



Informazioni per i media

Lamborghini Arena: l'universo del brand prende forma nell'Arena Village

Il 9 e 10 maggio all'Autodromo di Imola un weekend immersivo tra vetture iconiche, design e innovazione

Sant'Agata Bolognese, 26 marzo 2026 – Cresce l'attesa per Lamborghini Arena, l'evento in programma il 9 e 10 maggio che riunirà all'Autodromo di Imola clienti, appassionati e curiosi per un fine settimana interamente dedicato all'universo Lamborghini. Due giorni unici per celebrare il brand, le sue vetture e la community che lo rende speciale, tra momenti di spettacolo in pista e attività pensate per vivere da vicino la Casa di Sant'Agata Bolognese.

Cuore pulsante dell'evento ci sarà il Lamborghini Arena Village, uno spazio esperienziale in cui diversi dipartimenti saranno presenti attraverso installazioni, esposizioni e attività dedicate. Il percorso accompagnerà i visitatori alla scoperta delle diverse dimensioni che definiscono l'identità Lamborghini: dall'innovazione tecnologica alla personalizzazione, dalla creatività del design fino alla storia del brand.

Ampio spazio sarà dedicato alla personalizzazione. **Ad Personam**, il programma che consente ai clienti di rendere ogni Lamborghini unica nel suo genere, sarà rappresentato da tre vetture – Urus SE¹, Temerario² e Revuelto³ – configurate con combinazioni distintive di colori, materiali e finiture. L'esposizione offrirà così una dimostrazione concreta delle possibilità creative che il programma consente di raggiungere.

L'evento sarà anche l'occasione per celebrare un anniversario speciale. Il 2026 segna infatti i 60 anni dalla presentazione della Miura, la prima supercar della storia. Presso lo stand del **Lamborghini Polo Storico**, un esemplare della leggendaria Miura sarà esposto nel Village, permettendo ai visitatori di ammirare da vicino il modello rivoluzionario presentato il 10 marzo 1966 al Salone di Ginevra e scoprirne la storia. A questa celebrazione si affiancherà il Tour Lamborghini Polo Storico, dedicato proprio alla Miura, che dopo essere partito il 6 maggio arriverà ad Arena sabato 9 maggio, dando ai visitatori la possibilità di assistere a un importante raduno di Miura provenienti da tutto il mondo.

Anche il dipartimento di **Ricerca & Sviluppo** sarà tra i protagonisti del Lamborghini Arena Village, offrendo ai visitatori uno sguardo concreto sulle tecnologie e sui processi che danno forma alle vetture Lamborghini. Attraverso esposizioni, dimostrazioni e contenuti interattivi – dal mock-up del motore Revuelto alle tecnologie in fibra di carbonio, fino alle simulazioni di sviluppo e alle funzionalità digitali come il remote parking – il pubblico potrà

¹ Urus SE: Consumo energetico (combinato ponderato) : 21,4 kWh/100 km più 5,71 l/100 km; Emissioni di CO₂ (combinato ponderato): 140 g/km; Classe efficienza emissioni CO₂ (combinato ponderato): E; Classe CO₂ con batteria scarica: G; Consumo di carburante (combinato) con batteria scarica: 12,9 l/100 km.

² Temerario: Consumo energetico (combinato ponderato) : 4,3 kWh/100 km più 11,2 l/100 km; Emissioni di CO₂ (combinato ponderato): 272 g/km; Classe efficienza emissioni CO₂ (combinato ponderato): G; Classe CO₂ con batteria scarica: G; Consumo di carburante (combinato) con batteria scarica: 14 l/100 km.

³ Revuelto: Consumo energetico (combinato ponderato): 4,7 kWh/100 km più 15 l/100 km; Emissioni di CO₂ (combinato ponderato): 350 g/km; Classe efficienza emissioni CO₂ (combinato ponderato): G; Classe CO₂ con batteria scarica: G; Consumo di carburante (combinato) con batteria scarica: 17,9 l/100 km.



Informazioni per i media

scoprire da vicino il lavoro ingegneristico che sta alla base delle prestazioni e dell'innovazione del marchio.

Il percorso del Village sarà arricchito anche da installazioni artistiche e culturali. Non mancherà infatti un richiamo al tema della **sostenibilità**, sempre più centrale nelle attività della Casa di Sant'Agata Bolognese. Lungo il viale principale i partecipanti saranno accolti da otto super robot alti quattro metri, realizzati in collaborazione con il laboratorio Scart del Gruppo Hera e costruiti utilizzando scarti di produzione delle vetture Lamborghini. Queste imponenti installazioni, già apparse in occasione del Lucca Comics 2025, torneranno protagoniste ad Arena come simbolo dell'economia circolare e della creatività applicata al riutilizzo dei materiali.

A completare l'esperienza sarà inoltre una selezione di opere fotografiche dell'artista Lucrezia Roda, tratte dalla mostra *The Industrial Perspective* originariamente esposta presso **Museo Automobili Lamborghini** di Sant'Agata Bolognese, che racconta il valore industriale e manifatturiero dell'azienda attraverso immagini dedicate ai processi e alle linee produttive Lamborghini. L'acquisto del biglietto per Lamborghini Arena includerà inoltre l'accesso al Museo, offrendo ai partecipanti l'opportunità di completare l'esperienza con una visita alla storia del marchio direttamente nella sua sede.

All'interno del Village sarà inoltre possibile scoprire una serie di servizi dedicati ai clienti. Il Customer Palace sarà lo spazio ideale per conoscere alcuni elementi selezionati del Contact Program ed esplorare l'esperienza digitale offerta da **Unica**, l'applicazione esclusiva che consente ai proprietari di rimanere costantemente connessi al mondo Lamborghini e di esplorare tutte le possibilità della propria vettura. Per coloro che prenderanno parte alle sessioni in pista, l'esperienza includerà anche supporto dedicato al sistema di **Telemetria** di bordo e la possibilità di far commentare i propri video in pista da un driver di Squadra Corse. Sarà inoltre possibile scoprire il programma Selezione Lamborghini Certified Pre-Owned, che offre una gamma di vetture usate certificate, sottoposte a rigorosi controlli tecnici e accompagnate da garanzia ufficiale, garantendo standard qualitativi in linea con quelli del marchio.

Non mancherà un'area dedicata agli **Accessori Originali Lamborghini**, con programmi di personalizzazione su misura e una selezione di prodotti sviluppati per esaltare prestazioni, design e carattere delle vetture del marchio. Lo spazio ospiterà inoltre sessioni esclusive realizzate in collaborazione con **Akrapovič**, sviluppatore del Lamborghini Titanium Exhaust.

Il Village sarà inoltre pensato per accogliere anche un pubblico più giovane. Sarà infatti presente un'area dedicata ai più piccoli, pensata per offrire momenti di divertimento anche alle nuove generazioni di appassionati. Per tutti i visitatori, saranno invece disponibili gadget e oggetti provenienti direttamente dalla **Boutique** ufficiale di Sant'Agata Bolognese.

Con Lamborghini Arena sempre più vicina, l'evento si prepara a offrire un'esperienza coinvolgente e immersiva, capace di raccontare in modo completo l'universo Automobili Lamborghini e ciò che lo rende unico.

Foto e video: media.lamborghini.com



Informazioni per i media

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com