



## **Automobili Lamborghini punta sulle STEM per costruire un settore più inclusivo e innovativo**

### **Dai dati occupazionali ai progetti educativi sul territorio, la Casa di Sant'Agata Bolognese promuove l'accesso delle giovani donne alle discipline scientifiche e tecnologiche**

*Sant'Agata Bolognese, 11 febbraio 2026* – In occasione della Giornata Internazionale delle Donne e delle Ragazze nella Scienza, Automobili Lamborghini conferma il proprio impegno nel contrasto al gender gap e nella promozione delle discipline STEM come leva fondamentale per l'evoluzione di un settore ad alta complessità tecnologica e per costruire un futuro sempre più inclusivo. Un impegno che si traduce in azioni concrete, sia all'interno dell'azienda sia attraverso iniziative rivolte al territorio e alle nuove generazioni.

Ingegneria, scienza dei materiali, matematica e tecnologie digitali rappresentano competenze chiave per guidare l'innovazione, affrontare le sfide della transizione tecnologica e costruire il futuro delle alte prestazioni. In questo contesto, Automobili Lamborghini considera la valorizzazione delle competenze femminili un fattore strategico per la propria crescita. L'azienda è impegnata a creare un ambiente capace di attrarre, accogliere e sviluppare competenze diverse, favorendo percorsi professionali basati sul merito e sull'inclusione. Un impegno che si riflette anche nei numeri: oggi sono circa 680 le donne che lavorano in Automobili Lamborghini e, nel solo 2025, il tasso di nuove assunzioni femminili nell'area impiegatizia ha raggiunto il 25%.

Accanto ai risultati interni, Automobili Lamborghini agisce sul territorio con una rete di alleanze diffuse per contribuire a ridurre il divario di genere già nelle fasi di orientamento scolastico, sostenendo iniziative che avvicinano bambine e ragazze alle discipline scientifiche e tecnologiche e le incoraggiano a superare stereotipi ancora diffusi.

Un impegno condiviso anche da Rete Capo D (Comunità di Imprese per le Pari Opportunità), la comunità nata nel 2019 e oggi composta da otto aziende del territorio bolognese, tra cui Automobili Lamborghini, con l'obiettivo di promuovere e diffondere la cultura della parità di genere. Fin dalla sua costituzione, la Rete ha avviato molteplici iniziative rivolte alle scuole secondarie di primo e secondo grado, coinvolgendo più di 2.000 studentesse e studenti e oltre 200 insegnanti, favorendo un orientamento più consapevole attraverso eventi, laboratori e attività di role modeling. Nel 2025 l'impegno è stato esteso anche alla scuola primaria, nella convinzione che il superamento degli stereotipi debba iniziare fin dai primi anni del percorso educativo.

In questa direzione si inserisce la prima edizione di "Sistema Futuro: una bussola per una scelta consapevole", programma formativo gratuito promosso dalla Rete in collaborazione con Fondazione Golinelli e rivolto alle scuole primarie e alle classi prime delle scuole secondarie di primo grado. Nel 2025 sono stati realizzati 15 laboratori presso diversi istituti scolastici, coinvolgendo oltre 200 bambine e bambini della scuola primaria e circa 100 studentesse e studenti della scuola secondaria di primo grado. Per la nuova edizione sono previste 25 attività didattiche e 3 eventi divulgativi, con il coinvolgimento di circa 650



## Informazioni per i media

studentesse e studenti e docenti e di ulteriori 150 bambine e bambini insieme alle loro famiglie.

Ogni attività rappresenta un intervento concreto per sostenere il territorio, contrastare la dispersione scolastica, stimolare l'interesse verso le discipline STEM e promuovere percorsi formativi liberi da stereotipi di genere, rafforzando la consapevolezza delle opportunità offerte da questi ambiti professionali.

L'impegno di Automobili Lamborghini si estende inoltre all'ambito universitario attraverso il MUNER – MotorValley University of Emilia-Romagna, di cui l'azienda è tra i fondatori. All'interno di questo percorso, nel 2023 è stato istituito il Gender Diversity and Empowerment Committee (GDEC), promosso dal MUNER insieme alle sue aziende partner. Nel 2024 il Comitato ha lanciato il programma MUNER DRIVES CHANGE, finalizzato a promuovere consapevolezza, apertura e rispetto all'interno della comunità accademica. Visto il successo della prima edizione, il progetto è stato confermato anche per l'anno accademico 2025, con una partecipazione attiva di Automobili Lamborghini, che ha contribuito con interventi e testimonianze dirette nelle classi coinvolte.

Attraverso questi percorsi, Automobili Lamborghini ribadisce il proprio impegno nel promuovere pari opportunità e nel sostenere l'accesso delle donne alle discipline scientifiche e tecnologiche, contribuendo a costruire un ecosistema più inclusivo e a valorizzare i talenti necessari per affrontare le sfide future del settore automotive ad alte prestazioni.

Foto e video: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Informazioni su Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



### Automobili Lamborghini S.p.A.

#### Headquarters

Director of Communication  
Tim Bravo  
T +39 051 9597611  
[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication  
Camilla Manzotti  
T +39 360 1077907  
[camilla.manzotti@lamborghini.com](mailto:camilla.manzotti@lamborghini.com)

Product & Motorsport Communication  
Francesco Colla  
T +39 348 8629861  
[francesco.colla@lamborghini.com](mailto:francesco.colla@lamborghini.com)

Social Media & Digital Communication  
Chiara Busolo  
T +39 340 0791871  
[chiara.busolo@lamborghini.com](mailto:chiara.busolo@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
Giovanni Zini  
T +39 342 1318474  
[giovanni.zini@lamborghini.com](mailto:giovanni.zini@lamborghini.com)

Heritage Communication  
Enrico Pavesi  
T +39 345 6749362  
[extern.enrico.pavesi@lamborghini.com](mailto:extern.enrico.pavesi@lamborghini.com)

---

#### Regional Offices

North & South America  
Jory Wood Syed  
T +1 332 220 5217  
[jory.syed@lamborghini.us](mailto:jory.syed@lamborghini.us)

Europe, Middle East & Africa  
Liliya Dovbenchuk  
T +39 349 756 2077  
[liliya.dovbenchuk@lamborghini.com](mailto:liliya.dovbenchuk@lamborghini.com)

Asia Pacific  
Tricia Tan  
T +65 9073 3031  
[tricia.tan@lamborghini.com](mailto:tricia.tan@lamborghini.com)



Informazioni per i media