



Lamborghini Kairo schlägt ein neues Kapitel in der Luxus-Automobilbranche Ägyptens auf

Die erste Niederlassung der Marke auf dem Markt: wo italienische Leistung, Design und DNA zusammenkommen

Sant'Agata Bolognese, Italien/Kairo, Ägypten, 4. Februar 2026 – Am 3. Februar ist Lamborghini Kairo von Stephan Winkelmann, Vorstandsvorsitzender und CEO von Automobili Lamborghini, zusammen mit Gästen und VIPs, die sich zu diesem Anlass in der ägyptischen Hauptstadt versammelt hatten, offiziell eröffnet worden. Die Eröffnung des ersten Flagship-Showrooms der Marke in Ägypten markiert den Markteintritt von Automobili Lamborghini in diesem Land. Gleichzeitig ist dieser Schritt Teil der strategischen Expansion in der Region Naher Osten/Afrika, die das kontinuierliche Wachstum des Unternehmens aus Sant'Agata Bolognese weiter stärkt.

„Die Eröffnung von Lamborghini Kairo ist ein bedeutender Meilenstein für uns in der Region und zeugt von der großen Attraktivität unserer italienischen Supersportwagenmarke“, sagte Stephan Winkelmann. „Lamborghini bietet die umfassendste Supersportwagen-Modellpalette auf dem Markt, die nun vollständig hybridisiert ist und zeigt, wie die Elektrifizierung die Fahreigenschaften sowie die Sportlichkeit unserer legendären Modelle perfekt ergänzt. Ägypten ist ein Markt mit großem Potenzial und mit dieser Eröffnung können wir unseren aktuellen und zukünftigen Kunden das gesamte Lamborghini-Erlebnis näherbringen - von der Produktqualität bis hin zu personalisierten Erfahrungen.“

Lamborghini Kairo umfasst eine Fläche von 300 Quadratmetern und wird von der MM Group geleitet, einem führenden ägyptischen Automobil- und Mobilitätskonzern mit starker Präsenz im Luxus- und Premiumsegment, der weltweit renommierte Marken vertreibt. Über den Verkauf hinaus bietet Lamborghini Kairo umfassende Serviceleistungen, die eine Wartung auf Weltklasseniveau, zertifizierte Techniker und Originalteile von Lamborghini gewährleisten und damit das Engagement der Marke für langfristige Kundenzufriedenheit sowie Leistungsintegrität unterstreichen.

Strategisch günstig an der Joseph Tito Road in New Nozha gelegen, ist Lamborghini Kairo mehr als nur ein Showroom – es ist ein umfassendes Markenerlebnis, das den Geist, die Leistung und die unverwechselbare DNA von Lamborghini verkörpert. Der Standort wurde gemäß den globalen Corporate-Identity-Standards von Lamborghini gestaltet und bietet eine harmonische Mischung aus italienischer Handwerkskunst, modernster Technologie und zeitgenössischem architektonischem Design. Mit dieser Eröffnung können Kunden in Ägypten das gesamte Universum von Automobili Lamborghini erleben – wo kompromisslose Leistung auf kühnes Design und italienisches Erbe trifft.

Hany Salem, Geschäftsführer von Lamborghini Kairo, kommentierte: *„Wir sind sehr stolz auf die Eröffnung unseres neuen Showrooms, dem ersten Standort in Nordafrika. Wir sind überzeugt, dass unsere Kunden die Welt von Lamborghini in dieser brandneuen Umgebung genießen werden.“*

Die Gäste nahmen gemeinsam mit den Mitarbeitern von Lamborghini Kairo an einem Cocktailempfang teil und hatten dabei die Möglichkeit, nicht nur die ausgestellten Fahrzeuge, sondern auch das Ad Personam-Individualisierungsprogramm zu erkunden. Auf einer eigenen Ausstellungsfläche von Lamborghini Ad Personam werden Außenfarben, Innenraumfarben und -materialien präsentiert. Über



einen Konfigurator können Kunden ihr individuelles Lamborghini-Modell visualisieren, während sie den exklusiven Hospitality-Bereich genießen.

