



Automobili Lamborghini - Design, das über Autos hinausgeht

Von Oberflächen bis Materialien: Mit Partnern und Lizenznehmern, die die Vision von Lamborghini teilen, überführt die Marke ihre Designsprache in neue Bereiche

Sant'Agata Bolognese, 16. April 2026 – Nur wenige Automobilhersteller haben eine so unverwechselbare Designsprache wie Automobili Lamborghini. Diese hat ihren Ursprung in der Welt der Supersportwagen und wird durch Projekte mit Partnern und Lizenznehmern, die die Vision von Lamborghini teilen, kontinuierlich in neue Bereiche getragen. Dabei nimmt sie jedes Mal neue Formen an, bleibt aber ihrem Charakter, ihren Werten und ihrer Wiedererkennbarkeit treu.

„Die Übersetzung unserer Designsprache in neue Bereiche ist eine hochkreative Herausforderung, die wir mit großer Ernsthaftigkeit, aber auch mit demselben Enthusiasmus angehen, den wir in die Entwicklung unserer Fahrzeuge stecken. Wir arbeiten direkt mit jedem Partner zusammen, um sicherzustellen, dass unsere Design-DNA – insbesondere die Proportionen, die Farben und die Qualität der Details – authentisch Lamborghini ist: kein bloßer Hinweis, sondern eine präzise Darstellung dessen, wer wir sind“, erklärt Mitja Borkert, Design Director von Automobili Lamborghini.

Aus dieser Vision heraus entstehen Kooperationen, die häufig sehr unterschiedlich, aber immer sofort als Ausdruck der Marke Lamborghini erkennbar sind: Klare Linien, unverwechselbare Materialien und von Supersportwagen inspirierte Farbpaletten werden in vielfältigen Kontexten neu interpretiert – von Hochleistungsprodukten über Innenarchitektur bis hin zu Mode und Sammlerstücken. In jedem Fall bleibt die klare Verbindung zur Identität des Automobilherstellers aus Sant'Agata Bolognese erkennbar.

Sport und Leistung

Bei Hochleistungsprodukten zeigt sich die Lamborghini-Handschrift vor allem in der Materialauswahl und in der Konstruktion.

Die **Babolat**-Padel-Schläger – BL001, BL002 und BL003, drei Modelle, die für unterschiedliche Spielprofile entwickelt wurden – wurden mit derselben Carbonfaser, demselben Koridion-Schaum und demselben Ansatz entwickelt, der auch bei den Lamborghini-Supersportwagen Anwendung findet: Gewicht reduzieren und gleichzeitig die strukturelle Steifigkeit bewahren, mit direkten Auswirkungen auf Reaktionsfähigkeit und Kontrolle während des Spiels. In diesem Sinne stellt der BL001 die noch direktere Verbindung zum Know-how von Automobili Lamborghini dar, da er im Werk in Sant'Agata Bolognese im auf Carbonverarbeitung spezialisierten Bereich hergestellt wurde. Das „Y“-Element und die Farbgebung vervollständigen ein Produkt, das sowohl die Performance als auch die visuelle Sprache der Marke in den Padel-Sport überträgt.

Der Motorradhersteller **Ducati** und Lamborghini teilen ihre Wurzeln im sogenannten Tal der Motoren (Motor Valley) sowie den gleichen Fokus auf Leistung und Designpräzision. Die Modelle Diavel 1260, Streetfighter V4 und Panigale V4 wurden im Stil von Lamborghini neu



Pressemitteilung

interpretiert, wobei die Identitäten beider Marken gewahrt blieben und gleichzeitig exklusive Produkte mit eigener Designoriginalität entstanden. Diese stärken das Profil beider Marken gleichermaßen.

