



Esperienza Terra Sardegna: eine Reise über den Asphalt hinaus

Lamborghini präsentiert die Vielseitigkeit und Performance des Urus SE: von rauem Gelände und unberührter Natur bis hin zu exklusiven Erlebnissen

Sant'Agata Bolognese/Sardinien, 26 Mai 2026 – Automobili Lamborghini hat mit der Esperienza Terra Sardegna ein essenzielles Fahrerlebnis verwirklicht: eine exklusiver zweitägiger Luxus- und Lifestyle-Moment abseits der Straße, bei dem eine ausgewählte Gruppe internationaler Gäste mit dem Lamborghini Urus SE¹ das ungezähmte Herz des Mittelmeers – Sardinien – entdeckte. Inmitten von Granithochland, Küstenpanoramen und wilden Offroad-Strecken verband das Programm die Hybridleistung des Super-SUV, das Teil der vollständig hybridisierten Produktpalette von Lamborghini ist, mit unberührter Natur und abwechslungsreichem Gelände und bot so eine Reise, auf der Instinkt, atemberaubende Landschaften und unterschiedliche Umgebungen in perfekter Harmonie miteinander verschmolzen.

„Die Esperienza Terra ist eine der authentischsten Ausdrucksformen der Lamborghini-DNA, die über das Produkt selbst hinausgeht“, sagt Federico Foschini, Chief Marketing and Sales Officer von Automobili Lamborghini. „Durch diese Erlebnisse schaffen wir eine tiefere Verbindung zwischen unseren Fahrzeugen, unseren Kunden und außergewöhnlichen Umgebungen und verbinden dabei Leistung, Innovation und italienische Handwerkskunst. Mit dem Urus SE, der neben dem Revuelto² und dem Temerario³ Teil unserer vollständig hybridisierten Produktpalette ist, ist Lamborghini heute der einzige Supersportwagenhersteller mit einem durchgängig hybriden Modellportfolio. Es zeigt, wie wir auf jedem Terrain kompromisslose Emotionen vermitteln und zugleich eine verantwortungsbewusstere Zukunft vorantreiben.“

Die Esperienza Terra ist Teil des umfassenden Esperienza-Angebots von Lamborghini, einem globalen Programm, das darauf abzielt, Kunden durch ein intensives und authentisches Erlebnis mit der Marke zu verbinden. Das Programm verkörpert einen unverwechselbaren Ansatz für weltweites Engagement: Rennstreckenformate wie Esperienza Corsa verfeinern die Fahrkünste, während Esperienza Avventura abgelegene Reiseziele erkundet und die Gäste in die Authentizität vielfältiger Landschaften und Kulturen eintauchen lässt. Esperienza Giro-Veranstaltungen finden auf malerischen Routen statt, auf denen Natur, Gastronomie und Kultur auf die Emotionen des Lamborghini-Fahrens treffen. Innerhalb dieses Angebots sticht die Esperienza Terra als das Erlebnis hervor, bei dem raue Natur, instinktives Fahren und zeitgenössischer Luxus zu einer einzigartigen Reise verschmelzen.

Die Esperienza Terra Sardegna bestätigte erneut den Anspruch von Lamborghini auf ein herausragendes Erlebnis und setzte die grundlegende DNA der Marke in eine vollständig immersive Umgebung um, in der Leistung, italienische Identität und Exklusivität sich miteinander verbinden. Das für eine weltweite Kundengemeinschaft konzipierte, erlebnisorientierte Event verband Fahrspaß mit sorgfältig ausgewählten Lifestyle-Momenten und schaffte so bleibende Verbindungen zwischen Menschen, Orten und den Supersportwagen von Lamborghini.

