



Automobili Lamborghini startet solide in das erste Quartal 2026

Das in Sant'Agata Bolognese ansässige Unternehmen beweist seine Stabilität in einem komplexen internationalen Umfeld

Sant'Agata Bolognese, 6. Mai 2026 – Automobili Lamborghini bestätigt die Unternehmensentwicklung im ersten Quartal 2026 in einem internationalen Umfeld, das von erheblichen Herausforderungen und geopolitischen Spannungen geprägt ist, darunter auch der jüngste Ausbruch des Konflikts im Nahen Osten. In den ersten drei Monaten des Jahres lieferte das in Sant'Agata Bolognese ansässige Unternehmen 2620 Fahrzeuge aus und erzielte einen Umsatz von 863 Millionen Euro, ein operatives Ergebnis von 200 Millionen Euro sowie eine Rentabilität von 23,1 Prozent. Diese Ergebnisse bestätigen erneut den eingeschlagenen Weg eines verantwortungsvollen Wachstums und die Wirksamkeit der Strategie, dank der die Marke in den vergangenen Jahren rekordverdächtige Meilensteine erreichen konnte.

Stephan Winkelmann, Vorstandsvorsitzender und CEO von Automobili Lamborghini, kommentiert: *„Das erste Quartal zeichnet ein Bild voller Höhepunkte und Herausforderungen in einem Jahr, das sich als anspruchsvoll, aber reich an wichtigen Meilensteinen für die Marke abzeichnet. Der Beginn der Auslieferungen des Temerario, der unsere vollständig elektrifizierte Produktpalette vervollständigt, der solide Auftragsbestand über die gesamte Modellpalette hinweg sowie die neuen Modelle, die in den kommenden Monaten auf den Markt kommen, bestätigen, dass wir den richtigen Weg eingeschlagen haben. Auf diesen Grundlagen blicken wir zielstrebig auf den Rest des Jahres 2026, in der Zuversicht, dass die Stärke der Marke von Kunden auf der ganzen Welt weiterhin anerkannt wird.“*

Auch im ersten Quartal 2026 wurde das operative Ergebnis durch externe Faktoren wie Wechselkursschwankungen und US-Zölle beeinflusst. Nach einem Übergangsjahr 2025, das mit dem Produktionsstart des Temerario¹ verbunden war, ist das Unternehmen aus Sant'Agata Bolognese wieder zu einer ausgewogeneren Verteilung der Auslieferungen über die Geschäftsquartale zurückgekehrt.

Paolo Poma, Managing Director und CFO von Automobili Lamborghini, sagt: *„Das Jahr 2026 steht im Zeichen der Kontinuität und der Konsolidierung der erzielten Ergebnisse. Vor dem Hintergrund eines seit mehreren Jahren komplexen und volatilen geopolitischen und makroökonomischen Umfelds bestätigen die Zahlen erneut unseren Kurs eines nachhaltigen wirtschaftlichen und finanziellen Wachstums. Ein stabiler Auftragsbestand spiegelt unser Engagement für die Sicherung langfristiger Werte für unsere Stakeholder wider und ermöglicht es uns, zuversichtlich in die Zukunft zu blicken.“*

¹ Temerario (WLTP): Energieverbrauch (gewichtet kombiniert): 6,4-4,3 kWh/100 km plus 11,2-10,3 l/100 km; CO₂-Emissionen (gewichtet kombiniert): 272-252 g/km; CO₂-Klasse (gewichtet kombiniert): G; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 14 l/100 km.



Pressemitteilung

Was die Auslieferungen betrifft, verteilen sich die Verkaufszahlen gleichmäßig auf die drei wichtigsten Absatzregionen: In der EMEA-Region wurden 1398, in Amerika 711 sowie im asiatisch-pazifischen Raum 511 Fahrzeuge ausgeliefert.

Im ersten Quartal sind erstmals alle drei Modelle von Automobili Lamborghini in den Auslieferungszahlen enthalten. Mit Beginn des Jahres 2026 starteten die Auslieferungen des Temerario: des ersten Supersportwagens der Marke, der einen V8-Biturbo-Motor und drei Elektromotoren besitzt und neben dem Revuelto² und dem Urus SE³ die komplett hybridisierte Modellpalette vervollständigt. Der Auftragsbestand bleibt über die gesamte Modellpalette hinweg solide: Für den Revuelto beträgt die Wartezeit mehr als ein Jahr, während der Urus SE und der Temerario für 2026 fast vollständig ausverkauft sind.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com

² Revuelto (WLTP): Energieverbrauch (gewichtet kombiniert): 4,7 kWh/100 km plus 15 l/100 km; CO₂-Emissionen (gewichtet kombiniert): 350 g/km; CO₂-Klasse (gewichtet kombiniert): G; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 17,9 l/100 km.

³ Urus SE (WLTP): Energieverbrauch (gewichtet kombiniert): 21,4 kWh/100 km plus 5,71 l/100 km; CO₂-Emissionen (gewichtet kombiniert): 140 g/km; CO₂-Klasse (gewichtet kombiniert): E; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 12,9 l/100 km