



Das Video *Sculpting the Soul* vereint zwei künstlerische Seelen

Die gefeierte italienische Designerin Elena Salmistraro ist von der emotionalen Energie des Lamborghini Fenomeno fasziniert

Sant'Agata Bolognese, 24. Februar 2026 – Wenn sich die renommierte Mailänder Designerin Elena Salmistraro und der Lamborghini Fenomeno¹ treffen, dann entsteht eine außergewöhnliche Verbindung. Die Dynamik von Linien und Flächen, die Energie der Geometrie, das meisterhafte Handwerk, das in der Legende dieses Fahrzeugs zum Ausdruck kommt: Mit ihrer Liebe zu Formen, Farben und dem Zusammenspiel von Texturen bringt Elena Salmistraro die Emotionen, die der Fenomeno hervorruft, auf Papier zum Ausdruck.

Das neue Video von Automobili Lamborghini mit dem Titel *Sculpting the Soul* vereint die Ausstrahlung des Lamborghini Fenomeno mit der kühnen Designseele von Salmistraro, die über die Wirkung des Fenomeno und ihre Inspirationsquellen spricht. Die Design-DNA von Lamborghini trifft auf das kreative Genie einer Frau, die weltweit für ihre Zusammenarbeit mit international renommierten Marken und für die Bandbreite ihres künstlerischen Ausdrucks bekannt ist, der von ikonischen Kunstobjekten über Möbel bis hin zu baulichen Installationen reicht.

„Design ist für mich ein Traum“, erklärt Elena Salmistraro. „Es ist Energie und Leben. Alles, was ich tue, beginnt mit einem Strich, einer Geste auf Papier: Jeden Tag bin ich inspiriert zu zeichnen. Ich kann mit Worten nicht so gut umgehen und drücke mich besser durch Zeichnungen und Farben aus. Dann bin ich immer mit dem Narrativ verbunden. So fühle ich mich beim Fenomeno: Es gibt keine Worte. Ich möchte das Fahrzeug berühren und fühlen, die Linien, Oberflächen und das Interieur. Die Materialien selbst, wie Carbonfaser, verlangen nach einer haptischen Interaktion.“

Der Fenomeno treibt als limitiertes Few-Off-Modell die markantesten Designmerkmale von Lamborghini auf die Spitze. Anlässlich des 20-jährigen Jubiläums des Designcenters Lamborghini Centro Stile und des vor zwei Jahrzehnten vorgestellten Reventón – der erste Few-Off – verfügt der Fenomeno als Hybrid über den kraftvollsten V12-Motor in der Markengeschichte. Dank zusätzlicher Elektromotoren erreicht er eine Gesamtleistung von 1.080 PS. Vom ikonischen Fenomeno werden nur 29 Exemplare produziert, die bereits alle an Kunden weltweit verkauft sind.

„Der Name Fenomeno ist mehr als treffend: etwas, das man nicht ignorieren kann, ein echtes Phänomen, das in jeder Hinsicht mit Konventionen bricht“, erklärt Salmistraro. „Die Liebe zum Detail ist außergewöhnlich. Man erkennt seine Persönlichkeit und seine Identität aus jedem Blickwinkel. Ich bin begeistert von den geometrischen Flächen, den Linien und der Interaktion der Farbe mit diesen sowie mit den Hexagon-Elementen und Y-Motiven. Der Fenomeno ist ein echter Lamborghini. Seine Ausdruckskraft ist ein Fest für die Augen.“

„Wie Lamborghini bin auch ich eine echte Italienerin. Ich habe immer in Mailand gelebt, umgeben von Inspirationen aus meiner Kultur und meinem Land, aber auch aus anderen Ländern. In meinem Studio gestalte ich neue Designprojekte, doch außerhalb davon finde ich immer wieder neue kreative Inspiration –

¹ Das Fahrzeug wird noch nicht zum Verkauf angeboten und unterliegt daher nicht der Richtlinie 1999/94/EG. Verbrauchs- und Emissionsdaten in Prüfung



Pressemitteilung

in der Natur, in der Mythologie oder in der Straßenkultur. Jeder Designer ist bestrebt, etwas zu erschaffen, das Fragen aufwirft, unsere Sinne anregt, das über das Vertraute hinausgeht und uns bis ins Mark erschüttert. Und so war es auch mit meiner Begegnung mit dem Lamborghini Fenomeno.“

Fotos und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com