Die Reise begann im Petra Segreta Resort & Spa, einem abgeschiedenen Fünf-Sterne-Resort inmitten der Hügel von San Pantaleo. Umgeben von mediterraner Flora und eindrucksvollen, skulptural wirkenden Granitformationen vermittelte das Resort eine elegante und zugleich authentische sardische Atmosphäre, in der zeitgenössischer Luxus harmonisch auf die natürliche Schönheit der Landschaft trifft. Vom ersten

¹ Energieverbrauch des Urus SE (gewichtet kombiniert): 21,4 kWh/100 km plus 5,7 l/100 km; CO₂-Emissionen (gewichtet kombiniert): 140 g/km; CO₂-Klasse (gewichtet kombiniert): E; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 12,9 l/100 km

² Energieverbrauch des Revuelto (gewichtet kombiniert): 4,7 kWh/100 km plus 15 l/100 km; CO₂-Emissionen (gewichtet kombiniert): 350 g/km; CO₂-Klasse (gewichtet kombiniert): G; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 17,9 l/100 km

³ Energieverbrauch des Temerario: (gewichtet kombiniert): 6,4-4,3 kWh/100 km plus 11,2-10,3 l/100 km; CO₂-Emissionen (gewichtet kombiniert): 272-252 g/km; CO₂-Klasse (gewichtet kombiniert): G; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 14 l/100 km.



Begrüßungsaperitif bis zu den abendlichen Zusammenkünften wurde der Ort zu einem echten Tor zum unverfälschten Geist der Insel.

Im Laufe der zwei Tage erkundeten die Gäste Sardinien auf einer abwechslungsreichen Route, bestehend aus kurvigen Asphaltstraßen und anspruchsvollem Gelände. Von Rallye-inspirierten Strecken bis hin zu versteckten, in die Landschaft eingelassenen Pfaden – jede Etappe der Reise stand im Zeichen des Dialogs zwischen Fahrer und Umgebung, wobei Präzision, Kontrolle und Emotionen das Fahrerlebnis prägten.

Der Lamborghini Urus SE, das erste Plug-in-Hybrid-Super-SUV der Marke, stellte erneut seine Fähigkeit unter Beweis, auf jedem Terrain – sowohl auf der Straße als auch im Gelände – kompromisslose Leistung mit Vielseitigkeit und Souveränität zu liefern. Sein überarbeiteter 4,0-Liter-V8-Biturbo liefert in Kombination mit einem elektrischen Antriebsstrang eine Gesamtleistung von 800 PS und ermöglichte es den Gästen, in eine neue Dimension der Performance einzutauchen. Mit speziellen Fahrmodi und verbesserter Dynamik setzt der Urus SE Maßstäbe in seinem Segment und wechselt nahtlos vom nahezu geräuschlosen Elektromodus in der Stadt zum unverkennbaren Klang der Lamborghini-Power im unwegsamen Gelände. Diese Vielseitigkeit spiegelt den zukunftsorientierten Ansatz der Marke in puncto Leistung und Nachhaltigkeit wider.

Die Esperienza Terra Sardegna entfaltete sich über das reine Fahrerlebnis hinaus als echtes Lebensgefühl und bot den Gästen einen authentischen Einblick in die Atmosphäre und den Charakter Sardinien. Während der Fahrt im Urus SE entdeckten die Gäste die Insel mit all ihren Landschaften, Traditionen und authentischen Momenten. Sie erlebten Sardinien nicht als Reiseziel, sondern als Fleckchen Erde, das es zu durchqueren, zu spüren und zu hören galt. Sorgfältig zusammengestellte kulinarische Erlebnisse und Abendveranstaltungen spiegelten zudem Engagement von Lamborghini für Exklusivität und Wertschöpfung durch einzigartige, maßgeschneiderte Begegnungen wider. Sie bekräftigten die Lamborghini-Philosophie von Luxus als eine umfassendere Vision, die über das Fahrzeug hinausgeht.

Das Gesamtprogramm wurde zu einer sinnlichen Reise aus Wind, Stein und Stille, bei der die Straße nie bloß ein Weg war, sondern eine Entdeckung des ungezähmten sardischen Geistes.

Es war kein Ziel, das es zu erreichen galt, sondern ein Erlebnis, das es zu leben galt.

