



## **Automobili Lamborghini amplia la palette Ad Personam con nuovi colori ispirati all'Italia**

### **Quattro nuove tonalità reinterpretano icone, paesaggi e tradizioni del Made in Italy**

*Sant'Agata Bolognese, 1° aprile 2026* – Automobili Lamborghini lancia una nuova gamma colori che si aggiunge alle 400 sfumature già esistenti nei vari programmi di personalizzazione. La nuova proposta nasce con l'obiettivo di offrire ai clienti una scelta ancora più ampia e ha l'intento di celebrare e valorizzare il territorio italiano.

I quattro nuovi colori proposti dalla Casa di Sant'Agata Bolognese, infatti, si riferiscono a caratteristiche che ricordano alcuni dei luoghi e dei prodotti più iconici in Italia. Nel dettaglio, le nuove tonalità prendono il nome di Rosso Grappolo, Giallo Granita, Verde Campo d'Ulivo e Bianco Trullo. Un omaggio all'Italia e un rimando al territorio, sinonimo del Made in Italy di cui Automobili Lamborghini è ambasciatore in tutto il mondo grazie al suo DNA 100% italiano, apprezzato a livello globale e guidato dalla passione, dall'artigianalità e dalle persone.

La selezione dei nomi prende spunto da alcuni dei simboli dell'Italia. Il Rosso Grappolo ricorda, appunto, il colore degli acini di uva ed è stato scelto per omaggiare uno dei prodotti più apprezzati a livello mondiale come il vino rosso. Il Giallo Granita richiama quella che, nelle calde e afose estati italiane, è una delle bevande più consumate dagli italiani, soprattutto al gusto di limone. Il Verde Campo d'Ulivo vuole celebrare un'altra eccellenza del Made in Italy come l'olio di oliva, che nasce dagli ulivi incastonati tra le colline italiane alle quali la Casa di Sant'Agata Bolognese ha voluto rendere omaggio. Infine, il Bianco Trullo, che richiama il colore di uno degli edifici più conosciuti in Italia come il Trullo di Alberobello, una struttura unica nel suo genere che migliaia di turisti provenienti ogni anno da tutto il mondo possono visitare recandosi unicamente nella piccola città pugliese. Prodotti e luoghi che simboleggiano esclusività e unicità così come le rappresenta Automobili Lamborghini, capace di creare un valore duraturo nel tempo grazie alla personalizzazione e all'artigianalità che contraddistinguono ogni modello.

I colori saranno disponibili per tutte le vetture attualmente in produzione, ovvero Revuelto<sup>1</sup>, Urus SE<sup>2</sup> e Temerario<sup>3</sup>, ed entrano a far parte del programma Ad Personam, grazie al quale ogni cliente può creare la propria Lamborghini dei sogni. Un programma altamente apprezzato dagli acquirenti, tanto che il 94% delle vetture consegnate presenta almeno un dettaglio personalizzato.

---

<sup>1</sup> Revuelto: Consumo energetico (combinato ponderato): 4,7 kWh/100 km più 15 l/100 km; Emissioni di CO<sub>2</sub> (combinato ponderato): 350 g/km; Classe efficienza emissioni CO<sub>2</sub> (combinato ponderato): G; Classe CO<sub>2</sub> con batteria scarica: G; Consumo di carburante (combinato) con batteria scarica: 17,9 l/100 km.

<sup>2</sup> Urus SE: Consumo energetico (combinato ponderato) : 21,4 kWh/100 km più 5,71 l/100 km; Emissioni di CO<sub>2</sub> (combinato ponderato): 140 g/km; Classe efficienza emissioni CO<sub>2</sub> (combinato ponderato): E; Classe CO<sub>2</sub> con batteria scarica: G; Consumo di carburante (combinato) con batteria scarica: 12,9 l/100 km.

<sup>3</sup> Temerario: Consumo energetico (combinato ponderato) : 4,3 kWh/100 km più 11,2 l/100 km; Emissioni di CO<sub>2</sub> (combinato ponderato): 272 g/km; Classe efficienza emissioni CO<sub>2</sub> (combinato ponderato): G; Classe CO<sub>2</sub> con batteria scarica: G; Consumo di carburante (combinato) con batteria scarica: 14 l/100 km.



## Informazioni per i media

Con questa nuova gamma di colori Automobili Lamborghini amplia le opportunità che i clienti possono scegliere per personalizzare le proprie vetture, con un omaggio al Paese che la ospita e nel quale affonda le proprie radici.

Foto e video: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Informazioni su Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



### Automobili Lamborghini S.p.A.

#### Headquarters

Director of Communication  
Tim Bravo  
T +39 051 9597611  
[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication  
Camilla Manzotti  
T +39 360 1077907  
[camilla.manzotti@lamborghini.com](mailto:camilla.manzotti@lamborghini.com)

Product & Motorsport Communication  
Francesco Colla  
T +39 348 8629861  
[francesco.colla@lamborghini.com](mailto:francesco.colla@lamborghini.com)

Social Media & Digital Communication  
Chiara Busolo  
T +39 340 0791871  
[chiara.busolo@lamborghini.com](mailto:chiara.busolo@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
Giovanni Zini  
T +39 342 1318474  
[giovanni.zini@lamborghini.com](mailto:giovanni.zini@lamborghini.com)

Heritage Communication  
Enrico Pavesi  
T +39 345 6749362  
[extern.enrico.pavesi@lamborghini.com](mailto:extern.enrico.pavesi@lamborghini.com)

---

#### Regional Offices

North & South America  
Jory Wood Syed  
T +1 332 220 5217  
[jory.syed@lamborghini.us](mailto:jory.syed@lamborghini.us)

Europe, Middle East & Africa  
Liliya Dovbenchuk  
T +39 349 756 2077  
[liliya.dovbenchuk@lamborghini.com](mailto:liliya.dovbenchuk@lamborghini.com)

Asia Pacific  
Tricia Tan  
T +65 9073 3031  
[tricia.tan@lamborghini.com](mailto:tricia.tan@lamborghini.com)