



Lamborghini Cairo inaugura un nuovo capitolo nel panorama dell'automotive di lusso in Egitto

La prima presenza ufficiale del brand nel Paese: dove performance, design e DNA italiani si incontrano

Sant'Agata Bolognese, Italia/Cairo, Egitto – 4 Febbraio, 2026 — Lamborghini Cairo è stato ufficialmente inaugurato il 3 febbraio da Stephan Winkelmann, Chairman e CEO di Automobili Lamborghini, alla presenza di ospiti e VIP riuniti nella capitale egiziana per l'occasione. L'apertura del primo showroom flagship del brand in Egitto segna l'ingresso ufficiale di Automobili Lamborghini nel mercato locale e rappresenta un passo strategico nel percorso di espansione del marchio nel Paese, rafforzando al contempo la crescita continua di Lamborghini nella regione Medio Oriente e Africa (MEA).

«L'inaugurazione di Lamborghini Cairo rappresenta una tappa significativa per il brand nella regione ed è testimonianza dell'elevato appeal che contraddistingue il nostro marchio di supersportive di lusso», ha dichiarato Stephan Winkelmann, Chairman e CEO di Automobili Lamborghini. «Lamborghini offre oggi la gamma di supersportive più completa sul mercato, ora interamente ibrida: l'elettrificazione valorizza ulteriormente sia la guidabilità sia la sportività dei nostri modelli iconici. L'Egitto è un mercato dal potenziale straordinario e questa apertura ci consente di portare l'esperienza Lamborghini ancora più vicino ai nostri clienti attuali e futuri, dall'eccellenza di prodotto a percorsi di ownership altamente esclusivi.»

Lamborghini Cairo, che si estende su una superficie di 300 metri quadrati, è di proprietà e gestito da MM Group, uno dei principali gruppi egiziani attivi nei settori automotive e mobility, con una solida presenza nei segmenti luxury e premium e un portafoglio di brand di fama internazionale. Oltre alle attività di vendita, Lamborghini Cairo offre un servizio di assistenza post-vendita completo, garantendo standard di manutenzione di alto livello, tecnici certificati e ricambi originali Lamborghini, a conferma dell'impegno del brand verso l'eccellenza delle performance e la soddisfazione del cliente nel lungo periodo.

Situato strategicamente su Joseph Titto Road, nel distretto di New Nozha, Lamborghini Cairo nasce come qualcosa di più di uno showroom: una vera e propria destinazione immersiva che interpreta lo spirito, i valori e l'inconfondibile DNA del brand Lamborghini. Progettato nel pieno rispetto degli standard di corporate identity globale del marchio, lo spazio combina in modo armonico artigianalità italiana, tecnologie all'avanguardia e un linguaggio architettonico contemporaneo. Con questa apertura, i clienti in Egitto possono fare esperienza dell'universo completo di Automobili Lamborghini, dove performance senza compromessi, design audace ed eredità italiana si fondono in un'esperienza esclusiva.

«Siamo estremamente orgogliosi di inaugurare il nostro nuovo showroom, la prima concessionaria Lamborghini nel Nord Africa», ha commentato Hany Salem, General Manager di Lamborghini Cairo. «Siamo certi che i nostri clienti apprezzeranno l'opportunità di esplorare l'universo Lamborghini in questo nuovo spazio, concepito per offrire un'esperienza pienamente allineata ai valori del brand.»

Durante l'evento inaugurale, gli ospiti hanno preso parte ad un cocktail di benvenuto insieme ai rappresentanti di Automobili Lamborghini ed al team di Lamborghini Cairo, con l'opportunità di esplorare



non solo i modelli esposti, ma anche l'area dedicata al programma Ad Personam. Questo spazio esclusivo presenta una selezione di colori per gli esterni, materiali per gli interni, oltre a un configuratore che consente ai clienti di visualizzare la propria Lamborghini personalizzata, il tutto accompagnato da un'area hospitality riservata.

In esposizione per la serata una Lamborghini Revuelto¹, prima V12 High Performance Electrified Vehicle (HPEV) della gamma Lamborghini, presentata nella livrea Grigio Keres, accanto alla Super SUV plug-in hybrid Lamborghini Urus SE², esposta nel colore Nero Helene.

L'apertura di Lamborghini Cairo, sostenuta da un contesto economico dinamico e da una domanda in evoluzione di veicoli ultra high-performance da parte di una nuova generazione di clienti esigenti, rafforza la visione più ampia di Automobili Lamborghini: sviluppare la brand culture a livello locale attraverso esperienze di lusso curate ed eventi esclusivi firmati Lamborghini, pensati per coinvolgere collezionisti, appassionati e l'intera luxury community.

INFORMAZIONI SU AUTOMOBILI LAMBORGHINI

Fondata nel 1963 a Sant'Agata Bolognese, Automobili Lamborghini è un'icona globale dell'eccellenza automobilistica italiana. Dopo 60 anni di creazione di alcune tra le vetture più iconiche della storia dell'automobile, Lamborghini è diventata il primo marchio nel segmento delle supersportive a offrire una gamma completamente ibrida: la Revuelto, una V12 HPEV (High Performance Electrified Vehicle); la Urus SE, il primo Super SUV plug-in hybrid; e la nuovissima Temerario, l'unica supersportiva di serie capace di raggiungere i 10.000 giri/min, grazie al suo nuovo motore V8 biturbo. Insieme, questi modelli ridefiniscono le prestazioni riducendo sensibilmente le emissioni.

Ogni Lamborghini è orgogliosamente concepita, progettata e costruita in Italia, nella storica sede di Sant'Agata Bolognese — un sito produttivo che è carbon neutral da oltre un decennio. Oggi, l'unico stabilimento di Sant'Agata Bolognese è all'avanguardia per sostenibilità e innovazione tecnologica, riflettendo l'impegno più ampio del marchio verso la decarbonizzazione dell'intera catena del valore attraverso la strategia "Direzione Cor Tauri".

Nel 2025, lo stabilimento ha raggiunto un nuovo traguardo con 10.747 vetture consegnate a livello globale, stabilendo nuovi standard sia in termini di innovazione che di sostenibilità. Con circa 3.000 dipendenti e una presenza commerciale in 57 Paesi attraverso 187 concessionari, Automobili Lamborghini continua a superare i limiti, rimanendo fedele ai propri valori: brave, unexpected e authentic.

Foto e video: media.lamborghini.com

Informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com

1 Revuelto: consumo energetico (combinato ponderato): 4,7 kWh/100 km più 15 l/100 km; Emissioni di CO₂ (combinato ponderato): 350 g/km; Classe efficienza emissioni CO₂ (combinato ponderato): G; Classe CO₂ con batteria scarica: G; Consumo di carburante (combinato) con batteria scarica: 17,9 l/100 km.

2 Urus SE: consumo energetico (combinato ponderato): 21,4 kWh/100 km più 5,71 l/100 km; Emissioni di CO₂ (combinato ponderato): 140 g/km; Classe efficienza emissioni CO₂ (combinato ponderato): E; Classe CO₂ con batteria scarica: G; Consumo di carburante (combinato) con batteria scarica: 12,9 l/100 km.

Informazioni per i media



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com