



Lamborghini Arena: Das Universum der Marke spiegelt sich im Arena Village wider

Am 9. und 10. Mai treffen auf der Rennstrecke in Imola ikonische Fahrzeuge, Design und Innovation aufeinander

Sant'Agata Bolognese, 26. März 2026 – Die Vorfreude auf die Lamborghini Arena wächst: Am 9. und 10. Mai bringt das Event Kunden, Enthusiasten und Besucher auf der Rennstrecke in Imola für ein Wochenende zusammen, das ganz im Zeichen des Lamborghini-Universums steht. Es zeichnen sich zwei besondere Tage ab, um die Marke, ihre Fahrzeuge und die einzigartige Community zu feiern – begleitet von spektakulären Rennstrecken-Highlights und exklusiven Einblicken in das Unternehmen aus Sant'Agata Bolognese.

Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht das Lamborghini Arena Village. Auf diesem Erlebnisgelände präsentieren sich verschiedene Unternehmensbereiche mit Installationen, Ausstellungen und eigenen Programmpunkten. Der Rundgang führt Besucher durch die Kernbereiche, die die Identität der Marke prägen: von technologischer Innovation und Individualisierung über kreative Designkompetenz bis hin zum umfangreichen Erbe von Lamborghini.

Ein starker Fokus wird auf Personalisierung gelegt. **Ad Personam**, das Individualisierungsprogramm, das es Kunden ermöglicht, jeden Lamborghini einzigartig zu gestalten, stellt drei Fahrzeuge zur Schau. Ein Urus SE¹, ein Temerario² und ein Revuelto³ – jeweils mit markanten Kombinationen aus Farben, Materialien und Oberflächen – demonstrieren greifbar die verfügbaren kreativen Möglichkeiten.

Die Veranstaltung würdigt außerdem ein bemerkenswertes Jubiläum: 2026 jährt sich die Vorstellung des Miura, der als erster echter Supersportwagen gilt, zum 60. Mal. Am Stand des **Lamborghini Polo Storico** wird innerhalb des Village ein Exemplar des legendären Miura ausgestellt. So können Besucher das revolutionäre Modell, das am 10. März 1966 auf dem Genfer Autosalon erstmals präsentiert wurde, aus nächster Nähe bewundern und seine Geschichte entdecken. Ein weiterer Höhepunkt ist die dem Miura gewidmete Lamborghini Polo Storico Tour, die am 9. Mai – nach ihrem Start am 6. Mai – bei der Arena eintrifft und die Feierlichkeiten zusätzlich unterstreicht. Besucher können dabei ein beeindruckendes Zusammenkommen von Miura-Modellen aus aller Welt erleben.

Die **Forschungs- und Entwicklungsabteilung** gehört ebenfalls zu den zentralen Highlights im Lamborghini Arena Village und bietet den Besuchern einen direkten Einblick in die Technologien sowie Prozesse hinter den Lamborghini-Fahrzeugen. Durch Ausstellungsstücke, Vorführungen und interaktive Inhalte – vom Revuelto-Motormodell über Carbonfaser-Technologien bis hin zu Entwicklungssimulationen und digitalen Funktionen

¹ Energieverbrauch des Urus SE (gewichtet kombiniert): 21,4 kWh/100 km plus 5,7l l/100 km; CO₂-Emissionen (gewichtet kombiniert): 140 g/km; CO₂-Klasse (gewichtet kombiniert): E; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 12,9 l/100 km

² Energieverbrauch des Temerario (gewichtet kombiniert): 4,3 kWh/100 km plus 11,2 l/100 km; CO₂-Emissionen (gewichtet kombiniert): 272 g/km; CO₂-Klasse (gewichtet kombiniert): G; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 14 l/100 km

³ Energieverbrauch des Revuelto (gewichtet kombiniert): 4,7 kWh/100 km plus 15 l/100 km; CO₂-Emissionen (gewichtet kombiniert): 350 g/km; CO₂-Klasse (gewichtet kombiniert): G; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 17,9 l/100 km



Pressemitteilung

wie dem Remote-Parking – können Gäste die technische Expertise entdecken, die die Leistung und Innovationskraft der Marke untermauert.