Im Segment der Luxury Sea Toys hat **CAYAGO** kürzlich einen völlig neuen SEABOB zum Leben erweckt. Der SEABOB SE63 für Automobili Lamborghini wurde entwickelt, um absolute Leistung zu gewährleisten, und lässt sich vom unverwechselbaren Design und den ikonischen Elementen der Supersportwagen inspirieren. Vom charakteristischen Einschaltknopf bis zu den präzise modellierten Karosserielinien spiegelt jedes Detail eine sorgfältige Interpretation der typischen Lamborghini-Lackierungen wider und verwandelt die Fahrgefühle aus Sant'Agata Bolognese in ein völlig neues Erlebnis auf dem Wasser.

Immobilien- und Wohnkultur

Die Designsprache von Lamborghini inspiriert ebenfalls die Immobilien- und Wohnkultur und wird in Projekten zum Leben erweckt, die die stilistischen Codes der Marke in reale Räume übersetzen. In diesen Kontext steht die Zusammenarbeit mit **Dar Global**, die in den Villen von Benahavis in Spanien (Costa del Sol) zum Ausdruck kommt. Architektur mit klaren Linien und hochwertige Materialien, inspiriert vom Design von Automobili Lamborghini, bringen die Proportionen und den Charakter der Marke in eine exklusive Wohnanlage.

Die Kooperation mit **Sonus faber** führte zur Entwicklung von Il Cremonese Ex3me – Automobili Lamborghini Edition: einem limitierten Standlautsprecher, bei dem sichtbare Carbonfasern, Formen sowie Materialien – die von den Armaturenbrettern und Lenkrädern der Supersportwagen inspiriert sind – Ästhetik und Akustik vereinen. Die Designsprache von Lamborghini ist nicht nur ein Label, sondern ein integraler Bestandteil der Struktur des Produkts von Sonus faber.

Mode und Handwerkskunst

Zu den Elementen, die den handwerklichen Anspruch von Lamborghini am besten widerspiegeln, gehört Leder. Es ist ein wesentliches Merkmal der Fahrzeuginnenausstattung und ein zentraler Bestandteil der Markenidentität. Aus dieser Verbindung entstand die Zusammenarbeit mit **Tod's**. Dabei wurden sowohl Sneaker als auch der ikonische Gommino-Fahrerschuh mit sorgfältig ausgewählten Ledern, klaren Linien und akribischer Verarbeitung neu interpretiert. In dieser Kombination zweier Welten findet sich das charakteristische Lamborghini-„Y“ auf der Gummisohle des Loafers wieder und schafft eine harmonische Balance aus Stil, Innovation und Handwerkskunst.

Spielzeug, Modellautos und Sammlerstücke

Selbst bei Spielzeugen sowie Sammlerstücken behält das Lamborghini-Design seine Wiedererkennbarkeit und Ausdruckskraft. Es findet Anschluss in alltäglichere, aber nicht weniger unverwechselbare Umgebungen. Ein ferngesteuerter Revuelto mit seiner App-basierten Steuerung wurde gemeinsam mit **LEGO Group** entwickelt und verwandelt den Charakter des ersten High Performance Electrified Vehicle (HPEV) von Lamborghini in ein



Pressemitteilung

Produkt, das Unmittelbarkeit, Innovation und Faszination vereint. Auch die **Hot-Wheels**-Die-Cast-Modelle und die 1:64-Sammlerserie gehören in diese Kategorie. Sie machen die Designsprache der Marke für ein breites Publikum zugänglich – von jungen Menschen bis hin zu Autoenthusiasten – und bringen das Lamborghini-Universum in die Welt des Sammelns und des Lifestyles.

Verwurzelt in einer hundertprozentigen italienischen Tradition und getragen von einer globalen Community, überträgt Automobili Lamborghini dieselbe Leidenschaft, Handwerkskunst, Innovation und Liebe zum Detail, die auch die Supersportwagen auszeichnen, auf alle Erweiterungen der Marke. Jede Zusammenarbeit beginnt aus gemeinsamen, exklusiven Werten und basiert auf Originalität, Individualisierung und Designverständnis, das langfristig Bedeutung und Wert schafft.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com