



## Pressemitteilung

### **Die Lamborghini Arena startet 2026 in die nächste Runde**

**An zwei besonderen Tagen erzählt die italienische Marke ihre Geschichte durch Menschen, Fachwissen und Motorsport auf der Rennstrecke von Imola**

Sant'Agata Bolognese, 29. Januar 2026 – Die Lamborghini Arena kehrt zurück und verwandelt die Rennstrecke in Imola am Wochenende vom 9. bis 10. Mai 2026 zu einem Treffpunkt für Leistung, Markenkultur und gemeinsame Leidenschaft. Das zweitägige Event richtet sich an Besitzer von Lamborghini-Supersportwagen, die mit ihren eigenen Fahrzeugen teilnehmen können, und ebenso an Enthusiasten, die in die Welt der Marke aus Sant'Agata Bolognese eintauchen möchten.

Die Veranstaltung 2026 knüpft an den Erfolg der ersten Lamborghini Arena an, die 2024 über 6000 Teilnehmer begrüßt hatte. Rund 380 ausgestellte Fahrzeuge und eine Parade von mehr als 350 Lamborghini auf der Rennstrecke von Imola haben damals für ein einzigartiges Spektakel gesorgt.

Wenn die Serienfahrzeuge heute die historische Rennstrecke befahren, steigt der Adrenalin-Spiegel erneut. Außerdem fällt die Lamborghini Arena mit der zweiten Runde der Lamborghini Super Trofeo Europe zusammen. Das Wochenende in Imola bietet somit ein umfassendes Programm auf der Strecke - darunter freie Trainings, Qualifyings und Rennen. Enthusiasten erhalten die Möglichkeit, die Arbeit der Lamborghini Squadra Corse aus nächster Nähe zu beobachten und sie erleben die spannenden Positionskämpfe der Huracán Super Trofeo EVO2, die 2026 in dem legendären Markenkopal gegeneinander antreten. Allerdings ist die Lamborghini Arena mehr als das Erlebnis auf der Rennstrecke: Das Fahrerlager wird zum Leben erweckt und verwandelt sich in das Lamborghini Arena Village mit exklusiven Angeboten aus dem Lamborghini-Universum.

Im Lamborghini Arena Village wartet auf die Teilnehmer ein Rundgang, der die Lamborghini-Geschichte vollständig erzählt. Er präsentiert die verschiedenen Unternehmensbereiche und Säulen der Marke aus Sant'Agata Bolognese: von der Produktion (Manifattura), die für Präzision und Handwerkskunst steht, über das Centro Stile, wo das Design Gestalt annimmt, bis hin zum Polo Storico als Hüter der Lamborghini-Tradition und dem Ad Personam-Programm, das die vielfältigen Individualisierungsoptionen veranschaulicht. Zudem bietet die Forschungs- und Entwicklungsabteilung Einblicke in die Technologien, Materialien und technischen Lösungen, die die Supersportwagen von heute und morgen prägen. Dabei verkörpert dieser erste Einblick nur einen Teil der im Village vertretenen Bereiche und Kompetenzen von Lamborghini, denn die Ausstellung ist als breit gefächertes und facettenreiches Ökosystem konzipiert.

Ebenfalls vertreten sind alle Marken, die im Laufe der Jahre mit Lamborghini zusammenarbeitet haben. Gemeinsam feiern sie die Handwerkskunst Made in Italy und repräsentieren ein weltweit anerkanntes Qualitätsniveau. So haben Besucher des



## Pressemitteilung

Lamborghini Arena Village die Gelegenheit, die Kooperationen aus verschiedenen Bereichen zu entdecken: von Technologie bis zur Mode. Die Veranstaltung verdeutlicht, wie Lamborghini auf vielfältige Weise mit Kunden und Enthusiasten verbunden ist.

Die Lamborghini Arena 2026 etabliert sich als ein Erlebnis, das die Geschichte der Marke in ihrer authentischsten Form vermittelt. Eine Veranstaltung, die Menschen, Geschichten und Visionen zusammenbringt und Raum für den Austausch einer Leidenschaft bietet, die die Identität von Lamborghini prägt.

Bilder und Videos: [media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Informationen zu Automobili Lamborghini: [www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)



### Automobili Lamborghini S.p.A.

#### Headquarters

Director of Communication  
Tim Bravo  
T +39 051 9597611  
[tim.bravo@lamborghini.com](mailto:tim.bravo@lamborghini.com)

Brand & Corporate Communication  
Camilla Manzotti  
T +39 360 1077907  
[camilla.manzotti@lamborghini.com](mailto:camilla.manzotti@lamborghini.com)

Product & Motorsport Communication  
Francesco Colla  
T +39 348 8629861  
[francesco.colla@lamborghini.com](mailto:francesco.colla@lamborghini.com)

Social Media & Digital Communication  
Chiara Busolo  
T +39 340 0791871  
[chiara.busolo@lamborghini.com](mailto:chiara.busolo@lamborghini.com)

Motorsport Communication  
Giovanni Zini  
T +39 342 1318474  
[giovanni.zini@lamborghini.com](mailto:giovanni.zini@lamborghini.com)

Heritage Communication  
Enrico Pavesi  
T +39 345 6749362  
[extern.enrico.pavesi@lamborghini.com](mailto:extern.enrico.pavesi@lamborghini.com)

---

#### Regional Offices

North & South America  
Jory Wood Syed  
T +1 332 220 5217  
[jory.syed@lamborghini.us](mailto:jory.syed@lamborghini.us)

Europe, Middle East & Africa  
Liliya Dovbenchuk  
T +39 349 756 2077  
[liliya.dovbenchuk@lamborghini.com](mailto:liliya.dovbenchuk@lamborghini.com)

Asia Pacific  
Tricia Tan  
T +65 9073 3031  
[tricia.tan@lamborghini.com](mailto:tricia.tan@lamborghini.com)