



Die Lamborghini Arena startet 2026 in die nächste Runde

An zwei besonderen Tagen erzählt die italienische Marke ihre Geschichte durch Menschen, Fachwissen und Motorsport auf der Rennstrecke von Imola

Sant'Agata Bolognese, 29. Januar 2026 – Die Lamborghini Arena kehrt zurück und verwandelt die Rennstrecke in Imola am Wochenende vom 9. bis 10. Mai 2026 zu einem Treffpunkt für Leistung, Markenkultur und gemeinsame Leidenschaft. Das zweitägige Event richtet sich an Besitzer von Lamborghini-Supersportwagen, die mit ihren eigenen Fahrzeugen teilnehmen können, und ebenso an Enthusiasten, die in die Welt der Marke aus Sant'Agata Bolognese eintauchen möchten.

Die Veranstaltung 2026 knüpft an den Erfolg der ersten Lamborghini Arena an, die 2024 über 6000 Teilnehmer begrüßt hatte. Rund 380 ausgestellte Fahrzeuge und eine Parade von mehr als 350 Lamborghinis auf der Rennstrecke von Imola haben damals für ein einzigartiges Spektakel gesorgt.

Wenn die Serienfahrzeuge heute die historische Rennstrecke befahren, steigt der Adrenalinspiegel erneut. Außerdem fällt die Lamborghini Arena mit der zweiten Runde der Lamborghini Super Trofeo Europe zusammen. Das Wochenende in Imola bietet somit ein umfassendes Programm auf der Strecke - darunter freie Trainings, Qualifyings und Rennen. Enthusiasten erhalten die Möglichkeit, die Arbeit der Lamborghini Squadra Corse aus nächster Nähe zu beobachten und sie erleben die spannenden Positionskämpfe der Huracán Super Trofeo EVO2, die 2026 in dem legendären Markenpokal gegeneinander antreten. Allerdings ist die Lamborghini Arena mehr als das Erlebnis auf der Rennstrecke: Das Fahrerlager wird zum Leben erweckt und verwandelt sich in das Lamborghini Arena Village mit exklusiven Angeboten aus dem Lamborghini-Universum.

Im Lamborghini Arena Village wartet auf die Teilnehmer ein Rundgang, der die Lamborghini-Geschichte vollständig erzählt. Er präsentiert die verschiedenen Unternehmensbereiche und Säulen der Marke aus Sant'Agata Bolognese: von der Produktion (Manifattura), die für Präzision und Handwerkskunst steht, über das Centro Stile, wo das Design Gestalt annimmt, bis hin zum Polo Storico als Hüter der Lamborghini-Tradition und dem Ad Personam-Programm, das die vielfältigen Individualisierungsoptionen veranschaulicht. Zudem bietet die Forschungs- und Entwicklungsabteilung Einblicke in die Technologien, Materialien und technischen Lösungen, die die Supersportwagen von heute und morgen prägen. Dabei verkörpert dieser erste Einblick nur einen Teil der im Village vertretenen Bereiche und Kompetenzen von Lamborghini, denn die Ausstellung ist als breit gefächertes und facettenreiches Ökosystem konzipiert.

Ebenfalls vertreten sind alle Marken, die im Laufe der Jahre mit Lamborghini zusammengearbeitet haben. Gemeinsam feiern sie die Handwerkskunst Made in Italy und repräsentieren ein weltweit anerkanntes Qualitätsniveau. So haben Besucher des



Pressemitteilung

Lamborghini Arena Village die Gelegenheit, die Kooperationen aus verschiedenen Bereichen zu entdecken: von Technologie bis zur Mode. Die Veranstaltung verdeutlicht, wie Lamborghini auf vielfältige Weise mit Kunden und Enthusiasten verbunden ist.

Die Lamborghini Arena 2026 etabliert sich als ein Erlebnis, das die Geschichte der Marke in ihrer authentischsten Form vermittelt. Eine Veranstaltung, die Menschen, Geschichten und Visionen zusammenbringt und Raum für den Austausch einer Leidenschaft bietet, die die Identität von Lamborghini prägt.

Bilder und Videos: media.lamborghini.com

Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com



Automobili Lamborghini S.p.A.

Headquarters

Director of Communication
Tim Bravo
T +39 051 9597611
tim.bravo@lamborghini.com

Brand & Corporate Communication
Camilla Manzotti
T +39 360 1077907
camilla.manzotti@lamborghini.com

Product & Motorsport Communication
Francesco Colla
T +39 348 8629861
francesco.colla@lamborghini.com

Social Media & Digital Communication
Chiara Busolo
T +39 340 0791871
chiara.busolo@lamborghini.com

Motorsport Communication
Giovanni Zini
T +39 342 1318474
giovanni.zini@lamborghini.com

Heritage Communication
Enrico Pavesi
T +39 345 6749362
extern.enrico.pavesi@lamborghini.com

Regional Offices

North & South America
Jory Wood Syed
T +1 332 220 5217
jory.syed@lamborghini.us

Europe, Middle East & Africa
Liliya Dovbenchuk
T +39 349 756 2077
liliya.dovbenchuk@lamborghini.com

Asia Pacific
Tricia Tan
T +65 9073 3031
tricia.tan@lamborghini.com