An diesem Abend waren ein Lamborghini Revuelto¹, das erste V12-High Performance Electrified Vehicle (HPEV) in der Lamborghini-Modellpalette, in Grigio Keres (Grau) sowie das Plug-in-Hybrid-Super-SUV Urus SE² in der Farbe Nero Helene (Schwarz) ausgestellt.

Die Eröffnung von Lamborghini Kairo wird von einer dynamischen Wirtschaftslandschaft und einer steigenden Nachfrage nach Hochleistungsfahrzeugen durch eine neue Generation anspruchsvoller Kunden unterstützt. Zudem unterstreicht sie die übergeordnete Vision von Lamborghini, die darin besteht, die Markenkultur lokal zu fördern, indem kuratierte Luxuserlebnisse und exklusive, markengeführte Veranstaltungen angeboten werden, die sowohl Sammler und Enthusiasten als auch die breitere Luxus-Community ansprechen sollen.

ÜBER AUTOMOBILI LAMBORGHINI

Automobili Lamborghini wurde 1963 in Sant'Agata Bolognese gegründet und ist eine weltweite Ikone italienischer Automobilkunst. Nachdem das Unternehmen 60 Jahre lang einige der legendärsten Fahrzeuge der Automobilgeschichte gebaut hat, war Lamborghini die erste Marke im Supersportwagensegment, die eine vollständig hybridisierte Modellpalette anbot: den Revuelto, ein V12-High Performance Electrified Vehicle (HPEV); den Urus SE, das erste Plug-in-Hybrid-Super-SUV; und den brandneuen Temerario, den einzigen Serien-Supersportwagen, der dank seines neuen Biturbo-V8 10.000 Umdrehungen pro Minute erreichen kann. Zusammen definieren diese Modelle den Begriff Leistungsfähigkeit neu und reduzieren gleichzeitig erheblich die Emissionen. Jeder Lamborghini wird mit Stolz in Italien am historischen Firmensitz in Sant'Agata Bolognese konzipiert, entworfen und gebaut – einem Produktionsstandort, der seit über einem Jahrzehnt klimaneutral ist. Heute steht das einzigartige Werk in Sant'Agata Bolognese an der Spitze der Nachhaltigkeit und technologischen Innovation. Es spiegelt das umfassende Engagement der Marke zur Dekarbonisierung entlang der gesamten Wertschöpfungskette im Rahmen der Strategie Direzione Cor Tauri wider. Im Jahr 2025 erreichte das Werk mit 10.747 weltweit ausgelieferten Fahrzeugen einen neuen Meilenstein und setzte gleichzeitig neue Maßstäbe in puncto Innovation und Nachhaltigkeit. Mit rund 3.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in 57 Ländern mit 187 Händlern weitet Automobili Lamborghini die eigenen Grenzen aus und bleibt dabei den Grundwerten der Marke treu, mutig, unerwartet und authentisch zu sein.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



1 Energieverbrauch des Revuelto (gewichtet kombiniert): 4,7 kWh/100 km plus 15 l/100 km; CO₂-Emissionen (gewichtet kombiniert): 350 g/km; CO₂-Klasse (gewichtet kombiniert): G; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 17,9 l/100 km

2 Energieverbrauch des Urus SE (gewichtet kombiniert): 21,4 kWh/100 km plus 5,7 l/100 km; CO₂-Emissionen (gewichtet kombiniert): 140 g/km; CO₂-Klasse (gewichtet kombiniert): E; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 12,9 l/100 km

Pressemitteilung



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication

Tim Bravo

T +39 051 9597611

tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication

Camilla Manzotti

T +39 360 1077907

camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication

Francesco Colla

T +39 348 8629861

francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication

Chiara Busolo

T +39 340 0791871

chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication

Giovanni Zini

T +39 342 1318474

giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication

Enrico Pavesi

T +39 345 6749362

extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America

Jory Wood Syed

T +1 332 220 5217

jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa

Liliya Dovbenchuk

T +39 349 756 2077

liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific

Tricia Tan

T +65 9073 3031

tricia.tan@lamborghini.com