



## Automobili Lamborghini feiert die 63

### **Eine Zahl, die sich durch die Geschichte der Marke zieht – und ein gemeinsames Wochenende, um sie zu feiern**

*Sant'Agata Bolognese, 7. Mai 2026* – Am 7. Mai 1963 wurde Automobili Lamborghini geboren. 63 Jahre später markiert das Unternehmen aus Sant'Agata Bolognese nicht einfach nur ein Datum, sondern feiert es gemeinsam mit einer weltweiten Community aus Eigentümern, Händlern, Gästen und Fans bei der Lamborghini Arena. Am Wochenende des 9. und 10. Mai wird die Rennstrecke von Imola zur natürlichen Kulisse für einen Geburtstag, der es verdient, stilvoll gefeiert zu werden.

Alles begann im Jahr 1963, als Ferruccio Lamborghini den Entschluss fasste, etwas Einzigartiges zu erschaffen. Es war mehr als ein Projekt – es war eine historische Absichtserklärung, ein unmissverständliches Statement. Sein Ziel: ein Automobil zu bauen, das sich mit den Besten misst, ohne sie zu kopieren, ohne ihre Konventionen zu akzeptieren und ohne jemals ihren Regeln zu folgen.

Das Unternehmen wurde offiziell am 7. Mai 1963 gegründet. Bereits am 2. Oktober desselben Jahres wurde auf dem Prüfstand erstmals der 3,5-Liter-V12-Motor zum Leben erweckt – bestimmt dazu, sich weiterzuentwickeln und über sechs Jahrzehnte hinweg zum schlagenden Herzen der Lamborghini-Flaggschiffe zu werden. Am 20. Oktober 1963 präsentierte die Marke ihren ersten Prototyp, den Lamborghini 350 GTV, der italienischen Presse in Sant'Agata Bolognese – vor der Kulisse eines Werksgebäudes, das sich noch im Bau befand. Nur zehn Tage später, am 30. Oktober, feierte das Fahrzeug auf dem Automobilsalon in Turin seine Premiere vor der Öffentlichkeit und markierte damit offiziell die Geburt der neuen Marke.

Heute ist die Zahl 63 längst mehr als nur der Verweis auf ein bedeutendes Jahr. Sie ist zu einer wiederkehrenden Signatur in der Sprache von Lamborghini geworden: unmittelbar mit der Marke verbunden, konsequent und dezent, anpassungsfähig und raffiniert. Keine bloße Hommage an die Geschichte, sondern ein lebendiges Element, mit dem Lamborghini das eigene Erbe immer wieder neu interpretiert.

*„1963 markiert den Beginn einer Vision, die uns bis heute leitet“, sagt Stephan Winkelmann, Vorstandsvorsitzender und CEO von Automobili Lamborghini. „Heute ist die 63 weit mehr als nur eine Zahl: Sie ist ein Symbol, das unsere Essenz ausdrückt. Sie zu feiern bedeutet, uns weiterzuentwickeln und dabei unseren Wurzeln treu zu bleiben. Dieses Jubiläum im Rahmen der Lamborghini Arena zu begehen, verleiht ihm eine noch größere Bedeutung, denn so können wir diesen Moment mit unserer Community teilen.“*

Von den Anfängen bis zu ihren jüngsten Ausprägungen zieht sich die 63 wie ein roter Faden durch die Geschichte des Unternehmens und taucht immer wieder an entscheidenden Momenten auf. Sie findet sich in den exklusivsten Modellen der Marke wieder – etwa im Sián FKP 37, der in 63 Exemplaren gefertigt wurde und das erste Kapitel der Hybridära von Lamborghini markiert. Sie ist ebenso fest verankert im Aventador SVJ 63 und im SVJ 63 Roadster, wo die Zahl als dezente Signatur dient und Exklusivität wie Sammlerwert zusätzlich



## Pressemitteilung

unterstreicht. Im Motorsport begleitete sie mit dem Hybridprototyp SC63, entwickelt für die Langstrecken-Weltmeisterschaft (FIA World Endurance Championship), den Eintritt in eine neue Phase der jüngeren Markengeschichte. Auch in Kooperationen mit anderen italienischen Exzellenzmarken wie Ducati – von der Diavel 1260 Lamborghini bis zur Panigale V4 Lamborghini Speciale Clienti – wird die 63 zu einem Zeichen der Verbindung zwischen gleichgesinnten Welten. Die Zahl 63 ist der gemeinsame Nenner, der Tradition und Innovation vereint und stets neue Ausdrucksformen findet.

Die 63 zeigt sich zudem in Details, in jenen subtilen Zeichen, die Kenner der Marke sofort verstehen. Ein Beispiel ist Giallo Maggio (Gelb) – ein Farbton, dessen Name an den Monat erinnert, in dem alles begann, und der bei besonders exklusiven Konfigurationen immer häufiger gewählt wird: Eine elegante Art und Weise, ein Stück Geschichte mit sich zu tragen.

Lamborghini feiert 63 Jahre Geschichte – und vieles spricht dafür, dass das Beste noch bevorsteht. Die Lamborghini Arena ist die perfekte Bühne, um all das an einem einzigen Wochenende zu erleben: zwischen ikonischen Automobilen, prägenden Persönlichkeiten und den Geschichten, die die Marke zu dem gemacht haben, was sie heute ist. Auf der Rennstrecke von Imola verschmelzen an zwei Tagen Vergangenheit und Gegenwart. Die Community kommt zusammen, Leidenschaft wird geteilt, und der Geburtstag von Automobili Lamborghini, gegründet 1963, wird zu einem Erlebnis, das gemeinsam zelebriert wird – nicht nur erinnert.

Bilder und Videos: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Informationen zu Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



### Automobili Lamborghini S.p.A.

#### Headquarters

Director of Communication  
Tim Bravo  
T +39 051 9597611  
[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication  
Camilla Manzotti  
T +39 360 1077907  
[camilla.manzotti@lamborghini.com](mailto:camilla.manzotti@lamborghini.com)

Product & Motorsport Communication  
Francesco Colla  
T +39 348 8629861  
[francesco.colla@lamborghini.com](mailto:francesco.colla@lamborghini.com)

Social Media & Digital Communication  
Chiara Busolo  
T +39 340 0791871  
[chiara.busolo@lamborghini.com](mailto:chiara.busolo@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
Giovanni Zini  
T +39 342 1318474  
[giovanni.zini@lamborghini.com](mailto:giovanni.zini@lamborghini.com)

Heritage Communication  
Enrico Pavesi  
T +39 345 6749362  
[extern.enrico.pavesi@lamborghini.com](mailto:extern.enrico.pavesi@lamborghini.com)

---

#### Regional Offices

North & South America  
Jory Wood Syed  
T +1 332 220 5217  
[jory.syed@lamborghini.us](mailto:jory.syed@lamborghini.us)

Europe, Middle East & Africa  
Liliya Dovbenchuk  
T +39 349 756 2077  
[liliya.dovbenchuk@lamborghini.com](mailto:liliya.dovbenchuk@lamborghini.com)

Asia Pacific  
Tricia Tan  
T +65 9073 3031  
[tricia.tan@lamborghini.com](mailto:tricia.tan@lamborghini.com)



Pressemitteilung