



***Sculpting the soul* – Incontro tra forme d'arte**

La carica emotiva di Lamborghini Fenomeno¹ conquista la celebre designer Elena Salmistraro

Sant'Agata Bolognese, 24 febbraio 2026 – Metti nella stessa stanza la famosa designer milanese Elena Salmistraro e Lamborghini Fenomeno, e si creerà un'alchimia straordinaria. L'adrenalina di linee e superfici, l'energia delle geometrie, la maestria espressa dal mito di una vettura: con il suo amore per forme, colori e dialogo tra texture, Elena Salmistraro mette la matita su carta per convogliare le emozioni suscitate da Fenomeno.

Il nuovo video di Automobili Lamborghini, *Sculpting the soul*, riunisce il carisma di Lamborghini Fenomeno e l'audace anima di design di Salmistraro, che parla dell'effetto di Fenomeno e delle sue fonti di ispirazione. Il design DNA Lamborghini incontra il genio creativo di una donna nota in tutto il mondo per le collaborazioni con brand di fama internazionale e per la portata della sua espressione artistica, che spazia tra oggetti d'arte iconici, arredi e installazioni strutturali.

“Per me il design è un sogno”, afferma Salmistraro. “È energia, vita. Tutto quello che faccio inizia con un segno, un gesto su carta: ogni giorno sono ispirata a disegnare. Dico che non sono sempre altrettanto brava con le parole, mi esprimo meglio attraverso disegni e colori, così sono sempre in contatto con la narrazione. È così che mi sento accanto a Fenomeno: non ci sono parole. Voglio toccarla, sentirla - le sue linee, le superfici, gli interni. I materiali stessi, come la fibra di carbonio, esigono un'interazione tattile.”

La few-off Fenomeno porta all'estremo i tratti stilistici più significativi di Lamborghini. Omaggio ai vent'anni di Centro Stile e a distanza di due decenni dalla presentazione di Reventón, prima few-off Lamborghini, l'ibrida Fenomeno vanta il V12 più potente nella storia della Casa di Sant'Agata Bolognese, abbinato a motori elettrici che portano la potenza complessiva della vettura a 1080 CV. Sono appena 29 – e già tutte vendute – le unità di questa icona di design che verranno prodotte e consegnate in tutto il mondo.

“Fenomeno è un nome davvero indovinato: è qualcosa che non puoi ignorare, un vero fenomeno che rompe con l'ordinario sotto ogni punto di vista”, afferma Salmistraro. “Il livello di dettaglio è fuori dal comune: a ogni curva e da qualsiasi angolo la osservi, ne vedi chiaramente la personalità, un'identità. Mi entusiasmano le superfici geometriche, le linee e il modo in cui il colore interagisce con esse e con i pattern esagonali, gli stilemi a Y... Fenomeno è un'autentica Lamborghini. La sua espressività è un piacere per gli occhi.

“Proprio come Lamborghini, io sono 100% italiana. Ho sempre vissuto a Milano, immersa nell'ispirazione che deriva dalla mia cultura e dal mio Paese, ma che viene anche da più lontano. Il mio studio è il luogo in cui i nuovi progetti di design prendono forma, ma è fuori da esso che trovo nuova linfa creativa – nella natura, nella mitologia, nella street culture. Ogni designer è spinto a creare qualcosa che ci ponga interrogativi, che stimoli i nostri sensi, che vada oltre ciò che ci è familiare per scuoterci nel profondo. E così è stato il mio incontro con Lamborghini Fenomeno.”

¹ La vettura non è ancora offerta per la vendita e non è quindi soggetta alla Direttiva 1999/94 CE. Consumo ed emissioni in fase di omologazione

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com