



Automobili Lamborghini aderisce a “M’illumino di Meno” con iniziative dedicate al risparmio energetico e alle persone

Dallo spegnimento simbolico delle luci alla Digital Detox Week e alla mobilità sostenibile, la Casa di Sant’Agata Bolognese rafforza il proprio impegno verso stili di vita responsabili

Sant’Agata Bolognese, 16 febbraio 2026 – Automobili Lamborghini partecipa alla 22^a edizione di “M’illumino di Meno”, l’iniziativa dedicata al risparmio energetico e alla promozione di stili di vita sostenibili. Per l’occasione, la Casa di Sant’Agata Bolognese ha scelto di compiere un gesto simbolico ma significativo, spegnendo le luci di due luoghi rappresentativi dell’azienda. Durante l’orario del pranzo, nel momento di maggiore presenza di dipendenti, l’iniziativa vedrà coinvolta la mensa aziendale; la sera verranno invece spente le luci del Museo Lamborghini. Due azioni pensate per condividere, sia internamente sia verso l’esterno, un messaggio chiaro di attenzione all’ambiente e di responsabilità verso il futuro.

“M’illumino di Meno” è la campagna radiofonica lanciata nel 2005 dal programma Caterpillar di Rai Radio2 e celebrata ogni anno il 16 febbraio. Dal 2022, con il voto del Parlamento, è diventata ufficialmente la Giornata nazionale del risparmio energetico e degli stili di vita sostenibili. Automobili Lamborghini aderisce e partecipa a questa ricorrenza dal 2015, con l’obiettivo di promuovere e consolidare comportamenti quotidiani orientati al risparmio e alla responsabilità.

Il gesto simbolico dello spegnimento delle luci rappresenta per Automobili Lamborghini il punto di partenza di una riflessione più ampia sul concetto di “energia”: non solo quella ambientale, da preservare e utilizzare in modo responsabile, ma anche quella personale e professionale. Ridurre i consumi, adottare comportamenti più consapevoli, concedersi una pausa dai dispositivi digitali sono azioni che incidono sia sul piano energetico sia su quello mentale, contribuendo a migliorare la qualità del lavoro e delle relazioni.

In questo contesto si inserisce la “Digital Detox Challenge Week”, la campagna interna lanciata il 16 febbraio e attiva per l’intera settimana. Si tratta di un percorso leggero e volontario, pensato per stimolare micro-cambiamenti nelle abitudini digitali quotidiane e favorire un equilibrio più sano tra vita lavorativa, vita personale e utilizzo della tecnologia. Attraverso contenuti informativi e suggerimenti pratici, i dipendenti sono accompagnati a riflettere sull’impatto della connessione continua, a riscoprire il valore delle relazioni dirette e a rigenerare energie mentali.

Tra le iniziative proposte, il “No Scroll Lunch”, un momento dedicato nella pausa pranzo durante il quale i dipendenti sono stati invitati a mettere da parte lo smartphone a dedicare quel tempo alle relazioni e alla qualità della pausa.

Accanto alle iniziative di sensibilizzazione, Automobili Lamborghini continua a investire sul coinvolgimento attivo delle proprie persone nel raggiungimento degli obiettivi ambientali. In questa prospettiva si inserisce anche il progetto dedicato alla mobilità sostenibile nel tragitto casa-lavoro.



Informazioni per i media

Tra le iniziative intraprese dall'azienda rientrano anche misure a sostegno della mobilità sostenibile, come il programma di carpooling e il sistema di cashback dedicato ai dipendenti che scelgono di condividere l'auto, utilizzare la bicicletta, usufruire della navetta aziendale dalla stazione di San Giovanni in Persiceto o recarsi al lavoro a piedi. L'incentivo è convertibile in buoni spendibili sulla piattaforma digitale aziendale o utilizzabile per la condivisione delle spese di viaggio sostenute. A supporto della transizione verso forme di mobilità a minore impatto ambientale, all'interno dei parcheggi aziendali sono inoltre presenti colonnine di ricarica per veicoli elettrici, accessibili a una tariffa dedicata.

Registrando queste modalità di spostamento, l'applicazione calcola la riduzione delle emissioni di CO₂ generate. I risultati contribuiscono al raggiungimento di un obiettivo di sostenibilità che incide per il 10% sul valore del Premio di Risultato previsto dalla contrattazione aziendale. Nel 2025 il target di 60 tonnellate di CO₂ risparmiata è stato ampiamente superato, raggiungendo oltre 80 tonnellate. Un risultato ottenuto grazie alla partecipazione attiva delle persone, che conferma come la sostenibilità sia un percorso condiviso e come l'impegno aziendale trovi piena efficacia quando è accompagnato da comportamenti responsabili diffusi.

Attraverso iniziative che spaziano dall'efficienza energetica al benessere fisico e mentale delle persone, Automobili Lamborghini adotta un approccio integrato alla sostenibilità, traducendo ogni azione in un messaggio concreto e in un segnale coerente verso l'interno e verso l'esterno dell'azienda.

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com



Informazioni per i media