Das Village-Erlebnis wird außerdem durch künstlerische und kulturelle Installationen bereichert. Auch das Thema Nachhaltigkeit, das für Lamborghini eine immer bedeutendere Rolle spielt, wird aufgegriffen. Entlang des Hauptboulevards werden Besucher von acht vier Meter hohen Super-Robotern begrüßt, die in Zusammenarbeit mit dem Scart-Labor der Gruppo Hera entstanden sind und aus Fertigungsresten von Lamborghini-Fahrzeugen gefertigt wurden. Diese beeindruckenden Kreationen, die bereits bei den Lucca Comics 2025 gezeigt wurden, kehren als Symbol für Kreislaufwirtschaft und kreatives Wiederverwerten zurück.

Das Erlebnis umfasst außerdem eine Auswahl fotografischer Werke der Künstlerin Lucrezia Roda aus der Ausstellung *The Industrial Perspective*, die ursprünglich im **Museum von Automobili Lamborghini** in Sant'Agata Bolognese gezeigt wurde. Die Bilder rücken die industrielle und produktionstechnische Exzellenz des Unternehmens durch eine visuelle Erzählweise in den Fokus, die sich auf Prozesse und Produktionslinien konzentriert. Eine weitere Besonderheit: Der Kauf eines Arena-Tickets gewährt Zugang zum Lamborghini-Museum, sodass Besucher ihre Erfahrung mit einer Reise durch die Markengeschichte am Unternehmenssitz erweitern können.

Im Village erwarten Sie außerdem verschiedene Kundenservices. Der Customer Palace ist der ideale Ort, um mehr über ausgewählte Elemente des Kontaktprogramms zu erfahren und die digitale Erfahrung von Unica zu entdecken – der exklusiven App, mit der Besitzer stets mit der Welt von Lamborghini verbunden bleiben und alle Möglichkeiten ihres Fahrzeugs erkunden können. Teilnehmer der Track-Sessions profitieren zudem von speziellem Support für das On-Board-Telemetriesystem und der Möglichkeit, ihre Streckenvideos von einem Squadra Corse-Fahrer kommentieren zu lassen. Ebenfalls vorgestellt wird das Programm *Selezione Lamborghini Certified Pre-Owned*, das eine sorgfältig kuratierte Auswahl zertifizierter Gebrauchtfahrzeuge umfasst. Jedes Modell durchläuft umfassende technische Prüfungen und wird mit einer offiziellen Garantie ausgestattet – ein Qualitätsversprechen, das die hohen Standards der Marke vollumfänglich widerspiegelt.

Ein eigener Bereich für **Lamborghini Originalzubehör** präsentiert maßgeschneiderte Individualisierungsprogramme und eine erlesene Auswahl an Produkten, die Leistung, Design und Charakter auf ein neues Niveau heben. Zudem finden hier exklusive Sessions statt, die in Zusammenarbeit mit Akrapovič, dem Entwickler der Hochleistungs-Titan-Abgasanlage von Lamborghini, entstanden sind.

Auch für jüngere Besucher ist gesorgt: Ein spezieller Kinderbereich garantiert der nächsten Generation von Enthusiasten unterhaltsame wie spannende Momente. Darüber hinaus haben alle Besucher Zugang zu Zubehör und Merchandise aus der offiziellen Boutique in Sant'Agata Bolognese.

Mit dem näher rückenden Event der Lamborghini Arena erwartet die Besucher ein vollständig immersives Erlebnis, das einen tiefen Einblick in die Welt von Automobili Lamborghini und den einzigartigen Charakter der Marke bietet.



Pressemitteilung

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com