Urus SE

Der Urus SE, der zusammen mit dem Revuelto und dem Temerario zum vollhybridisierten Modellangebot von Lamborghini gehört, setzt neue Maßstäbe im Super-SUV-Segment und verbindet die für Lamborghini typische Leistung mit fortschrittlicher Hybridtechnologie. Angetrieben wird er von einem 4,0-Liter-V8-Biturbo in Kombination mit einem Elektromotor und einer 25,9-kWh-Lithium-Ionen-Batterie – so stehen eine Gesamtleistung von 800 PS und ein Drehmoment von 950 Nm zur Verfügung. Dieser fortschrittliche Antriebsstrang ermöglicht eine Beschleunigung von 0 auf 100 km/h in nur 3,4 Sekunden und von 0 auf 200 km/h in 11,2 Sekunden, erreicht eine Höchstgeschwindigkeit von 312 km/h und bietet gleichzeitig eine elektrische Reichweite von über 60 Kilometern.

Ausgestattet mit 13 Fahrmodi, darunter spezielle Elektro- und Hybridkonfigurationen, bietet der Urus SE maximale Vielseitigkeit unter allen Bedingungen – vom emissionsfreien Stadtverkehr über Hochleistungseinsatz auf der Straße bis hin zu anspruchsvollen Offroad-Umgebungen. Im EGO-Modus können Fahrer die Einstellungen für Antrieb, Lenkung und Federung vollständig personalisieren, während die Integration eines zentralen Torque Splitters und ein elektronisch gesteuertes Hinterachsdifferential für eine optimale Drehmomentverteilung sorgen. Diese Architektur gewährleistet hohe Agilität, verbesserte Fahrdynamik und überlegene Traktion in jedem Gelände. Damit wird die Position des Urus SE in seinem Segment weiter gefestigt.



Media Information

Der Urus SE vereint Effizienz und Leistung ohne Kompromisse und verkörpert die zukunftsweisende Vision von Lamborghini im Bereich elektrifizierter Supersportwagen.

AUTOMOBILI LAMBORGHINI

Automobili Lamborghini wurde 1963 in Sant'Agata Bolognese gegründet und ist eine weltweite Ikone italienischer Automobilkunst. Nachdem das Unternehmen 60 Jahre lang einige der legendärsten Fahrzeuge der Automobilgeschichte gebaut hat, war Lamborghini die erste Marke im Supersportwagensegment, die eine vollständig hybridisierte Modellpalette anbot: den Revuelto, ein V12-High Performance Electrified Vehicle (HPEV); den Urus SE, das erste Plug-in-Hybrid-Super-SUV; und den brandneuen Temerario, den einzigen Serien-Supersportwagen, der dank seines neuen Biturbo-V8 10.000 Umdrehungen pro Minute erreichen kann. Zusammen definieren diese Modelle den Begriff Leistungsfähigkeit neu und reduzieren gleichzeitig erheblich die Emissionen. Jeder Lamborghini wird mit Stolz in Italien am historischen Firmensitz in Sant'Agata Bolognese konzipiert, entworfen und gebaut – einem Produktionsstandort, der seit über einem Jahrzehnt klimaneutral ist. Heute steht das einzigartige Werk in Sant'Agata Bolognese an der Spitze der Nachhaltigkeit und technologischen Innovation. Es spiegelt das umfassende Engagement der Marke zur Dekarbonisierung entlang der gesamten Wertschöpfungskette im Rahmen der Strategie Direzione Cor Tauri wider. Im Jahr 2025 erreichte das Werk mit 10.747 weltweit ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Meilenstein und setzte gleichzeitig neue Maßstäbe in puncto Innovation und Nachhaltigkeit. Mit rund 3000 Mitarbeitern und einer Präsenz in 57 Ländern mit 186 Händlern weitet Automobili Lamborghini die eigenen Grenzen aus und bleibt dabei den Grundwerten der Marke treu, mutig, unerwartet und authentisch zu sein.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Giulia Merra
T +39 340 622 8569
aw.giulia.merra@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com

Media Information

