



Rinnovato l'accordo tra Automobili Lamborghini e il Comune di Sant'Agata Bolognese

Un impegno congiunto per sostenere benessere e qualità della vita nel territorio, attraverso iniziative concrete rivolte alla comunità locale

Sant'Agata Bolognese, 2 marzo 2026 – Automobili Lamborghini e il Comune di Sant'Agata Bolognese rinnovano l'accordo di collaborazione che disciplina i rapporti tra l'azienda e l'amministrazione comunale.

Si tratta di un accordo particolarmente significativo per Automobili Lamborghini, da sempre profondamente legata al territorio che l'ha vista nascere e crescere, e che con questo rinnovo conferma la volontà di continuare a sostenere in modo concreto la comunità di cui fa parte. L'accordo definisce un sistema integrato di progettualità e servizi articolati in cinque ambiti di azione, con l'obiettivo di sviluppare attività capaci di generare un impatto sociale positivo sull'indotto locale.

Stephan Winkelmann, Chairman e CEO di Automobili Lamborghini, afferma: "Il rinnovo della collaborazione con il Comune di Sant'Agata Bolognese ci rende particolarmente orgogliosi. Siamo consapevoli del ruolo che Automobili Lamborghini ricopre per il territorio, non solo in termini di occupazione e competenze, ma anche come realtà che contribuisce alla sua visibilità internazionale e alla qualità del contesto locale. Pur avendo una visione globale, le nostre radici restano un riferimento essenziale che valorizziamo ogni giorno. Negli anni, abbiamo sempre voluto restituire valore al territorio anche attraverso opere pubbliche, come percorsi ciclopeditoni, interventi di edilizia scolastica e opere di adeguamento stradale. È una testimonianza concreta di una collaborazione che continua a rafforzarsi nel tempo, consolidando ulteriormente il rapporto con la comunità."

Giuseppe Vicinelli, sindaco di Sant'Agata Bolognese, dichiara: "L'accordo con Lamborghini è una risorsa molto importante per la nostra comunità, ci consente di realizzare opere e interventi altrimenti di difficile attuazione, concretizzando una collaborazione tra la nostra Amministrazione e una realtà così importante per il nostro territorio. Non dobbiamo dimenticare che, tra dipendenti diretti e indiretti, lavorano per Lamborghini centinaia di santagatesi e, insieme all'afflusso continuo di visitatori al Museo Lamborghini, è evidente che il tutto crea, assolutamente, possibilità concrete di sviluppo dell'intero tessuto commerciale. Vorrei anche esprimere la mia gratitudine per il fatto che la Casa del Toro in ogni occasione sottolinei che l'unica vera sede della Lamborghini sia Sant'Agata Bolognese, dando al nostro Comune una visibilità internazionale insperata. Ringrazio ancora l'azienda per questa partecipazione attiva e per tutte le opportunità che ci offre."

Il primo cluster, "Lamborghini per l'inclusione sociale", comprende tre progetti dedicati al sostegno delle persone con disabilità. Due programmi sono rivolti a bambini e ragazzi in età scolare, con l'obiettivo di favorirne l'integrazione nelle attività extrascolastiche: il laboratorio creativo e formativo *Tana delle Idee* e un percorso di educazione assistita con animali. Il terzo progetto propone attività di teatroterapia indirizzate agli adulti, uno strumento riconosciuto



Informazioni per i media

per la sua capacità di facilitare l'espressione personale, la relazione e l'inclusione, creando le basi per percorsi di autonomia nella vita quotidiana e professionale.

Il secondo ambito, **“Lamborghini per la sicurezza urbana”**, riguarda interventi mirati alla tutela del territorio. Il progetto prevede l'installazione di nuove telecamere di videosorveglianza nelle aree adiacenti al perimetro aziendale, ampliando e potenziando il sistema già esistente. Un impegno condiviso con l'amministrazione comunale per contribuire al benessere urbano e alla sicurezza dell'intera comunità.

Il terzo ambito, **“A scuola con Lamborghini”**, comprende quattro progetti dedicati alle studentesse e agli studenti di Sant'Agata Bolognese. Tre iniziative riguardano la mobilità urbana, nello specifico servizi di trasporto pensati per facilitare gli spostamenti di alunni e alunne, inclusi quelli della scuola secondaria con disabilità. Il quarto progetto coinvolge il Parco Lamborghini e il suo apiario: in collaborazione con il Comune, l'azienda organizzerà laboratori didattici dedicati allo studio delle api, offrendo a studenti e studentesse un'esperienza formativa sul valore della biodiversità e della tutela ambientale.

Il quarto ambito, **“Lamborghini per la Cultura”**, riunisce iniziative accomunate dalla volontà di sostenere e valorizzare la vita culturale del territorio. L'azienda contribuirà alle attività del Teatro Bibiena di Sant'Agata Bolognese e alla rassegna estiva promossa dall'amministrazione comunale, denominata *Lamborghini fuori dal Comune*. A questo si aggiunge il supporto alla realizzazione dell'Italian Motor Week, evento di rilevanza nazionale organizzato da Città dei Motori, l'associazione promossa da ANCI che mette in rete i Comuni legati alle eccellenze italiane del settore motoristico.

Il quinto e ultimo ambito, **“Lamborghini per Fiori di donna”**, prende il nome dal Parco Urbano caratterizzato da un'installazione permanente composta da quattordici lampioni artistici a forma di papavero rosso, creati in memoria di altrettante donne vittime di stalking nella provincia di Bologna. Nel periodo estivo, il Comune organizzerà una serie di spettacoli all'aperto dedicati alla sensibilizzazione contro la violenza di genere. Le iniziative saranno realizzate anche grazie al contributo di Automobili Lamborghini, a conferma dell'impegno dell'azienda nel promuovere una cultura del rispetto e della consapevolezza.

Con il rinnovo di questo accordo, Automobili Lamborghini conferma il proprio ruolo di partner attivo e responsabile nello sviluppo del territorio di Sant'Agata Bolognese. Un impegno che si traduce in progetti concreti, costruiti insieme all'amministrazione comunale e pensati per generare valore a lungo termine per la comunità. Un percorso condiviso che prosegue nel segno della collaborazione, della sostenibilità e dell'attenzione alle persone, rafforzando il legame storico tra l'azienda e il territorio che la ospita.

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Informazioni per i media



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com