCV12, das limitierte Hypercar mit einem V12-Saugmotor mit über 830 PS, rundete das Rennwochenende mit mehreren Einsätzen auf der Strecke ab. Dabei zeigte das Modell eindrucksvoll, welches Leistungsniveau Lamborghinotechnik erreichen kann, wenn Entwicklung und Performance kompromisslos im Mittelpunkt stehen.

Die Lamborghini Arena existiert, da sich manche Erlebnisse nicht über einen Bildschirm vermitteln lassen: Im Mittelpunkt steht die Nähe zu den Autos, zu den Menschen, die sie entwickeln und bauen, sowie zu denen, die sich für sie begeistern. Bei der Lamborghini Arena drückt sich die Marke unvermittelt aus – alles am selben Ort, zur gleichen Zeit.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com